

LE GROUPE M6 PRÉSENTE M6+, SA PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE

Pionnier de la télévision digitale en France, le Groupe M6 poursuit son ambition dans le streaming et présente aujourd'hui sa plateforme M6+ dont le lancement dans tous les environnements est prévu avant l'Euro 2024, diffusé sur nos antennes. Soutenu par un plan d'investissement ambitieux et par le savoir-faire de son partenaire européen Bedrock, filiale technologique de RTL Group et du Groupe M6, l'objectif est de doubler la consommation de programmes en ligne et d'en tripler les revenus issus du streaming d'ici 2028. M6+ remplacera 6play dès son lancement.



Une plateforme plus immersive, engageante et accessible

+ IMMERSIVE : grâce à de nombreuses innovations comme son nouveau moteur de recherche basé sur l'intelligence artificielle, ainsi qu'un player interactif et enrichi de data visualisation.

+ ENGAGEANTE : à travers de nouveaux contenus courts ; les STORIES M6+ qui simplifient la découverte et la viralité des contenus de la plateforme sur les réseaux sociaux, mais également grâce à une offre de podcasts issus des stations radios du Groupe.

+ ACCESSIBLE : disponible sur tous les écrans gratuitement, les programmes seront accessibles au minimum 30 jours sur la plateforme. M6+ allie qualité et simplicité grâce à la HD sur tous les environnements, le cast to TV, le lancement de la fonctionnalité multi-profil et une offre FAST riche de plus de 20 chaînes.

Une offre de programmes multipliée par deux

Avec M6+ le volume de programmes disponibles gratuitement va être multiplié par deux, avec 30 000 heures disponibles dans l'année, dont 10 000 heures exclusives. La plateforme rassemble les marques fortes du Groupe M6 et propose davantage d'avant-premières et de marques streamables.

Son catalogue de contenus exclusifs se développe considérablement avec :

- Avec chaque année plus de 300 films, 11 000 heures de séries issues des catalogues DISNEY, CBS, SONY, PARAMOUNT, 4 000 heures de télé-réalité, 200 marques jeunesse et 300 séries.
- L'exploration de nouveaux territoires dans le divertissement avec la MMA Academy et de nouvelles écritures dans les documentaires, incarnées par LIFE TO THE LIMIT.
- L'ambition de devenir la maison des nouveaux talents de l'humour à travers la diffusion de spectacles et la signature de partenariats exclusifs comme celui avec LE GORAFI pour la production d'un JT décalé pour la plateforme.

Un modèle créateur de valeur et complémentaire à la télévision linéaire

Véritable catalyseur de la transformation digitale du Groupe, M6+ permet d'amplifier la proposition de valeur de M6 Publicité et d'offrir un nouveau modèle vertueux reposant sur 3 piliers :

- Une offre digitale d'une puissance inégalée, parfaitement complémentaire à la télévision ;
- Des ciblage data toujours plus précis et performants ;
- Une optimisation de la qualité de l'exposition publicitaire.

M6+ représente donc une opportunité inégalée d'émerger avec puissance et pertinence pour les annonceurs.

« Conscient des défis qui nous attendent et des géants qui nous entourent, M6+ incarne notre ambition de devenir le choix évident pour les Français lorsqu'ils cherchent du divertissement en ligne. Nous avons investi dans la technologie, dans des contenus exclusifs, et dans une expérience utilisateur de qualité. Notre ambition est grande, mais elle est ancrée dans notre histoire et se nourrit de notre passion pour la télévision. »

Nicolas de Tavernost – Président du Directoire du Groupe M6

Neuilly-sur-Seine, le 6 mars 2024