

**Communiqué de presse**  
Paris, le 14 février 2024

## Résultats annuels 2023 :

### **Verallia enregistre une excellente performance financière dans un environnement de marché dégradé et vise un EBITDA d'environ 1 Md€ en 2024**

#### **FAITS MARQUANTS**

- **Hausse de +16,5 % du chiffre d'affaires 2023 à 3 904 M€** (+21,4 % à taux de change et périmètre constants) par rapport à 2022
- **Progression de l'EBITDA ajusté à 1 108 M€** en 2023, en hausse de 28,0% par rapport à 2022 (866 M€)
- **Amélioration de la marge d'EBITDA ajusté à 28,4 %** en 2023 par rapport à 25,8 % en 2022 (+256 bps), atteignant avec un an d'avance l'objectif de marge du plan 2022-24 (28-30%)
- **Résultat net<sup>1</sup> en forte hausse à 475 M€** contre 356 M€ en 2022 (+33,7 %) et résultat par action de 4,02 € (+37,7% par rapport à 2022)
- **Forte génération de cash avec un free cash flow de 365 M€** après une année 2022 déjà soutenue (364 M€)
- **Baisse du ratio d'endettement net à 1,2x l'EBITDA ajusté 2023** contre 1,6x au 31 décembre 2022
- **Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> Scope 1 & 2<sup>2</sup> de -5,6 %** vs. 2022 (soit -15,8 % vs. 2019) malgré une diminution du **taux de calcin<sup>2</sup> externe à 54,1 %** (-1,6 point vs. 2022) en 2023
- **Proposition du versement d'un dividende par action de 2,15 €<sup>3</sup>**

---

<sup>1</sup> Le résultat net 2023 comprend une charge d'amortissement des relations clients, constatées lors de l'acquisition de l'activité emballage de Saint-Gobain en 2015 et applicable jusqu'en 2027, de 45 M€ et 0,38 € par action (montant net d'impôts). En excluant cette charge, le résultat net serait de 520 M€ et 4,40 € par action. Cette charge était de 44 M€ et 0,38 € par action en 2022.

<sup>2</sup> Calcin = verre recyclé ; le taux de calcin externe comme les émissions de CO<sub>2</sub> sont exprimés à périmètre constant et excluant pour des raisons de comparabilité par rapport au point de départ 2019 la contribution d'Allied Glass / Verallia UK.

<sup>3</sup> Sous réserve d'approbation de l'Assemblée Générale annuelle des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2024.

« Verallia a réalisé une excellente année 2023 dans un environnement de marché dégradé, notamment au second semestre. La performance financière du Groupe a été remarquable, avec un EBITDA en très forte hausse et une forte génération de cash. Cette performance a été obtenue grâce à l'engagement exceptionnel des équipes et la poursuite de la mise en œuvre du Plan d'Amélioration de la Performance (PAP) en dépit de la décision d'adapter nos capacités de production pour maîtriser nos stocks.

Verallia aborde 2024 dans de bonnes conditions et devrait bénéficier d'un rebond progressif de l'activité. En parallèle nous poursuivrons notre stricte discipline en matière de coûts. Nous sommes ainsi confiants dans notre capacité à atteindre un EBITDA ajusté d'environ 1 Md€ en 2024.

Nous poursuivons par ailleurs notre feuille de route de décarbonation avec l'introduction de nouveaux produits plus légers, la maîtrise accrue de notre filière d'approvisionnement en calcin et les travaux en cours pour l'ouverture des premiers fours électrique (Cognac) et hybride (Saragosse) en 2024. » a commenté Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	2023	2022	Variation en %	Dont croissance organique <sup>4</sup>
Europe du Sud et de l'Ouest	2 527,2	2 236,4	+13,0 %	+14,2 %
Europe du Nord et de l'Est	979,8	695,3	+40,9 %	+18,0 %
Amérique latine	396,8	419,8	-5,5 %	+65,8 % (+5,6 % hors Argentine)
<b>Total Groupe</b>	<b>3 903,8</b>	<b>3 351,5</b>	<b>+16,5 %</b>	<b>+21,4 %</b> <b>(+14,3 % hors Argentine)</b>

**Le chiffre d'affaires annuel 2023 s'est élevé à 3 904 M€, affichant une hausse en données publiées de 16,5 % par rapport à l'année passée.**

**L'impact de l'effet de change s'établit à -11,0 % en 2023** (-369 M€). Il est essentiellement lié à la dépréciation de près de 80% du peso argentin en 2023, dont une dévaluation supérieure à 50% en une journée en décembre. Sur le seul quatrième trimestre, l'impact des taux de change s'est élevé à -189 M€.

**À taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires a progressé de +21,4 %** sur l'année (et de +14,3 % hors Argentine). Sur le seul quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a été stable (-0,6% vs T4 2022) avec une forte croissance organique de +18,1% entièrement compensée par l'effet change (peso argentin). Depuis l'été 2023, la demande a fortement baissé en Europe, du fait à la fois d'une baisse de la demande finale et d'un fort déstockage sur l'ensemble de la chaîne de valeur aval.

En termes de marchés finaux, la bière a été le segment le plus affecté par le repli de la demande en 2023, et ce dès le premier semestre. Les volumes dans le segment des vins

<sup>4</sup> Croissance du chiffre d'affaires à taux de change et à périmètre constants. Les revenus à taux de change constants sont calculés en appliquant les mêmes taux de change aux indicateurs financiers présentés dans les deux périodes faisant l'objet de comparaisons (en appliquant les taux de la période précédente aux indicateurs de la période en cours). La croissance du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants hors Argentine est de +14,3 % en 2023 par rapport à 2022.

tranquilles sont également en repli et l'activité dans les spiritueux, toujours solide au premier semestre, s'est détériorée au second semestre après plusieurs semestres de croissance très rapide. A l'inverse, les ventes de pots alimentaires et de bouteilles pour les boissons non alcoolisées et les vins pétillants ont été plus résilientes, avec notamment la bonne tenue des volumes de Champagne et de Prosecco.

La hausse des prix de vente moyens par rapport à 2022 a largement alimenté la croissance du chiffre d'affaires, avec toutefois un effet moindre au cours de l'année de par la comparaison défavorable aux hausses de prix successives en 2022 et la baisse contenue mais régulière des prix de vente en 2023 en Europe. Par ailleurs, la politique de prix et mix en Amérique latine est restée dynamique tout au long de l'année, en particulier en Argentine où l'inflation locale est restée particulièrement élevée. Enfin, le mix produit a été bien orienté tout au long de l'année grâce à la contribution de l'Italie.

Par zone géographique, le chiffre d'affaires 2023 se répartit comme suit :

- L'Europe du Sud et de l'Ouest affiche un chiffre d'affaires en croissance de +13,0 % en données publiées et de +14,2 % à taux de change et périmètre constants. Les volumes sont en net repli sur l'année malgré une activité plus résiliente en Ibérie et en Italie. Si la bière et dans une moindre mesure les vins tranquilles connaissent les plus fortes baisses, l'activité dans les spiritueux a également été affectée par le déclin des volumes de Cognac au second semestre, que la meilleure tenue des vins pétillants n'a pu compenser.
- En Europe du Nord et de l'Est, le chiffre d'affaires en données publiées a progressé de +40,9 % et de +18,0 % à taux de change et périmètre constants. La région a bénéficié d'un effet périmètre très positif (+29,2 %) avec la consolidation en année pleine d'Allied Glass, acquise en novembre 2022 et renommée Verallia UK depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de -6,3 % lié notamment à la dévaluation du rouble russe sur la période. Les volumes de vente sont en net repli du fait notamment de la baisse des volumes de bière et de vins tranquilles en Allemagne, qui contraste avec la résilience des volumes de pots pour la nourriture et la bonne performance des vins pétillants (Sekt). L'activité a été mieux orientée en Russie et en Ukraine, où le redémarrage rapide du second four du site de Zorya en Ukraine a permis une nette reprise de l'activité. La situation en Ukraine reste toujours incertaine et la priorité de Verallia reste la sécurité de ses équipes et le service de ses clients locaux.
- En Amérique latine, le chiffre d'affaires affiche une légère baisse reportée de -5,5 % qui contraste avec une forte croissance organique de +65,8 %. Ces chiffres sont toutefois fortement impactés par l'activité en Argentine, qui a connu une croissance organique très forte tirée par des hausses répétées de prix de vente dans un contexte de forte inflation, mais un effet de change très largement négatif lié à la dévaluation sans précédent du peso, qui a perdu près de 80% de sa valeur face à l'euro en 2023. Hors Argentine, l'Amérique Latine a enregistré une croissance organique de +5,6%, la hausse des volumes brésiliens suite à l'ouverture en décembre 2022 du second four du site de Jacutinga ayant été partiellement compensée par le retrait de l'activité au Chili, qui a connu un début d'année compliqué.

## EBITDA AJUSTÉ

Répartition de l'EBITDA ajusté par zone géographique

En millions d'euros	2023	2022
<b>Europe du Sud et de l'Ouest</b>		
EBITDA ajusté <sup>5</sup>	725,2	554,5
Marge d'EBITDA ajusté	28,7 %	24,8 %
<b>Europe du Nord et de l'Est</b>		
EBITDA ajusté <sup>7</sup>	244,2	146,5
Marge d'EBITDA ajusté	24,9 %	21,1 %
<b>Amérique latine</b>		
EBITDA ajusté <sup>7</sup>	138,5	164,6
Marge d'EBITDA ajusté	34,9 %	39,2 %
<b>Total Groupe</b>		
<b>EBITDA ajusté<sup>7</sup></b>	<b>1 108,0</b>	<b>865,5</b>
<b>Marge d'EBITDA ajusté</b>	<b>28,4 %</b>	<b>25,8 %</b>

**L'EBITDA ajusté a progressé de +28,0 % en 2023 (et +32,5 % à taux de change et périmètre constants) pour dépasser pour la première fois de l'histoire du Groupe la barre du milliard d'euros et atteindre 1 108 M€.** L'effet défavorable des taux de change a atteint -89 M€ sur 2023 et est essentiellement imputable à la très forte dépréciation du peso argentin, alors que l'effet périmètre favorable est largement lié à la consolidation sur douze mois d'Allied Glass, acquis en novembre 2022.

Sur l'année 2023, Verallia a généré un *spread*<sup>6</sup> d'inflation largement positif au niveau du Groupe et dans toutes les divisions, l'effet cumulé des hausses de prix de vente passées en 2022 et au début de 2023, ainsi qu'un effet mix positif, ayant plus que compensé une nouvelle forte hausse des coûts de production. Cet effet s'est toutefois réduit graduellement au cours de l'année.

La réduction nette des coûts de production cash (PAP) a une nouvelle fois fortement contribué à l'amélioration de l'EBITDA à hauteur de 53 M€ (soit 2,1 % des coûts de production cash), supérieur à l'objectif de 2% du Groupe.

**La marge d'EBITDA ajusté est en hausse à 28,4 % contre 25,8 % en 2022.**

<sup>5</sup> L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

<sup>6</sup> Le *spread* représente la différence entre (i) l'augmentation des prix de vente et du mix appliquée par le Groupe après avoir, le cas échéant, répercuté sur ces prix l'augmentation de ses coûts de production et (ii) l'augmentation de ses coûts de production. Le *spread* est positif lorsque l'augmentation des prix de vente appliquée par le Groupe est supérieure à l'augmentation de ses coûts de production. L'augmentation des coûts de production est constatée par le Groupe à volumes de production constants et avant écart industriel et prise en compte de l'impact du plan d'amélioration de la performance industrielle (*Performance Action Plan* (PAP)).

Par zone géographique, l'EBITDA ajusté de 2023 se répartit de la manière suivante :

- L'Europe du Sud et de l'Ouest affiche un EBITDA ajusté de 725 M€ (vs. 555 M€ en 2022) et une marge de 28,7 % contre 24,8 %. Le spread d'inflation positif, notamment au premier semestre, a porté la hausse de l'EBITDA malgré la forte hausse des coûts ; l'impact positif du PAP ainsi qu'un mix favorable (Italie) ont également contribué à cette hausse.
- En Europe du Nord et de l'Est, l'EBITDA ajusté a atteint 244 M€ (vs. 147 M€ en 2022), portant sa marge à 24,9 %, contre 21,1 %. La hausse de l'EBITDA est avant tout organique (+60 M€), portée par un *spread* d'inflation positif et l'impact positif du PAP. La consolidation en année pleine d'Allied Glass a également contribué à cette hausse alors que l'effet change a été négatif (-11 M€) du fait de la dévaluation du rouble. Le redémarrage rapide du second four de notre site de Zorya, rendu possible par la forte mobilisation et le professionnalisme de nos équipes locales, a permis une nette hausse de notre EBITDA en Ukraine.
- En Amérique latine, l'EBITDA ajusté s'est élevé à 139 M€ (vs. 165 M€ en 2022), atteignant une marge de 34,9 % comparée à 39,2 %. Cette baisse est entièrement due à la dévaluation du peso argentin, qui a généré un écart de conversion très négatif des résultats locaux en euros. Hors Argentine, l'EBITDA ajusté de la division est en hausse, la hausse de l'activité au Brésil, le *spread* d'inflation positif et l'effet du PAP ayant plus que compensé la baisse des volumes au Chili, particulièrement prononcée en début d'année.

**L'augmentation du résultat net à 475 M€** (soit 4,02 € par action) résulte principalement de l'amélioration de l'EBITDA ajusté, qui fait plus que compenser la hausse des frais financiers et de l'impôt sur le résultat. Le résultat net 2023 comprend comme chaque année une charge d'amortissement des relations clients, constatées lors de l'acquisition de l'activité emballage de Saint-Gobain en 2015 et qui s'éteindra en 2027, de 45 M€ et 0,38 € par action (montant net d'impôts). **En excluant cette charge, le résultat net serait de 520 M€ et de 4,40 € par action.** Cette charge était de 44 M€ et 0,38 € par action en 2022.

**Les dépenses d'investissement enregistrées se sont élevées à 418 M€** (soit 10,7 % du chiffre d'affaires total), contre 367 M€ en 2022. Ces investissements sont constitués de **234 M€ d'investissements récurrents (contre 270 M€ en 2022) et 184 M€ d'investissements stratégiques (vs. 97 M€ en 2022)** correspondant principalement aux investissements liés à la construction des nouveaux fours de Jacutinga au Brésil et de Pescia en Italie ainsi que du four électrique de Cognac en France, ainsi qu'aux investissements liés aux réductions des émissions de CO<sub>2</sub>.

**Le cash-flow des opérations<sup>7</sup> ressort en hausse à 582 M€** par rapport à 538 M€ en 2022, grâce à la forte progression de l'EBITDA ajusté et malgré la forte hausse des décaissements liés aux dépenses d'investissement et la hausse du besoin en fonds de roulement liée notamment à la reconstitution des stocks à laquelle le Groupe a procédé au premier semestre.

**Le free cash-flow<sup>8</sup> s'élève à 365 M€**, en ligne avec une année 2022 déjà très soutenue (364 M€).

---

<sup>7</sup> Le cash-flow des opérations représente l'EBITDA ajusté diminué des Capex, auquel est ajoutée la variation du besoin en fonds de roulement opérationnel incluant la variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations.

<sup>8</sup> Défini comme le Cash-flow des opérations - Autre impact d'exploitation - Intérêts financiers payés et autres coûts de financement - Impôts payés.

## BILAN FINANCIER TRÈS SOLIDE

Au cours de l'année 2023 Verallia a amélioré son ratio d'endettement net sous l'effet conjugué de la forte hausse de son EBITDA et de la baisse de son endettement net.

**À fin décembre 2023, l'endettement net de Verallia s'élevait à 1 365 M€**, en baisse de plus de 40 M€ malgré un retour de cash aux actionnaires de 209 M€ (167 M€ de dividendes et 42 M€ de rachats d'actions) et l'acquisition de cinq centres de traitement de calcin du Groupe Santaolalla en Ibérie. **Le ratio s'élève ainsi à 1,2x l'EBITDA ajusté 2023** contre à 1,6x à fin décembre 2022.

Verallia a par ailleurs mis en place en avril 2023 un crédit syndiqué de 1,1 Md€ afin de refinancer par anticipation sa dette bancaire existante. Ses notes de crédit à long terme ont été relevées par Moody's et Standard & Poor's au second trimestre 2023 et le Groupe est désormais *Investment Grade* auprès des deux agences.

Le Groupe bénéficie d'une **liquidité<sup>9</sup> de 866 M€** au 31 décembre 2023 et n'a aucune maturité significative avant 2027.

## ACQUISITION DE CINQ CENTRES DE TRAITEMENT DE CALCIN DU GROUPE SANTAOLALLA EN IBERIE

En Espagne et au Portugal, Verallia a finalisé l'acquisition de trois sociétés du Groupe Santaolalla : Ecosan Ambiental, Ecolabora et Vidrologic. Dans le cadre de ces acquisitions, Verallia a repris cinq nouvelles usines de traitement de calcin, tant dans la filière du verre plat destiné à l'industrie que dans celle du verre creux.

Le principal objectif de ces investissements est de poursuivre l'ambition de Verallia de maximiser l'usage du calcin dans son processus de production et d'atteindre son objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, dont le premier jalon majeur vise une diminution de 46 % des émissions d'ici 2030 par rapport à 2019. Chaque augmentation de 10 points de taux de calcin dans les fours fait baisser les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 5%.

Ces cinq nouveaux centres de traitement du calcin viennent s'ajouter aux quatre usines que Verallia exploite déjà dans la péninsule ibérique, dont deux sont récemment entrés en service : Calcin Ibérico et Revimon, en coentreprise avec TMA Recicla.

## VERALLIA RÉVOLUTIONNE L'INTEMPORELLE BOUTEILLE BORDELAISE EN CONCEVANT L'UNE DES BOUTEILLES LES PLUS INNOVANTES SUR LE MARCHÉ : LA BORDELAISE AIR 300G

Premier producteur européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, Verallia lance l'une des bouteilles bordelaises les plus légères jamais réalisées tout en préservant l'allure qui a défini la bouteille bordelaise classique depuis des générations. Cette innovation représente une révolution majeure en matière d'eco-design, positionnant Verallia à l'avant-garde des emballages innovants et durables.

Avec un poids de seulement 300 grammes, cette innovation de rupture illustre l'engagement de Verallia et sa raison d'être « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ». Un défi relevé sans compromettre l'esthétique de la bouteille : marque de fabrique de la Bordelaise Air 300G.

---

<sup>9</sup> Calculée comme la trésorerie disponible + les lignes de crédit renouvelables non tirées – l'encours de titres de créances négociables (Neu CP).

La réduction continue du poids des bouteilles est un défi stratégique majeur pour les producteurs de vin, engagés dans des trajectoires de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour le marché Français, cette innovation sera lancée en bague à vis en teinte blanche et verte. La Bordelaise Air 300G a été exposée lors du salon SITEVI à Montpellier fin novembre 2023.

## INDICATEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Les émissions de CO<sub>2</sub> de « Scope 1 et 2 » se sont élevées à 2 602 kt CO<sub>2</sub> pour l'année 2023, une baisse de -5,6 %** par rapport aux émissions 2022 de 2 756 kt CO<sub>2</sub> (soit -15,8 % vs. 2019). Verallia est ainsi en ligne avec sa trajectoire de réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> « Scope 1 et 2 »<sup>10</sup> de 46 % d'ici 2030 en termes absolus (année de référence 2019)<sup>11</sup>.

Cette baisse a été obtenue alors que **le taux d'utilisation de calcin<sup>11</sup> externe a atteint 54,1 % en 2023**, en baisse de 1,6 point par rapport à 2022 (55,7 %). Verallia a toutefois, au cours de l'année 2023, poursuivi le déploiement de sa stratégie long terme de hausse du taux d'utilisation de calcin, avec par exemple l'acquisition de 6 centres de traitement en Espagne et au Portugal, afin d'atteindre son objectif de 59% de taux d'utilisation de calcin externe en 2025.

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie de décarbonation, le Groupe confirme par ailleurs le démarrage au second trimestre 2024 de son premier four 100% électrique à Cognac (France) ; cette technologie devrait permettre de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 60 % comparé à un four traditionnel. De plus, le premier four hybride verra le jour à Saragosse (Espagne) fin 2024 et permettra une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 50 % comparé à un four traditionnel.

## AUGMENTATIONS DE CAPACITÉS

Verallia poursuit la construction de deux nouveaux fours au Brésil (Campo Bom) et en Italie (Pescia). Le démarrage de ces deux fours est programmé pour le troisième trimestre 2024 pour Campo Bom et pour le second trimestre 2025 pour Pescia. Le Groupe restera attentif à la situation de la demande pour confirmer ces dates de démarrage.

A propos des capacités additionnelles programmées pour l'Espagne en 2025 (Montblanc) et à nouveau pour l'Italie (en 2026), le Groupe a décidé de décaler leur mise en œuvre au-delà de 2026. Les études techniques préalables se poursuivent et les investissements seront lancés dès que l'évolution de la demande le justifiera.

## RACHAT D' ACTIONS

Dans le cadre de sa stratégie d'allocation de capital et après la finalisation de l'acquisition d'Allied Glass, Verallia a lancé en décembre 2022 un programme de rachat d'actions et a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat de rachat d'actions pour un montant maximum de 50 M€, sur une période débutant le 7 décembre 2022 et se terminant en novembre 2023. Ce programme s'est achevé en

<sup>10</sup> SCOPE 1 « Émissions directes » = émissions de CO<sub>2</sub> au périmètre physique de l'usine, c'est-à-dire les matières premières carbonatées, le fuel lourd et domestique, le gaz naturel (fusion et hors fusion). SCOPE 2 « Émissions indirectes » = émissions liées aux consommations d'électricité nécessaires au fonctionnement de l'usine.

<sup>11</sup> Calcin = verre recyclé ; le taux de calcin externe comme les émissions de CO<sub>2</sub> sont exprimés à périmètre constant et excluant pour des raisons de comparabilité par rapport au point de départ 2019 la contribution d'Allied Glass / Verallia UK.

novembre 2023 et a porté comme prévu sur un montant total de 50 M€, dont 42 M€ au titre de l'année 2023.

Dans le cadre du programme de rachat d'actions mis en œuvre de décembre 2022 à novembre 2023, Verallia a racheté un total de 1 484 080 actions propres pour une valeur d'environ 50 millions d'euros. Le 14 février 2024, Verallia a décidé de procéder en conséquence à l'annulation de 1 484 080 actions autodétenues.

### **DIVIDENDE 2023**

Lors de sa réunion tenue le 14 février 2024, le Conseil d'administration de Verallia a décidé de proposer le versement d'un dividende de 2,15 euros par action en numéraire au titre de l'exercice 2023. Ce montant sera soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale annuelle des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2024.

### **PERSPECTIVES 2024**

Après une année 2023 marquée par un net repli de la demande en Europe, sous l'effet conjugué d'une baisse de la consommation finale et du déstockage en aval de la chaîne de valeur, nous prévoyons un redressement progressif de l'activité courant 2024.

Dans ce contexte et malgré une visibilité limitée, Verallia se donne l'objectif d'atteindre en 2024 un EBITDA ajusté d'environ un milliard d'euros avec un résultat inférieur à 2023 au premier semestre (base de comparaison 2023 élevée) et supérieur au second (rebond des volumes).

Cet objectif sera atteint grâce à la hausse attendue de l'activité, combinée à une nouvelle réduction annuelle des coûts de production cash (PAP) de 2%.

Verallia poursuivra par ailleurs les développements engagés en matière de nouveaux produits éco-conçus, de traitement du calcin et de décarbonation, qui sont au cœur de sa feuille de route RSE.





Les états financiers consolidés du groupe Verallia pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 14 février 2024. Les états financiers consolidés ont fait l'objet d'un audit par les Commissaires aux Comptes.

Une conférence analystes aura lieu le jeudi 15 février 2024 à **9h00**, heure de Paris, par un service de webcast audio (en direct puis en différé) et la présentation des résultats sera disponible sur [www.verallia.com](http://www.verallia.com).

## CALENDRIER FINANCIER

- 3 avril 2024 : début de la quiet period.
- 24 avril 2024 : résultats financiers du T1 2024 - Communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique/présentation le lendemain à 9h00 CET.
- 26 avril 2024 : Assemblée Générale Annuelle des actionnaires.
- 3 juillet 2024 : début de la quiet period.
- 24 juillet 2024 : résultats semestriels 2024 - Communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique/présentation le lendemain à 9h00 CET.
- 1<sup>er</sup> octobre 2024 : début de la quiet period.
- 22 octobre 2024 : résultats financiers 9M 2024 - Communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique/présentation le lendemain à 9h00 CET.

## À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec plus de 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

## Contacts presse Verallia

Annabel Fuder & Stéphanie Piere  
[verallia@wellcom.fr](mailto:verallia@wellcom.fr) | +33 (0)1 46 34 60 60

## Contact relations investisseurs Verallia

David Placet | [david.placet@verallia.com](mailto:david.placet@verallia.com)

### **Avertissement**

Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Verallia et l'environnement économique dans lequel Verallia exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel approuvé par l'AMF et disponible sur le site Internet de la Société ([www.verallia.com](http://www.verallia.com)) et celui de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)). Ces déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures.

Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

### **Protection des données à caractère personnel**

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos communiqués de presse en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : [investors@verallia.com](mailto:investors@verallia.com). Les communiqués restent accessibles sur le site internet <https://www.verallia.com/investisseurs>.

Verallia SA, en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalité la mise en œuvre et la gestion de sa communication interne et externe. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia SA à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia SA veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne. Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction de la Communication financière du Groupe à l'adresse suivante [investors@verallia.com](mailto:investors@verallia.com). Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

**ANNEXES - Chiffres clés**

En millions d'euros	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 903,8</b>	<b>3 351,5</b>
<i>Croissance reportée</i>	+16,5 %	+25,3 %
<i>Croissance organique</i>	+21,4 %	+26,5 %
dont Europe du Sud et de l'Ouest	2 527,2	2 236,4
dont Europe du Nord et de l'Est	979,8	695,3
dont Amérique latine	396,8	419,8
Coût des ventes	(2 853,5)	(2 527,1)
Frais commerciaux, généraux et administratifs	(212,4)	(194,4)
Éléments liés aux acquisitions	(71,3)	(65,6)
Autres produits et charges opérationnels	(5,2)	(6,1)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>761,3</b>	<b>558,3</b>
Résultat financier	(119,0)	(80,7)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>642,4</b>	<b>477,6</b>
Impôt sur le résultat	(167,4)	(122,1)
Quote-part du résultat net des entreprises associées	0,3	0,2
<b>Résultat net<sup>12</sup></b>	<b>475,3</b>	<b>355,6</b>
<b>Résultat par action</b>	<b>4,02 €</b>	<b>2,92 €</b>
<b>EBITDA ajusté<sup>13</sup></b>	<b>1 108,0</b>	<b>865,5</b>
<b>Marge Groupe</b>	<b>28,4 %</b>	<b>25,8 %</b>
dont Europe du Sud et de l'Ouest	725,2	554,5
marge Europe du Sud et de l'Ouest	28,7 %	24,8 %
dont Europe du Nord et de l'Est	244,2	146,5
marge Europe du Nord et de l'Est	24,9 %	21,1 %
dont Amérique latine	138,5	164,6
marge Amérique latine	34,9 %	39,2 %
<b>Dettes nettes en fin de période</b>	<b>1 364,5</b>	<b>1 405,9</b>
<b>EBITDA ajusté sur les 12 derniers mois</b>	<b>1 108,0</b>	<b>865,5</b>
<i>Dettes nettes / EBITDA ajusté des 12 derniers mois</i>	1,2x	1,6x
<b>Capex totaux<sup>14</sup></b>	<b>418,0</b>	<b>367,0</b>
Cash conversion <sup>15</sup>	62,3 %	57,6 %
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	(108,3)	39,4
<b>Cash-flow des opérations<sup>16</sup></b>	<b>581,7</b>	<b>537,9</b>
<b>Free cash-flow<sup>17</sup></b>	<b>365,3</b>	<b>363,8</b>
<b>Investissements stratégiques<sup>18</sup></b>	<b>183,6</b>	<b>97,4</b>
<b>Investissements récurrents<sup>19</sup></b>	<b>234,4</b>	<b>269,6</b>

<sup>12</sup> Le résultat net 2023 comprend une charge d'amortissement des relations clients, constatées lors de l'acquisition de l'activité emballage de Saint-Gobain en 2015, de 45 M€ et 0,38 € par action (montant net d'impôts). En excluant cette charge, le résultat net serait de 520 M€ and 4,40 € par action. Cette charge était de 44 M€ et 0,38 € par action en 2022.

<sup>13</sup> L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

<sup>14</sup> Ces Capex représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité ; ou pour augmenter les capacités du Groupe. L'acquisition de titres en est exclue.

<sup>15</sup> Le cash conversion est défini comme l'EBITDA ajusté diminué des capex, rapporté à l'EBITDA ajusté.

<sup>16</sup> Le cash-flow des opérations représente l'EBITDA ajusté diminué des Capex, auquel est ajoutée la variation du besoin en fonds de roulement opérationnel incluant la variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations.

<sup>17</sup> Défini comme le Cash-flow des opérations - Autre impact d'exploitation - Intérêts financiers payés et autres coûts de financement - Impôts payés.

<sup>18</sup> Les investissements stratégiques représentent les acquisitions stratégiques d'actifs qui augmentent les capacités du Groupe ou son périmètre de manière significative (par exemple, acquisition d'usines ou équivalent, investissements « greenfield » ou « brownfield »), incluant la construction de nouveaux fours additionnels. Ils incluent également depuis 2021, les investissements liés à la mise en œuvre du plan de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

<sup>19</sup> Les investissements récurrents représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité. Ils incluent principalement les rénovations de fours et la maintenance des machines IS.

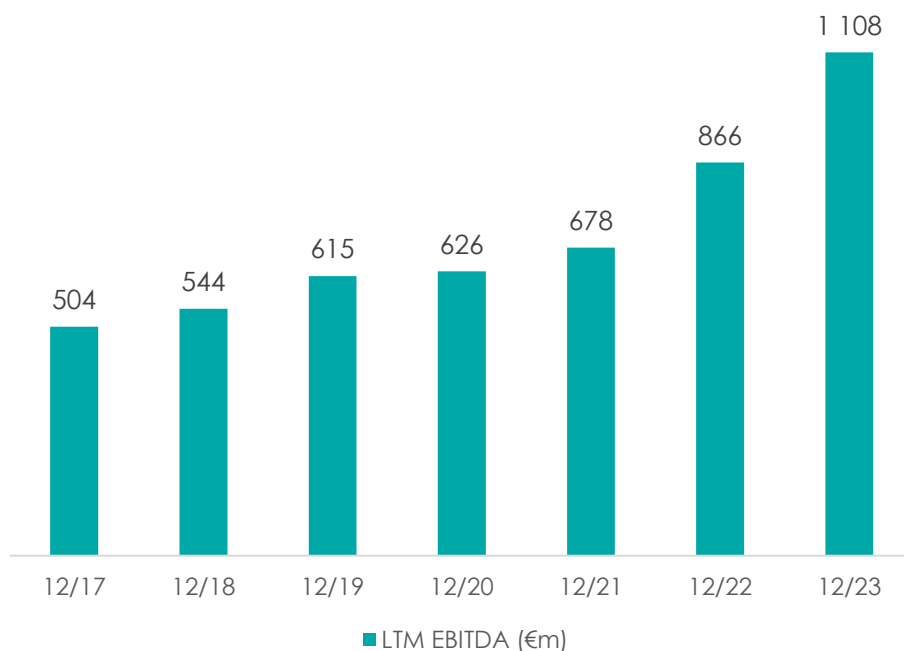
### Évolution du chiffre d'affaires par nature en millions d'euros en 2023

En millions d'euros	
<b>Chiffre d'affaires 2022</b>	<b>3 351,5</b>
Volumes	(149,2)
Prix / Mix	+867,5
Taux de change	(369,2)
Périmètre	+203,2
<b>Chiffre d'affaires 2023</b>	<b>3 903,8</b>

### Évolution de l'EBITDA ajusté par nature en millions d'euros en 2023

En millions d'euros	
<b>EBITDA ajusté 2022<sup>20</sup></b>	<b>865,5</b>
Contribution de l'activité	-155,1
Spread prix-mix / coûts	+392,8
Productivité nette	+52,5
Taux de change	-89,3
Autres	+41,6
<b>EBITDA ajusté 2023</b>	<b>1 108,0</b>

### Évolution de l'EBITDA ajusté des douze derniers mois depuis 2017



<sup>20</sup> L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

### Chiffres clés sur le quatrième trimestre

En millions d'euros	T4 2023	T4 2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>829,2</b>	<b>833,9</b>
Croissance reportée	-0,6 %	+27,9 %
Croissance organique	+18,1 %	+32,9 %
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>192,9</b>	<b>211,3</b>
Marge d'EBITDA ajusté	23,3 %	25,3 %

### Tableau de passage du résultat opérationnel vers l'EBITDA ajusté

En millions d'euros	2023	2022
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>761,3</b>	<b>558,3</b>
Amortissements et dépréciations <sup>21</sup>	326,7	295,9
Coûts de restructuration	3,4	(0,8)
IAS 29 Hyperinflation (Argentine) <sup>22</sup>	5,8	4,3
Plan d'actionnariat du management et coûts associés	6,2	6,2
Frais d'acquisition de sociétés et complément de prix	0,7	5,1
Autres	3,9	(3,5)
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>1 108,0</b>	<b>865,5</b>

L'EBITDA ajusté et la *cash conversion* constituent des indicateurs alternatifs de performance au sens de la position AMF n°2015-12.

L'EBITDA ajusté et la *cash conversion* ne sont pas des agrégats comptables standardisés répondant à une définition unique généralement acceptée par les normes IFRS. Ils ne doivent pas être considérés comme un substitut au résultat opérationnel, aux flux de trésorerie provenant de l'activité opérationnelle qui constituent des mesures définies par les IFRS ou encore à une mesure de liquidité. D'autres émetteurs pourraient calculer l'EBITDA ajusté et la *cash conversion* de façon différente par rapport à la définition retenue par le Groupe.

#### IAS 29 : hyperinflation en Argentine

Depuis 2018, le Groupe applique la norme IAS 29 en Argentine. L'application de cette norme impose la réévaluation des actifs et passifs non monétaires et du compte de résultat pour refléter les modifications de pouvoir d'achat dans la monnaie locale. Ces réévaluations peuvent conduire à un profit ou une perte sur la position monétaire nette intégrée au résultat financier.

De plus, les éléments financiers de la filiale argentine sont convertis en euro au taux de change de clôture de la période concernée.

**En 2023, l'impact net sur le chiffre d'affaires est de (53,4) M€.** L'impact de l'hyperinflation est exclu de l'EBITDA ajusté consolidé tel que présenté dans le « tableau de passage du résultat opérationnel vers l'EBITDA ajusté ».

<sup>21</sup> Inclut les amortissements liés aux immobilisations incorporelles et corporelles, les amortissements des immobilisations incorporelles acquises par le biais de regroupements d'entreprise et les dépréciations d'immobilisations corporelles.

<sup>22</sup> Le Groupe applique la norme IAS 29 (Hyperinflation) depuis 2018.

## Structure financière

En millions d'euros	Montant nominal ou max. tirable	Taux nominal	Maturité finale	31 déc 2023
Emprunt obligataire <i>Sustainability-Linked</i> mai 2021 <sup>23</sup>	500	1,625 %	Mai 2028	503,2
Emprunt obligataire <i>Sustainability-Linked</i> novembre 2021 <sup>25</sup>	500	1,875 %	Nov. 2031	494,6
Prêt à terme B – TLB <sup>25</sup>	550	Euribor +1,25 %	Avr. 2027	550,2
Ligne de crédit renouvelable RCF	550	Euribor +0,75 %	Avr. 2028	-
Titres de créances négociables (Neu CP) <sup>25</sup>	500			158,2
Autres dettes <sup>24</sup>				132,9
<b>Dettes totales</b>				<b>1 839,1</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie				(474,6)
<b>Dettes nettes</b>				<b>1 364,5</b>

## Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 903,8</b>	<b>3 351,5</b>
Coût des ventes	(2 853,5)	(2 527,1)
Frais commerciaux, généraux et administratifs	(212,4)	(194,4)
Éléments liés aux acquisitions	(71,3)	(65,6)
Autres produits et charges opérationnels	(5,2)	(6,1)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>761,3</b>	<b>558,3</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>(119,0)</b>	<b>(80,7)</b>
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>642,4</b>	<b>477,6</b>
Impôt sur le résultat	(167,4)	(122,1)
Quote-part du résultat net des entreprises associées	0,3	0,2
<b>Résultat net<sup>25</sup></b>	<b>475,3</b>	<b>355,6</b>
Attribuables aux actionnaires de la société	470,0	342,0
Attribuables aux intérêts ne donnant pas le contrôle	5,3	13,6
<b>Résultat de base par action (en €)</b>	<b>4,02</b>	<b>2,92</b>
<b>Résultat dilué par action (en €)</b>	<b>4,01</b>	<b>2,92</b>

<sup>23</sup> Incluant les intérêts courus.

<sup>24</sup> Dont loyers IFRS16 (61,5 M€).

## Bilan consolidé

En millions d'euros	31 déc. 2023	31 déc. 2022
<b>ACTIF</b>		
Goodwill	687,8	664,0
Autres immobilisations incorporelles	416,2	482,4
Immobilisations corporelles	1 795,6	1 609,0
Participations dans des entreprises associées	6,7	5,9
Impôt différé	33,6	27,5
Autres actifs non courants	57,8	186,3
<b>Actifs non courants</b>	<b>2 997,7</b>	<b>2 975,1</b>
Part à court terme des actifs non courants et financiers	1,4	1,3
Stocks	711,5	536,8
Créances clients	144,3	250,4
Créances d'impôts exigibles	15,1	5,4
Autres actifs courants	115,7	392,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	474,6	330,8
<b>Actifs courants</b>	<b>1 462,6</b>	<b>1 517,0</b>
<b>Total actifs</b>	<b>4 460,3</b>	<b>4 492,1</b>
<b>PASSIF</b>		
Capital social	413,3	413,3
Réserves consolidées	494,6	590,1
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires</b>	<b>907,9</b>	<b>1 003,4</b>
Intérêts ne donnant pas le contrôle	50,6	64,0
<b>Capitaux propres</b>	<b>958,5</b>	<b>1 067,4</b>
Dette financière et dérivés non courants	1 610,5	1 562,2
Provisions pour retraites et avantages assimilés	88,9	87,4
Impôt différé	141,9	276,2
Provisions et autres passifs financiers non-courants	45,5	23,2
<b>Passifs non-courants</b>	<b>1 886,8</b>	<b>1 949,0</b>
Dette financière et dérivés courants	249,2	200,9
Part à court terme des provisions et autres passifs financiers non-courants	49,8	54,3
Dettes fournisseurs	627,1	740,6
Passifs d'impôts exigibles	66,3	44,3
Autres passifs courants	622,6	435,6
<b>Passifs courants</b>	<b>1 615,0</b>	<b>1 475,7</b>
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>4 460,3</b>	<b>4 492,1</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidé

<i>En millions d'euros</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Résultat net</b>	<b>475,3</b>	<b>355,6</b>
Amortissements et pertes de valeur des actifs	326,7	295,9
Charges d'intérêts des dettes financières	53,2	29,4
Variations des stocks	(191,8)	(92,8)
Variations des créances clients, dettes fournisseurs et des autres débiteurs et créditeurs	92,7	50,9
Charge d'impôt exigible	176,8	135,5
Impôts payés	(131,4)	(105,9)
Variations d'impôts différés et des provisions	0,2	0,8
Autres	56,2	29,8
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>857,9</b>	<b>699,2</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles	(418,0)	(367,0)
Augmentation (Diminution) des dettes sur immobilisations	(1,5)	75,2
Acquisitions de filiales, déduction faite de la trésorerie acquise	(35,5)	(247,9)
Autres	(4,6)	(0,3)
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(459,6)</b>	<b>(540,0)</b>
Augmentation (réduction) de capital	18,6	13,0
Dividendes payés	(163,8)	(122,7)
Augmentation (réduction) des actions propres	(41,7)	(8,4)
<b>Transactions avec les actionnaires de la société mère</b>	<b>(186,9)</b>	<b>(118,1)</b>
<b>Transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(2,7)</b>
Augmentation (diminution) des découverts bancaires et autre dette à court terme	34,5	(1,7)
Augmentation de la dette à long terme	569,7	6,8
Diminution de la dette à long terme	(565,0)	(172,3)
Intérêts financiers payés	(51,2)	(28,1)
<b>Variations de la dette brute</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(195,3)</b>
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(202,0)</b>	<b>(316,1)</b>
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>196,3</b>	<b>(156,9)</b>
Incidence des variations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(52,6)	(6,9)
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice</b>	<b>330,8</b>	<b>494,6</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>474,6</b>	<b>330,8</b>



## GLOSSAIRE

**Activité** : correspond à la somme de la variation de volumes plus ou moins l'évolution de la variation des stocks.

**Croissance organique** : correspond à la croissance du chiffre d'affaires à taux de change et à périmètre constants. Les revenus à taux de change constants sont calculés en appliquant les mêmes taux de change aux indicateurs financiers présentés dans les deux périodes faisant l'objet de comparaisons (en appliquant les taux de la période précédente aux indicateurs de la période en cours).

**EBITDA ajusté** : L'EBITDA ajusté est un indicateur non défini par les normes IFRS. Il s'agit d'un indicateur de suivi de la performance sous-jacente des activités après retraitement de certaines charges et/ou produits à caractère non récurrents ou de nature à fausser la lecture de la performance de l'entreprise. L'EBITDA ajusté est calculé sur la base du résultat opérationnel retraité des dépréciations et amortissements, des coûts liés aux restructurations, des coûts liés aux acquisitions et M&A, des effets d'hyperinflation, des plans d'actionnariat du management, des effets liés aux cessions et risques filiales, des frais de fermeture de sites et autres éléments.

**Capex** : ou dépenses d'investissement, représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité ; ou pour augmenter les capacités du Groupe. L'acquisition de titres en est exclue.

**Investissements récurrents** : Les Capex récurrents représentent les achats d'immobilisations corporelles et incorporelles nécessaires pour maintenir la valeur d'un actif et/ou s'adapter aux demandes du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales, de santé et de sécurité. Ils incluent principalement les rénovations de fours et la maintenance des machines IS.

**Investissements stratégiques** : Les investissements stratégiques représentent les acquisitions stratégiques d'actifs qui augmentent les capacités du Groupe ou son périmètre de manière significative (par exemple, acquisition d'usines ou équivalent, investissements « greenfield » ou « brownfield »), incluant la construction de nouveaux fours additionnels. Ils incluent également depuis 2021 les investissements liés à la mise en œuvre du plan de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

**Cash conversion** : est défini comme les cash flows rapportés à l'EBITDA ajusté. Les cash flows sont définis comme l'EBITDA ajusté diminué des Capex.

**Free Cash-Flow** : Défini comme le Cash-flow des opérations - Autre impact d'exploitation - Intérêts financiers payés et autres coûts de financement - Impôts payés.

**Le segment Europe du Sud et de l'Ouest** comprend les sites de production localisés en France, Espagne, Portugal et Italie. Il est également désigné par l'abréviation « SWE ».

**Le segment Europe du Nord et de l'Est** comprend les sites de production localisés en Allemagne, Royaume-Uni, Russie, Ukraine et Pologne. Il est également désigné par l'abréviation « NEE ».

**Le segment Amérique latine** comprend les sites de production localisés au Brésil, en Argentine et au Chili et, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, les activités de Verallia aux Etats-Unis.

**Liquidité** : calculée comme la trésorerie disponible + les lignes de crédit renouvelables non tirées – l'encours de titres de créances négociables (Neu CP).

**Amortissement des immobilisations incorporelles acquises par le biais de regroupements d'entreprises** : correspond à l'amortissement des relations clients constatées lors de l'acquisition.