

Limoges, le 24 septembre 2024

## Journée investisseurs 2024

### Legrand présente ses ambitions 2030

Legrand organise le 24 septembre 2024 une journée investisseurs à Londres retransmise en direct.

A cette occasion, le Groupe précise les piliers de son modèle stratégique, fortement créateur de valeur, et annonce ses ambitions à horizon 2030.

#### I. Les piliers du modèle stratégique

Benoît Coquart (Directeur général), Franck Lemery (Directeur financier) et Virginie Gatin (Directrice de la responsabilité sociétale et environnementale) présentent les atouts et le positionnement stratégiques uniques de Legrand, qui sortent renforcés malgré les défis posés par le contexte économique des 5 dernières années. Sur 5 ans, la création de valeur élevée du Groupe démontre la pertinence de son modèle : croissance, rentabilité et performance RSE.

Ces résultats se sont accompagnés d'investissements d'avenir qui permettront à Legrand de tirer le meilleur parti du prochain cycle économique et des tendances porteuses sous-jacentes de ses marchés (digitalisation, électrification, démographie, manque structurel de logements...).

#### II. Trajectoire 2030 et piliers de croissance

Les ventes du Groupe se répartissent désormais entre les produits d'infrastructures essentielles (54% du chiffre d'affaires 2023 du Groupe) et les solutions qui accompagnent la transition énergétique et numérique (46% du chiffre d'affaires 2023 du Groupe, comprenant les produits pour les centres de données, pour la transition énergétique, et les modes de vie numériques).

Pour chaque segment, sont détaillées les tendances, les réalisations, la spécificité de l'offre Legrand et les priorités du Groupe.

Chaque segment fait l'objet d'un focus :

- une présentation par Brian DiBella (Directeur général de Legrand *North & Central America*) des centres de données (*datacenters*) sur son périmètre,
- Amélie Zegmout (Directrice Legrand Ibérie) aborde les enjeux et réalisations concrètes en Espagne et au Portugal relatifs aux offres de transition énergétique,
- Chris Dodd (Directeur Legrand *Care*) fait le point sur le positionnement et les perspectives de Legrand dans les domaines de l'assistance à l'autonomie et de la santé connectée, parties intégrantes des offres liées aux modes de vie numériques (*Digital Lifestyles*),
- les produits d'infrastructures essentiels font l'objet d'une illustration par le positionnement de Legrand en Inde.

Sont aussi commentés les ressorts de croissance communs à chacun des segments : l'innovation, les produits éco-responsables, l'expérience client, le digital, le *pricing* et le M&A.



### III. Ambitions à 2030

- Les ambitions 2030 illustrent la stratégie du Groupe d'accélérer encore sa croissance rentable et responsable avec un chiffre d'affaires 2030 compris entre 12 et 15 Md€, avec une croissance des ventes hors effets de change comprise entre +6% à +10% en CAGR, dont +3% à +5% de CAGR organique et +3% à +5% de CAGR lié aux acquisitions,
- Une marge opérationnelle ajustée moyenne d'environ 20% du chiffre d'affaires, comprenant +30 à +50 points de base d'amélioration annuelle organique et -30 à -50 points de base de dilution annuelle venant des acquisitions,
- Une génération de *cash flow* libre de près de 10 Md€ sur la période 2025-2030, avec un *cash flow* libre compris en moyenne entre 13% et 15% du chiffre d'affaires, un ratio moyen d'investissements sur chiffre d'affaires compris entre 3% et 3,5%, et un ratio moyen de besoin en fonds de roulement inférieur ou égal à 10% des ventes,
- Une politique d'allocation du capital donnant la priorité aux acquisitions (au moins 50% du *cash flow* libre en moyenne) et au paiement d'un dividende attractif (avec un ratio de distribution de l'ordre de 50%). Sur la période, ce seront environ 5 Md€ qui seront ainsi dédiés aux acquisitions de sociétés venant compléter le dispositif produits et géographique du Groupe,
- L'atteinte de 80% de ventes éco-responsables et une diminution des émissions Scopes 1, 2 et 3 conformes à l'engagement Net Zéro 2050.

Le lien vers le *webcast* est accessible sur le site de Legrand à l'adresse suivante : [Journée investisseurs 2024 - Legrand \(legrandgroup.com\)](https://www.legrandgroup.com), où seront également mis à disposition tous les supports présentés après la fin de l'événement.

#### AGENDA FINANCIER :

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • Résultats des neuf premiers mois 2024 :        | 7 novembre 2024 |
| Début de la « <i>quiet period</i> <sup>1</sup> » | 8 octobre 2024  |
| • Résultats annuels 2024 :                       | 13 février 2025 |
| Début de la « <i>quiet period</i> <sup>1</sup> » | 14 janvier 2025 |
| • Assemblée Générale des actionnaires :          | 27 mai 2025     |

#### A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés résidentiel, tertiaire et des centres de données en fait une référence à l'échelle mondiale.

Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables.

Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (solutions pour la transition énergétique et digitale : centre de données, modes de vie numériques et offres pour la transition énergétique).

Legrand a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC SBT 1.5.

(code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

---

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats

**COMMUNICATION FINANCIERE & RELATIONS INVESTISSEURS**

Ronan MARC (Legrand) +33 1 49 72 53 53. [ronan.marc@legrand.com](mailto:ronan.marc@legrand.com)

**CONTACT PRESSE**

Lucie DAUDIGNY (TBWA) +33 6 77 20 71 11. [lucie.daudigny@tbwa-corporate.com](mailto:lucie.daudigny@tbwa-corporate.com)

---

**AVERTISSEMENT**

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou sur celui de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.