



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média initie la certification de ses campagnes publicitaires nationales auprès de l'ACPM en vue d'obtenir le label DOOH Trust



- Certification mensuelle de la diffusion des campagnes DOOH assurée par l'ACPM, le tiers de confiance référent du marché de la publicité
- Objectif d'être labellisé DOOH Trust à la suite de la phase de contrôle

Lyon, le 10 septembre 2024, à 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce avoir initié la certification de la diffusion de ses campagnes publicitaires nationales auprès de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, ou « ACPM ».

Née en décembre 2015 de la fusion entre l'Office de Justification de la Diffusion, ou « OJD » (*Audit Bureau of Certification* français, fondateur de l'IFABC), et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse), la mission de l'ACPM est d'être le tiers certificateur des médias. Son champ d'application s'étend sur un univers médiatique large : presse écrite, sites web, applications, streaming de la radio numérique, DOOH, podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans ce secteur très concurrentiel. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est devenue une référence sur le marché des médias. Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres (plus d'informations sur www.acpm.fr).

Depuis 2018, l'ACPM certifie la diffusion des campagnes DOOH via son initiative DOOH Trust, permettant aux 5 groupes de communication et aux 13 régies publicitaires adhérentes de

valoriser leurs dispositifs de communication tout en se comparant sans ambiguïté aux autres acteurs du marché. A date, plus de 7 000 campagnes ont été labélisées DOOH Trust, soit 7 milliards de spots publicitaires.

En initiant la certification de ses campagnes en vue d'obtenir le label DOOH Trust, Fill Up Média se positionne au niveau des régies d'affichage DOOH françaises de référence. La Société contribue également à la professionnalisation du marché du DOOH, un secteur en forte croissance auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité. La première campagne publicitaire certifiée le 9 septembre 2024 pour l'annonceur RFM (agence Screenbase) marque le lancement de la phase de labellisation qui se déroulera au minimum sur 6 mois. Désormais, l'ensemble des campagnes publicitaires nationales de la régie seront analysées, contrôlées et certifiées.

Manuel Berland, Président Directeur Général, déclare : « *Dans la continuité des récompenses obtenues lors de l'édition des Cas d'Or du DOOH 2024, nous crédibilisons encore davantage notre média en initiant la certification de nos campagnes publicitaires nationales auprès de l'ACPM. La labellisation DOOH Trust contribuera à la structuration croissante de notre offre à destination des annonceurs nationaux ainsi qu'à notre dynamique de croissance forte, soutenue par la signature récente de contrats majeurs avec Carrefour et ConsoRégie, la régie publicitaire de E.Leclerc.* »

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...). En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98