

Communiqué de presse

Paris, le 4 juillet 2024

Verallia a conclu avec succès l'acquisition des activités verrières de Vidrala en Italie

- **La filiale italienne de Vidrala opère à partir d'un site de production doté de deux fours et situé à Corsico, près de Milan. La société a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros et un EBITDA de 33 millions d'euros.**
- **Cette opération confirme la volonté de Verallia de poursuivre ses investissements sur un marché italien stratégique, tout en développant son offre d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires au bénéfice de l'ensemble de ses clients.**

Ayant satisfait aux obligations réglementaires et autres conditions préalables, Verallia confirme l'acquisition des activités verrières de Vidrala en Italie, pour un montant de 230 millions d'euros en valeur d'entreprise. L'opération est financée par un prêt à terme de 3 ans mis en place auprès d'un pool de banques internationales.

Dotée de deux fours récemment rénovés, l'usine, basée à Corsico, bénéficie d'un outil de production moderne d'une capacité de 225Kt/an et jouit d'un fort positionnement notamment sur le marché de la bière, de l'alimentation et des spiritueux. Ainsi, près de 200 collaborateurs viendront renforcer l'expertise de Verallia, dans une optique de partage des connaissances et des bonnes pratiques.

À la suite de cette acquisition, le Groupe Verallia opère désormais 7 sites de production en Italie.

Pour **Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia** :

« L'acquisition de l'usine de Corsico représente un réel atout pour la croissance de Verallia. Elle s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de croissance sur des marchés européens clés. C'est une opportunité pour renforcer notre excellence opérationnelle au service de nos clients. Nous accueillons chaleureusement l'ensemble des équipes de Corsico ».

Marco Ravasi, Directeur Général Italie, ajoute :

« Je me réjouis de l'aboutissement de ce projet d'acquisition qui va nous permettre d'améliorer notre empreinte industrielle en Italie, renforçant ainsi notre capacité à satisfaire les attentes et les besoins de nos clients ».



À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. Notre objectif de réduction des émissions de CO₂ fixé à - 46 % sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2030 est validé par SBTi (Science Based Targets Initiative). Il est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Sara Natij & Laurie Dambrine
verallia@comfluence.fr | +33 (0)7 68 68 83 22

Contact relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com
Michele Degani | michele.degani@verallia.com

Avertissement

Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Verallia et l'environnement économique dans lequel Verallia exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel approuvé par l'AMF et disponible sur le site Internet de la Société (www.verallia.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Ces déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures. Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

Les informations financières historiques relatives aux activités acquises présentées dans le présent communiqué de presse n'ont pas été préparées par Verallia et n'ont pas été auditées par ses commissaires aux comptes.