



24 juillet 2024 – 17h40

## Ventes et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024

1

### VENTES ET RESULTATS EN CROISSANCE SOUTENUE CONFIANCE DANS NOS PERSPECTIVES

- Ventes du 1<sup>er</sup> semestre : 3 740 M€, + 6,5 % à tcpc<sup>1</sup> et + 3,6 % en données publiées
- Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) du 1<sup>er</sup> semestre : 244 M€, + 35,4 %
- Marge opérationnelle en progression annuelle de 1,5 pt à 6,5%
- Résultat net : 100 M€, + 31,6 %
- Dette financière nette au 30 juin 2024 : 2 422 M€ vs 2 346 M€ à fin juin 2023
- Perspectives 2024 :
  - Croissance organique des ventes autour de 5 %
  - Confirmation d'une marge opérationnelle proche de 10 %

#### Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB

« Nous réalisons au 1<sup>er</sup> semestre une performance en ligne avec la trajectoire attendue, alliant une croissance organique des ventes dépassant à nouveau 5 % sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, dans un environnement légèrement moins favorable, ainsi qu'une progression marquée de la marge opérationnelle.

Notre activité Grand Public confirme ainsi la tendance des derniers trimestres, portée par l'Europe et l'Amérique. Notre performance est résiliente en Asie dans un marché dégradé.

Cette dynamique globale est le résultat de notre stratégie à long terme, axée sur l'innovation produit et l'activation de tous les canaux de distribution.

Le segment Professionnel a enregistré une performance record au 1<sup>er</sup> semestre dans le Café, marqué par de fortes livraisons de grands contrats notamment en Chine. Nous avons par ailleurs poursuivi nos avancées dans de nouvelles géographies, sur de nouveaux segments de clientèle et développé nos positions en culinaire professionnel avec l'acquisition de Sofilac.

Nous restons confiants dans notre capacité à atteindre une marge opérationnelle proche de 10 % en 2024, pour une croissance organique des ventes autour de 5 % sur l'année. »

<sup>1</sup> A taux de change et périmètre constants (=organique)

## COMMENTAIRES GÉNÉRAUX SUR LES VENTES DU GROUPE

Le Groupe SEB a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2024 des ventes de 3 740 M€, en progression de 6,5 % à tpc (+ 3,6 % en données publiées) par rapport à 2023. Les variations de devises ont eu un impact négatif de 127 millions d'euros sur les ventes du 1<sup>er</sup> semestre avec un effet moindre au 2<sup>ème</sup> trimestre (- 52 M€ vs - 75 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre).

Après un premier trimestre en croissance organique de 7,3 %, le Groupe a enregistré une nouvelle hausse organique de ses ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre à 5,6 % soit + 101 millions d'euros. Il s'agit du 5<sup>ème</sup> trimestre consécutif affichant une croissance organique supérieure à 5 %.

**L'activité Grand Public** a réalisé des ventes semestrielles de 3 246 M€, en hausse de 5,9 % à tpc et 2,2 % en données publiées. La croissance des ventes a été homogène entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>ème</sup> trimestre qui affichent respectivement + 5,8 % et + 5,9 % de croissance à tpc. Cette bonne performance a été tirée par l'Europe (+ 8,6 % à tpc) et les Amériques (+ 12,9 % à tpc). Les ventes en Asie sont résilientes ce semestre dans un contexte de marché dégradé.

Le Groupe a continué de gagner des parts de marché au cours des six premiers mois de l'année, grâce à l'innovation produits, sur des catégories phares telles que les friteuses sans huile, les aspirateurs versatiles, les articles culinaires, le soin du linge et les machines à café *full auto*. Les marchés, en dehors de l'Asie, ont été généralement bien orientés sur le semestre. Le contexte s'est néanmoins infléchi dans le courant du 2<sup>ème</sup> trimestre dans certaines régions, marquées par une baisse de la consommation ou des conditions macroéconomiques légèrement moins favorables.

**L'activité Professionnelle** voit ses ventes croître de 10,9 % à tpc (+ 13,8 % en données publiées) sur une base de comparaison élevée, favorablement impactée par le rythme de déploiement de grands contrats en Café notamment en Chine. Cette tendance a également été soutenue par une solide activité courante en Café en Allemagne. Le Groupe a continué de se développer et de se renforcer sur des nouvelles géographies et vers de nouvelles clientèles.

La croissance de l'activité Professionnelle s'est ralentie en fin de semestre sur un historique plus exigeant, dû aux déploiements de grands contrats en 2023, et cet effet devrait s'accroître au second semestre.

Par ailleurs, au cours de ce semestre, le Groupe a continué son développement vers le culinaire professionnel et semi-professionnel en faisant l'acquisition du Groupe Sofilac qui détient notamment les marques Charvet (équipements de cuisson professionnels haut de gamme) et Lacanche (pianos de cuisson haut de gamme).

## DÉTAIL DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Ventes en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	Tcpc
<b>EMEA</b>	1 489	1 555	+ 4,4 %	+ 8,6 %
Europe occidentale	1 029	1 030	+ 0,1 %	- 1,3 %
Autres pays	460	525	+ 14,2 %	+ 30,5 %
<b>AMÉRIQUES</b>	458	517	+ 12,8 %	+ 12,9 %
Amérique du Nord	315	336	+ 6,9 %	+ 5,6 %
Amérique du Sud	143	180	+ 25,9 %	+ 29,1 %
<b>ASIE</b>	1 231	1 174	- 4,6 %	+ 0,0 %
Chine	998	957	- 4,1 %	+ 0,0 %
Autres pays	232	217	- 6,4 %	- 0,1 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>3 177</b>	<b>3 246</b>	<b>+ 2,2 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
<b>Professionnel</b>	<b>435</b>	<b>495</b>	<b>+ 13,8 %</b>	<b>+ 10,9 %</b>
<b>GROUPE SEB</b>	<b>3 612</b>	<b>3 740</b>	<b>+ 3,6 %</b>	<b>+ 6,5 %</b>

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

## COMMENTAIRES ACTIVITÉ GRAND PUBLIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Ventes en M€	1 <sup>er</sup>	1 <sup>er</sup>	Variation 2023/2024	
	semestre 2023	semestre 2024	Parités courantes	Tcpc
<b>EMEA</b>	<b>1 489</b>	<b>1 555</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>+ 8,6 %</b>
Europe occidentale	1 029	1 030	+ 0,1 %	- 1,3 %
Autres pays	460	525	+ 14,2 %	+ 30,5 %

### EUROPE OCCIDENTALE

En **Europe occidentale**, les ventes sont en décroissance de 1,3 % à tcpc et stables en données publiées (+ 0,1 %) sur le 1<sup>er</sup> semestre. Hors effet des programmes de fidélisation - importants l'année dernière sur le 1<sup>er</sup> semestre - la zone est en croissance de 1,5 % à tcpc. Le 2<sup>ème</sup> trimestre témoigne d'une amélioration séquentielle avec des ventes en croissance organique positive de 2,9 % hors impact des programmes de fidélisation.

En France, les ventes semestrielles sont en croissance organique de plus de 7 %, retraitées des effets des dits programmes de fidélisation, dans un marché du Petit Equipement Domestique (PED) relativement porteur depuis le début de l'année. Cette progression des ventes tient notamment aux excellentes performances du Groupe dans les catégories qui tirent la croissance du marché comme les friteuses sans huile, les aspirateurs versatiles ou les machines à café *full auto*.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre quasiment stable, l'Allemagne a retrouvé une croissance de ses ventes d'environ 6% au 2<sup>ème</sup> trimestre, grâce notamment aux synergies commerciales issues de la réorganisation des équipes SEB et WMF, effective depuis début 2024. Les nouveaux référencements et les gains de part de marché sont notables en ustensiles de cuisine, friteuses sans huile, aspirateurs versatiles et machines à café *full auto*.

Dans les autres pays d'Europe occidentale, la tendance positive s'est confirmée au 1<sup>er</sup> semestre. Les ventes sont en nette progression en Belgique où le Groupe profite d'une dynamique commerciale très positive dans toutes les catégories, mais également au Portugal ou dans les pays nordiques. Le marché du PED reste en revanche en repli au Royaume-Uni.

### AUTRES PAYS EMEA

Dans les **autres pays de la zone EMEA**, les ventes ont augmenté de 31 % à tcpc au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Il convient de noter que les fortes dévaluations de la livre turque, de la livre égyptienne et du rouble russe ont négativement impacté cette croissance qui est ramenée à 14 % en données publiées.

En Europe centrale et orientale, les marchés du PED sont à nouveau bien orientés. Le Groupe accélère sa progression dans des pays majeurs de la zone comme la Pologne, la République Tchèque et la Roumanie, malgré un environnement concurrentiel intense. Les catégories de la cuisson électrique, avec le succès des friteuses sans huile, de l'entretien des sols, avec nos gammes renouvelées d'aspirateurs versatiles, et des boissons grâce aux machines à café *full auto* sont les principaux vecteurs de la forte croissance des ventes du Groupe dans la région.

Le marché en Turquie reste en progression, bien que fortement impacté par la volatilité persistante de sa devise. Les ventes du Groupe sont bien orientées notamment en articles culinaires, en entretien des sols et en soin du linge.

Enfin, le Groupe a annoncé la signature d'un partenariat stratégique avec le Groupe Alesayi afin de renforcer sa présence et d'accélérer le développement de ses ventes en Arabie Saoudite, un marché à fort potentiel. Le vaste réseau de distribution du Groupe Alesayi assurera ainsi une forte visibilité aux produits du Groupe dans tout le pays.

Ventes en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	Tcpc
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>458</b>	<b>517</b>	<b>+ 12,8 %</b>	<b>+ 12,9 %</b>
Amérique du Nord	315	336	+ 6,9 %	+ 5,6 %
Amérique du Sud	143	180	+ 25,9 %	+ 29,1 %

## AMÉRIQUE DU NORD

En **Amérique du Nord**, le rythme de croissance observé depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2023 s'est maintenu avec des ventes semestrielles en progression de 5,6 % à tcpc (+ 6,9 % en données publiées).

Aux États-Unis, l'augmentation des ventes au cours du premier semestre a été principalement tirée par les articles culinaires à travers des marques fortes et complémentaires - T-Fal, All-Clad et Imusa - confirmant ainsi la position de leader du Groupe dans cette catégorie, dans un marché en repli. Les ventes en soin du linge sont relativement stables. La distribution, notamment *online*, est restée néanmoins très prudente dans sa politique d'approvisionnement sur le 1<sup>er</sup> semestre.

Au Mexique, le Groupe continue d'afficher une excellente dynamique avec une croissance organique de ses ventes encore supérieure à 10% sur le semestre. Le marché du PED demeure très porteur et le Groupe poursuit son expansion à la fois avec des gains de parts de marché sur ses catégories historiques (articles culinaires, soin du linge) et le succès du lancement de nouvelles gammes en machines *full auto* qui conforte sa position de leader dans le pays. Les ventes de ventilateurs ont également participé à la très bonne performance du Groupe sur le 1<sup>er</sup> semestre.

## AMÉRIQUE DU SUD

En **Amérique du Sud**, les ventes semestrielles ont augmenté de 29,1 % à tcpc (+ 25,9 % en données publiées en tenant compte de l'impact du peso argentin), confirmant la bonne tendance du Groupe dans la région depuis plusieurs trimestres, malgré un environnement macroéconomique globalement peu favorable. Cette forte croissance repose notamment sur les ventes particulièrement élevées de ventilateurs engendrées par le phénomène climatique « El Niño ».

Les ventes en Colombie progressent à nouveau nettement, portées par le grand succès des ventilateurs mais également par une bonne performance en articles culinaires, en cuisson électrique (friteuses sans huile) et en préparation culinaire (*blenders*). Le Groupe renforce ses positions concurrentielles sur ce marché, et étend progressivement sa couverture catégorielle (*full auto*, entretien des sols).

Au Brésil, les performances du Groupe sont robustes avec des ventes en croissance organique de plus de 20% sur le semestre. Ces ventes en hausse reflètent le dynamisme de la demande pour les ventilateurs mais également pour d'autres catégories comme les boissons (café portionné).

Ventes en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	tcpc
<b>ASIE</b>	<b>1 231</b>	<b>1 174</b>	<b>- 4,6 %</b>	<b>+ 0,0 %</b>
Chine	998	957	- 4,1 %	+ 0,0 %
Autres pays	232	217	- 6,4 %	- 0,1 %

## CHINE

Les ventes de Supor sont stables à tcpc sur l'ensemble du semestre, à l'image du premier trimestre, et en baisse de 4 % après prise en compte de la dépréciation du yuan sur la période.

Sur un marché en repli, cela traduit la poursuite des gains de parts de marché du Groupe, tirés par l'innovation continue sur ses produits historiques. On notera ainsi que les cuiseurs à riz, les bouilloires ou les autocuiseurs électriques sont en progression sur le semestre. Cette surperformance concerne à la fois les réseaux physiques et le e-commerce (dont les plateformes de réseaux sociaux).

Dans le même temps, le Groupe a poursuivi l'extension de son offre à de nouvelles catégories de produits (*outdoor*, *babycare*, foyers de petite taille...).

La visibilité est globalement réduite mais, dans un environnement de consommation faible et marqué par une forte intensité promotionnelle, nous attendons à ce stade un deuxième semestre similaire au premier, faisant ressortir sur l'année des ventes stables ou en légère croissance organique.

## AUTRES PAYS D'ASIE

Dans les **autres pays d'Asie**, les ventes du Groupe sont quasiment stables à tcpc au 1<sup>er</sup> semestre et en recul de 6,4 % en données publiées, en grande partie lié à la dépréciation du yen sur la période. Les performances sont hétérogènes entre les différents pays de la zone.

Au Japon, la faiblesse persistante du yen a pesé sur l'activité du Groupe qui est soumis à une concurrence importante sur ses catégories historiques que sont les articles culinaires et les autocuiseurs électriques. Le Groupe maintient globalement ses positions concurrentielles dans un environnement où l'inflation pèse sur la confiance des consommateurs.

La performance du Groupe est positive en Corée du Sud malgré un contexte macroéconomique également peu porteur. Les ventes d'articles culinaires et d'aspirateurs versatiles sont dynamiques et soutenues par le succès des opérations commerciales avec nos distributeurs.

Les ventes de ventilateurs ont été très soutenues au Vietnam alimentant une performance positive. Le Groupe tire également les bénéfices du développement de sa présence auprès de la distribution locale.

Enfin, en Australie, l'activité a progressé tout au long du semestre avec une hausse des ventes à 2 chiffres à tcpc. Cette bonne performance a été assez équilibrée entre toutes les catégories de produits (cuisson électrique, articles culinaires, soin du linge), et accompagnée de nombreux nouveaux référencements.

## COMMENTAIRES ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Ventes en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	Tcpc
Professionnel	435	495	+ 13,8 %	+ 10,9 %

Les ventes de l'activité **Professionnelle** se sont établies à 495 M€ sur le semestre, en hausse de 10,9 % à tcpc (+ 13,8 % en données publiées) sur une base de comparaison élevée (+ 25 % à tcpc au 1<sup>er</sup> semestre 2023).

L'activité Café enregistre un semestre record, tiré par la Chine, favorablement impactée par le rythme de déploiement de grands contrats. Cette bonne dynamique a également été portée tout au long du semestre par une solide activité courante en Allemagne. Par ailleurs, le Groupe a continué de développer sa présence sur de nouveaux marchés, notamment en Asie (y compris en Malaisie et à Taïwan), en Europe de l'Est et au Mexique, tout en étendant son offre à de nouveaux segments de clientèle, telles que les chaînes de thé en Chine.

Compte tenu du calendrier de livraison des grands contrats en 2023 et en 2024 (notamment en Chine et aux Etats Unis), l'effet de base, déjà exigeant au 2<sup>ème</sup> trimestre, s'accroîtra au 2<sup>nd</sup> semestre.

Enfin, durant le semestre, une étape importante a été franchie avec l'acquisition de Sofilac<sup>2</sup>, développant ainsi notre offre et notre expertise dans le domaine du culinaire professionnel. Le Groupe Sofilac a réalisé plus de 60 M€ de chiffres d'affaires en 2023, dans près de 45 pays.

<sup>2</sup> Sofilac sera consolidé à partir du troisième trimestre, en intégrant l'activité du 4 avril au 30 septembre

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, le **ROPA** s'est élevé à **244 M€** en croissance de plus de 35 % par rapport à 2023. Ce chiffre comprend un effet de change négatif de 73 M€ et un effet périmètre positif de 2 M€. La marge opérationnelle s'est ainsi établie à 6,5 % des ventes, contre 5% l'année précédente.

L'évolution du ROPA par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023 s'explique en particulier par les facteurs suivants :

- un effet volume positif en Grand Public comme en Professionnel ;
- un effet mix positif soutenu par l'innovation conformément à notre dynamique historique ;
- une diminution du coût des ventes (effet des baisses de coûts en 2023, nouveaux gains en 2024, meilleure absorption industrielle), ayant permis un réinvestissement pour soutenir la dynamique commerciale ;
- une progression des moyens moteurs en ligne avec l'activité pour soutenir le développement et le marketing produit ;
- une légère hausse des frais commerciaux, reflétant le maintien d'une activation commerciale dynamique ;
- et des frais administratifs maîtrisés.

Il est rappelé que le ROPA du 1<sup>er</sup> semestre n'est pas représentatif de l'ensemble de l'année étant donné la nature saisonnière de l'activité du Groupe.

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2024, le **Résultat d'Exploitation du Groupe s'est élevé à 210 M€**, en hausse de 31 %, contre 160 M€ au 30 juin 2023. Ce résultat intègre une charge d'Intéressement et de Participation d'environ - 10 M€ (- 11 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023) ainsi que d'autres produits et charges, pour - 23 M€ (essentiellement liés à la réorganisation en Allemagne et à des coûts de restructuration au Brésil), contre - 9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Le résultat financier au 30 juin 2024 s'est établi à - 46 M€, contre - 33 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, dans un contexte d'augmentation du coût moyen de la dette du Groupe, notamment après les refinancements opérés depuis fin 2023.

La charge d'impôt est de - 39 M€ - sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 24 % - et après des intérêts des minoritaires de - 24 M€. **Le Résultat net part du Groupe du 1<sup>er</sup> semestre s'établit donc à 100 M€**, contre 76 M€ à fin juin 2023.

## STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 30 juin 2024, **les capitaux propres s'élevaient à 3 328 M€**, en baisse de 133 M€ par rapport à fin 2023 et en hausse de 174 M€ par rapport au 30 juin 2023.

**La dette financière nette du Groupe était de 2 422 M€** au 30 juin 2024 (dont 312 M€ de dette IFRS 16), en hausse de 76 M€ par rapport au 30 juin 2023 et de 653 M€ par rapport au 31 décembre 2023. Cet accroissement par rapport à fin 2023 s'explique notamment par un **cash-flow libre négatif de 215 M€** au 1<sup>er</sup> semestre 2024, à mettre en perspective du point bas atteint par le BFR d'exploitation du Groupe fin 2023 (14,6 % des ventes vs 18,2 % au 30 juin 2024). A ceci s'ajoutent des décaissements non récurrents liés à l'acquisition de Sofilac, au partenariat en Arabie Saoudite ainsi qu'au renforcement de l'autocontrôle.

Le **ratio d'endettement** du Groupe (dette financière nette/fonds propres) au **30 juin 2024 était de 0,7x**, stable par rapport à la même date l'année dernière. Le **ratio dette financière nette/EBITDA ajusté était de 2,3x** (2,1x hors IFRS 16 et M&A) en baisse par rapport à un ratio de 2,7x au 30 juin 2023.



## PERSPECTIVES

Nous anticipons une croissance organique des ventes autour de 5 % sur l'année. Dans un environnement macroéconomique et géopolitique marqué par une faible visibilité, nous restons donc confiants dans notre trajectoire de croissance. En comparaison de 2023, cela intègre une croissance plus équilibrée entre les divisions Grand Public et Professionnel.

L'évolution de la marge opérationnelle des 6 premiers mois de l'année et nos attentes sur le second semestre nous confortent dans notre ambition d'atteindre une marge opérationnelle proche de 10 % sur l'ensemble de 2024.

Les comptes consolidés et sociaux du Groupe SEB au 30 juin 2024 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 24 juillet 2024.

## COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

millions €)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Produits des activités ordinaires	3 740,2	3 611,9	8 006,0
Frais opérationnels	(3 496,4)	(3 431,8)	(7 280,4)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ</b>	<b>243,8</b>	<b>180,1</b>	<b>725,6</b>
Intéressement et participation	(10,4)	(11,0)	(23,8)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>233,4</b>	<b>169,1</b>	<b>701,8</b>
Autres produits et charges d'exploitation	(23,4)	(8,7)	(34,3)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>210,0</b>	<b>160,4</b>	<b>667,5</b>
Coût de l'endettement financier	(30,0)	(16,5)	(42,9)
Autres produits et charges financiers	(16,3)	(16,1)	(37,6)
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>163,7</b>	<b>127,8</b>	<b>587,0</b>
Impôt sur les résultats	(39,3)	(30,7)	(147,6)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>124,4</b>	<b>97,1</b>	<b>439,4</b>
Part des minoritaires	(24,3)	(21,1)	(53,2)
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>100,1</b>	<b>76,0</b>	<b>386,2</b>
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION</b> (en unités)			
Résultat net de base par action	1,84	1,38	7,01
Résultat net dilué par action	1,83	1,38	6,97

## BILAN CONSOLIDE

<b>ACTIF (en millions €)</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2023</b>
Goodwill	1 865,5	1 757,6	1 868,4
Autres immobilisations incorporelles	1 360,6	1 303,0	1 347,5
Immobilisations corporelles	1 216,0	1 295,0	1 292,2
Autres participations	348,1	325,3	210,6
Autres actifs financiers non courants	16,5	26,6	16,6
Impôts différés	199,4	152,0	151,6
Autres créances non courantes	66,6	66,3	65,5
Instruments dérivés actifs non courants	16,9	18,1	17,9
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>5 089,6</b>	<b>4 943,9</b>	<b>4 970,3</b>
Stocks et en-cours	1 690,9	1 625,2	1 474,8
Clients	923,4	788,8	1 018,0
Autres créances courantes	173,5	175,8	185,0
Impôt courant	46,8	41,8	36,8
Instruments dérivés actifs courants	48,2	51,2	40,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants	38,6	58,3	94,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772,6	828,2	1 432,1
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>3 694,0</b>	<b>3 569,3</b>	<b>4 282,2</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>8 783,6</b>	<b>8 513,2</b>	<b>9 252,5</b>
<b>PASSIF (en millions €)</b>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/12/2023</b>
Capital	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 137,1	2 895,0	3 170,8
Actions propres	(100,0)	(27,7)	(27,7)
<b>Capitaux propres Groupe</b>	<b>3 092,4</b>	<b>2 922,6</b>	<b>3 198,4</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>235,8</b>	<b>230,9</b>	<b>262,3</b>
<b>CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>3 328,2</b>	<b>3 153,5</b>	<b>3 460,7</b>
Impôts différés	210,2	181,9	198,6
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	195,9	213,3	210,4
Dettes financières non courantes	1 636,0	1 405,8	1 890,4
Autres passifs non courants	78,9	57,2	58,9
Instruments dérivés passifs non courants	16,3	21,4	13,9
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>2 137,3</b>	<b>1 879,6</b>	<b>2 372,2</b>
Avantages au personnel et autres provisions courantes	124,1	105,0	125,3
Fournisseurs	1 130,0	966,8	1 160,6
Autres passifs courants	384,3	447,9	609,8
Impôt exigible	53,4	45,4	58,8
Instruments dérivés passifs courants	32,3	83,4	65,0
Dettes financières courantes	1 594,1	1 831,6	1 400,1
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>3 318,2</b>	<b>3 480,1</b>	<b>3 419,6</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>8 783,6</b>	<b>8 513,2</b>	<b>9 252,5</b>

## TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2023
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>100,1</b>	<b>76,0</b>
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	142,3	139,3
Variation des provisions	(6,8)	(31,2)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(15,0)	17,4
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	11,7	12,6
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	0,6	1,5
Autres éléments		
Résultat part des minoritaires	24,3	21,1
Charge d'impôt (exigible et différé)	39,3	30,7
Coût de l'endettement financier net	30,0	16,5
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>326,5</b>	<b>283,9</b>
Variation des stocks et en-cours	(223,1)	32,6
Variation des clients	(88,0)	(50,3)
Variation des fournisseurs	(24,7)	(27,2)
Variation autres dettes et autres créances	(14,8)	39,4
Impôts versés	(96,2)	(62,3)
Intérêts versés	(30,0)	(16,5)
<b>TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION</b>	<b>(150,3)</b>	<b>199,6</b>
Encaissements sur cessions d'actifs	2,9	1,2
Investissements corporels <sup>(2)</sup>	(60,7)	(63,7)
Investissements logiciels et incorporels <sup>(2)</sup>	(20,5)	(18,0)
Autres investissements financiers	40,7	33,6
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(126,9)	(174,2)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>(164,5)</b>	<b>(221,1)</b>
Augmentation de la dette financière <sup>(2)</sup>	1 023,4	782,8
Diminution de la dette financière	(1 083,0)	(881,3)
Augmentation de capital		
Transactions entre actionnaires <sup>(3)</sup>	0,1	(30,7)
Mouvements sur actions propres	(89,0)	(18,9)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(194,2)	(195,3)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>(342,7)</b>	<b>(343,4)</b>
Incidence des variations de taux de change	(2,0)	(43,9)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>(659,5)</b>	<b>(408,8)</b>
<b>Trésorerie en début d'exercice</b>	<b>1 432,1</b>	<b>1 237,0</b>
<b>Trésorerie en fin d'exercice</b>	<b>772,6</b>	<b>828,2</b>

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16

(3) Dont rachats d'actions Supor pour 0,1 millions d'euros à fin juin 2024 (vs 30,7 millions d'euros à fin juin 2023 et 62,8 millions d'euros à fin décembre 2023)

## ANNEXE

### DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 1<sup>er</sup> TRIMESTRE

Ventes en M€	1 <sup>er</sup> trimestre 2023	1 <sup>er</sup> trimestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	tcpu
<b>EMEA</b>	<b>760</b>	<b>786</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>
Europe occidentale	524	515	- 1,8 %	- 3,1 %
Autres pays	236	271	+ 14,9 %	+ 32,9 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>+ 15,8 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>
Amérique du Nord	143	155	+ 8,8 %	+ 7,7 %
Amérique du Sud	69	90	+ 30,3 %	+ 27,1 %
<b>ASIE</b>	<b>640</b>	<b>603</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>
Chine	527	498	- 5,6 %	+ 0,5 %
Autres pays	113	106	- 6,8 %	+ 0,7 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 613</b>	<b>1 635</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>+ 5,8 %</b>
<b>Professionnel</b>	<b>209</b>	<b>258</b>	<b>+ 23,3 %</b>	<b>+ 18,5 %</b>
<b>GROUPE SEB</b>	<b>1 822</b>	<b>1 893</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

## DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 2<sup>e</sup> TRIMESTRE

Ventes en M€	2 <sup>e</sup> trimestre 2023	2 <sup>e</sup> trimestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	tpc
<b>EMEA</b>	<b>729</b>	<b>769</b>	<b>+ 5,5 %</b>	<b>+ 9,1 %</b>
Europe occidentale	505	515	+ 2,0 %	+ 0,7 %
Autres pays	224	254	+ 13,4 %	+ 28,1 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>+ 10,2 %</b>	<b>+ 12,0 %</b>
Amérique du Nord	172	181	+ 5,3 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	74	90	+ 21,7 %	+ 31,0 %
<b>ASIE</b>	<b>590</b>	<b>571</b>	<b>- 3,3 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
Chine	471	459	- 2,6 %	- 0,6 %
Autres pays	119	112	- 6,1 %	- 0,8 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 565</b>	<b>1 611</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>+ 5,9 %</b>
<b>Professionnel</b>	<b>226</b>	<b>237</b>	<b>+ 5,0 %</b>	<b>+ 3,9 %</b>
<b>GROUPE SEB</b>	<b>1 790</b>	<b>1 847</b>	<b>+ 3,2 %</b>	<b>+ 5,6 %</b>

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

**A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique**

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

**Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)**

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

**Dettes financières nettes**

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

**Programme de fidélisation (LP)**

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produit aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

*Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.*

*Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles. Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.*

*Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.*

## Conférence avec le management le 24 juillet à 18h00 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#) (en anglais)

Replay disponible sur notre site internet  
le 24 juillet : [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

ou composez l'un des numéros suivants pour participer à la conférence téléphonique (en anglais) :

Depuis la France : +33 (0) 1 7037 7166 – Mot de passe : SEB

Depuis l'étranger : +44 (0) 33 0551 0200 – Mot de passe : SEB

Depuis les Etats-Unis : +1 786 697 3501 – Mot de passe : SEB

Une session de questions-réponses sera accessible via le webcast (questions écrites)  
ou la conférence téléphonique (questions orales)

16

## Prochains événements - 2024

**24 octobre** | après bourse      Ventes et informations financières 9 mois 2024

**12 décembre** |      Journée investisseurs ESG

### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

### Presse

Groupe SEB  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du Café Professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636