

Paris, le 29 août 2024

**Précision liée aux annonces du Ministère du Commerce chinois relatives
à l'enquête antidumping visant les importations en Chine de brandy européens**

Rémy Cointreau a pris acte de la communication du Ministère du Commerce de la République populaire de Chine (MOFCOM) qui évalue, de manière préliminaire et sans effet immédiat, à 38,1% la marge de dumping réalisée sur les importations en Chine de la division Cognac de Rémy Cointreau. Ce qui pourrait impliquer une taxe additionnelle dans la même proportion sur les exportations futures de cognac vers la Chine.

Cette décision intervient en dépit de la pleine collaboration du Groupe avec les autorités chinoises depuis l'ouverture de l'enquête le 5 janvier 2024, de la démonstration de la conformité de ses produits et de ses pratiques commerciales aux réglementations chinoises et internationales et de l'absence de dumping.

Cette décision est qualifiée de « préliminaire » et n'est pas accompagnée de « mesures provisoires », ce qui implique que les droits de douane finaux qui seront annoncés à l'issue de l'enquête pourraient différer de ceux qui viennent d'être communiqués ou ne pas être appliqués.

A ce stade, Rémy Cointreau est contraint d'attendre la décision finale du MOFCOM afin d'être en mesure d'évaluer les éventuels futurs impacts.

Rémy Cointreau entend poursuivre sa pleine coopération avec les autorités chinoises jusqu'à la fin de l'enquête. En parallèle, le Groupe continue d'évaluer l'ensemble des leviers et opportunités de croissance qui lui permettront d'atténuer les éventuels effets négatifs relatifs à la décision finale du MOFCOM.

La Chine est un partenaire commercial historique des marques LOUIS XIII et Rémy Martin qui y bénéficient depuis de nombreuses décennies d'un ancrage important et d'une désirabilité forte. Le Groupe y poursuivra donc ses investissements afin de préparer la croissance de demain.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1943 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.