



## Largo affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires semestriel de +84% à 15,7 M€

- Chiffre d'affaires du S1 2024 en hausse de +84 % par rapport au S1 2023
- Forte dynamique commerciale sur les canaux de vente stratégiques
- Solide position de trésorerie à 5,2 M€ au 30 juin 2024

**Sainte-Luce-sur-Loire - 23 juillet 2024 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO),** acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2024.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon**, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Le premier semestre 2024 a été marqué par une nette accélération de la croissance avec des revenus en progression de +84%. Cette hausse s'observe particulièrement sur les canaux de vente, Opérateurs, Digital et B2B, qui sont la pierre angulaire de notre stratégie axée depuis 18 mois sur l'amélioration du profil de rentabilité de la Société. Par ailleurs, nous disposons d'une position de trésorerie solide de 5,2 M€ au 30 juin 2024. L'émission d'obligations convertibles de 4 M€ réalisée le mois dernier permet de bénéficier de ressources financières additionnelles pour financer sereinement notre stratégie de croissance, et illustre la confiance de nos actionnaires. Forts de cette récente opération et de l'excellent niveau d'activité observé au premier semestre, nous sommes pleinement engagés et confiants dans notre capacité à poursuivre cette trajectoire positive. Largo démarre le troisième trimestre sur une dynamique positive, avec des perspectives commerciales prometteuses qui se matérialisent par un objectif de croissance de plus de 50% pour le trimestre en cours.* »

### Chiffre d'affaires T2 et S1 2024

En milliers d'euros	T2 2024	T2 2023	Variation	S1 2024	S1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	6 273	4 679	+34%	15 736	8 543	+84%

## Forte croissance des canaux de vente stratégiques

Répartition des ventes	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B	Agents commerciaux	Opérateurs
S1 2024	11%	33%	6%	5%	46%
S1 2023	28%	53%	4%	13%	2%

Au cours du premier semestre 2024, Largo a réalisé un chiffre d'affaires en forte croissance de +84% à 15,7 M€, contre 8,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Les trois canaux stratégiques de Largo, à savoir les Opérateurs, le Digital et le B2B, ont chacun connu une progression sensible au cours du semestre écoulé. Le canal de vente « Opérateurs » conforte la tendance observée lors du premier trimestre puisqu'il contribue majoritairement au chiffre d'affaires semestriel avec 46% des revenus enregistrés. Ce résultat est le fruit de partenariats structurants signés entre Largo et des acteurs de premier plan, notamment Orange en juillet 2023.

Le canal « Digital », qui regroupe les places de marché et le site largo.fr, affiche une progression de +16% par rapport au S1 2023. Le site largo.fr enregistre des performances record avec une hausse du chiffre d'affaires de +73% tout en réduisant les coûts d'acquisition. Enfin, comme annoncé depuis deux trimestres, la croissance soutenue du canal B2B se confirme avec des revenus semestriels en croissance de +180%. Cette dynamique s'explique notamment par la qualité de l'offre dédiée aux acteurs B2B ainsi qu'au renforcement du réseau de partenaires revendeurs.

## Niveau de trésorerie solide

A la suite de la récente levée de fonds de Largo, la position de trésorerie s'élève à 5,2 M€ au 30 juin 2024. Réalisée dans un contexte de marché favorable, cette opération a pour objectif de fournir à Largo des ressources complémentaires pour financer sa stratégie de forte croissance et ainsi accélérer sereinement la dynamique de son activité.

## Perspectives S2 2024

Avec des perspectives favorables pour le second semestre 2024, la Société réaffirme son ambition de renouer avec une forte dynamique commerciale, avec un objectif de croissance de 50% au troisième trimestre 2024, ce qui contribuera à l'amélioration de ses indicateurs de rentabilité.

Au second semestre, Largo s'emploie à déployer sa stratégie pour :

- Sécuriser le sourcing de produits et ainsi répondre à la demande croissante des clients ;
- Piloter avec rigueur la qualité et les coûts de production ;
- Développer les ventes sur les canaux stratégiques.

**Prochaine communication financière :** résultats semestriels et chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2024, jeudi 17 octobre 2024 (pré-ouverture)

## A PROPOS DE LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 405 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)



### Contacts

#### Largo

Direction Financière  
[finances@largo.fr](mailto:finances@largo.fr)

#### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Alban Dufumier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98