



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mise à disposition du rapport financier annuel 2023

bpi France
Entreprise
innovante



Lyon, le 30 avril 2024, à 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la mise à disposition publique de son rapport financier annuel 2023.

Le rapport financier annuel 2023 peut être consulté sur le [site Investisseurs de la Société](#).

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 4 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 600 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...). 2 000 nouveaux écrans viendront s'ajouter au parc existant d'ici la fin du premier semestre 2024 permettant ainsi d'atteindre une audience de 6 millions d'automobilistes hebdomadaires. En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98