



Chiffre d'affaires de 161,9 M€ au 1^{er} semestre 2024

- Confirmation de l'amélioration du niveau d'activité sur le deuxième trimestre vs T1 (-2,5% vs -14,1%)
- Poursuite de l'exécution opérationnelle du plan Transform 2025

Saint-Jean-de-Soudain, le 25 juillet 2024, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2024.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2 ^{ème} trimestre 2024	2 ^{ème} trimestre 2023	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2023	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	66 730	65 335	+2,1%	+2,5%	120 519	130 105	- 7,4%	- 7,1%
Americas	8 325	10 853	- 23,3%	- 23,9%	16 003	20 129	- 20,5%	- 20,5%
Asia – Africa – Pacific	13 387	14 537	-7,9%	-9,0%	25 382	25 314	+0,3%	+0,6%
Chiffre d'affaires total	88 442	90 724	- 2,5%	- 2,5%	161 904	175 548	- 7,8%	- 7,6%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « Dans un contexte économique qui se normalise très progressivement, SergeFerrari Group a poursuivi l'adaptation de sa structure de coûts via son plan Transform 2025. Sur la période, guidés par l'objectif d'optimisation de notre organisation, nous avons décidé de concentrer nos activités logistiques et certaines de nos fonctions transverses sur notre site de La Tour du Pin tout en poursuivant nos transferts d'activité. Si elles génèrent des charges significatives non récurrentes à court terme, ces mesures vont renforcer notre levier opérationnel et notre agilité pour bénéficier au mieux de la reprise d'activité attendue pour le second semestre 2024. »

Activité du 2^{ème} trimestre 2024

Le chiffre d'affaires enregistré au titre du 2^{ème} trimestre 2024 s'élève à 88,4 millions d'euros, légèrement en recul (-2,5%) par rapport à celui observé à la même période l'année dernière, que ce soit à périmètre et change courants ou à périmètre et change constants.

Cette variation s'explique par :

- Un effet périmètre de +0,2%, résultant des derniers effets de la création de la société BSI intégrée depuis Q4 2023 ;
- Un effet mix-prix favorable de +9,1% qui s'explique principalement par la forte reprise du marché de la protection solaire ;
- Un effet volume de -11,8%, s'expliquant notamment par la baisse des segments Structures Modulaires pour la zone Americas et Mobilier/Marine pour la zone Europe ;
- Un effet change de - 0,2%.

Activité du 1^{er} semestre 2024

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 161,9 M€ au 1^{er} semestre 2024, en baisse de -7,8% à périmètre et change courants et en repli de -7,6% à périmètre et change constants, le contexte de marché observé en 2023 ayant continué de peser au 1^{er} trimestre. Pour rappel, le chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre mettait en avant un recul de -14,1% vs -2,5% au titre du 2^{ème} trimestre.

L'évolution des ventes par zone géographique au cours de ce semestre est la suivante :

- La baisse des ventes en Europe est de -7,4% à périmètre et change courants (vs -17,0% au Q1) et de -7,1% à périmètre et change constants, pour un chiffre d'affaires de 121 M€ sur la période grâce à une reprise des marchés historiques au deuxième trimestre 2024.
- La zone Americas connaît un recul des ventes de l'ordre de -20,5%, que ce soit à périmètre et change courants ou à périmètre et change constants. Les ventes sur la zone sont pénalisées par un contexte attentiste, et un effet d'assiette significatif sur la période à la suite d'un Q2 2023 record.
- L'activité sur la zone Asia – Africa – Pacific est stable vs S1 2023 à +0,3% à périmètre et change courants et à +0,6% à périmètre et change constants. La bonne dynamique de l'activité sur les projets d'architecture tendue compense la baisse des ventes sur le segment de la structure modulaire.

Perspectives

Le Groupe poursuit ses efforts d'optimisation opérationnelle au cours du second semestre 2024 via les différents axes de son plan Transform 2025. La mise en place opérationnelle de ce plan se traduit notamment par des transferts d'activité entre les différents sites européens, et le lancement d'un plan social en Allemagne lié au transfert des activités logistiques de la société Verseidag vers le site de la Tour du Pin ; cette opération devrait avoir un impact significatif non récurrent sur les résultats du 1^{er} semestre 2024 publiés le 9 septembre prochain, qui devrait se traduire par une perte nette semestrielle. L'exécution du plan Transform 2025, conjuguée à une amélioration de l'activité qui semble s'amorcer, rend le Groupe confiant quant à sa capacité à renouer avec une progression de sa rentabilité à moyen terme.

Agenda financier

- Publication des **résultats semestriels 2024, le 9 septembre 2024**, après bourse.
- Publication du **chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024, le 31 octobre 2024**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2023, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 327,6 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson

Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Nicolas Fossiez
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu