



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fill Up Média annonce l'approbation de l'ensemble des résolutions soumises au vote de ses actionnaires lors de son Assemblée Générale Mixte



**Lyon, le 18 juin 2024, à 17h45 - Fill Up Média**, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), informe ses actionnaires que l'Assemblée Générale Mixte (AGM) du 18 juin 2024 a pu valablement délibérer, le quorum ayant été atteint.

Sur première convocation, les actionnaires présents ou représentés ont approuvé toutes les résolutions soumises à leur vote. Cela inclut le renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Manuel BERLAND, Président Directeur Général de Fill Up Média, et du mandat de censeur de Monsieur Quentin MICHETTI, Directeur Technique de Fill Up Média. Chacun de ces mandats est renouvelé pour une durée de trois ans, jusqu'à l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2026.

Fill Up Média tient à remercier tous les actionnaires présents, représentés, ou ayant voté par correspondance, pour leur engagement et leur soutien.

Le détail du résultat des votes est disponible sur le site Internet de la Société, rubrique [Investisseurs/Documentation](#).

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

### FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

### NEWCAP

Thomas Grojean  
Nicolas Fossiez  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NEWCAP

Nicolas Merigeau  
Antoine Pacquier  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98