

## Largo accélère son développement à l'international en signant un contrat de distribution avec Orange Pologne

**Sainte-Luce-sur-Loire – 10 octobre 2024 – 17h45 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO)**, acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce le franchissement d'une étape majeure dans le cadre de son développement à l'international avec la signature d'un contrat de distribution avec Orange Pologne.

### Extension de la présence de Largo à l'international

La signature de ce partenariat avec Orange Pologne vient renforcer le développement international de Largo dont les produits sont déjà accessibles dans 8 pays européens<sup>1</sup> à travers plusieurs places de marché.

En 2024, près de 40% des ventes sur les places de marché ont été réalisées à l'international, témoignant du dynamisme de ce canal et de l'appétence des européens pour les Smartphones reconditionnés. En effet, cet engouement pour des produits durables et plus abordables se reflète dans les estimations de croissance du marché européen qui devrait doubler pour atteindre 13,4 milliards de dollars d'ici 2030<sup>2</sup> contre 5,9 milliards de dollars en 2021.

### Signature d'un 1<sup>er</sup> contrat de distribution avec Orange Pologne

Orange Pologne, principal opérateur télécom polonais, évolue sur un marché où 20% de la population locale utilise un Smartphone reconditionné. Avec une ambition grandissante en matière d'économie circulaire, Orange Pologne bénéficie de perspectives de croissance prometteuses puisque 45% des Polonais ont exprimé leur intérêt pour l'achat d'un Smartphone reconditionné dans un avenir proche<sup>3</sup>.

Dans ce marché en forte croissance, Orange Pologne a conclu avec Largo un partenariat de distribution. Les produits de la Société seront ainsi commercialisés sous la marque Largo dans presque 600 magasins ainsi que sur le site Internet orange.pl. Cet accord permet à Orange Pologne d'enrichir son offre mobile de produits reconditionnés de qualité et de réaffirmer son engagement dans l'économie circulaire.

Largo a été sélectionné par Orange Pologne en raison de la qualité de son processus industriel de reconditionnement, illustrée récemment par l'obtention de la certification ISO 9001, ainsi que pour sa capacité à satisfaire le haut niveau d'exigence d'Orange Pologne en termes de qualité et d'esthétique des produits.

Une première commande de produits reconditionnés a été livrée fin septembre à Orange Pologne confirmant le potentiel de ce partenariat. Ces produits sont désormais accessibles aux clients d'Orange Pologne, sur commande ou directement en boutique.

---

<sup>1</sup> Allemagne, Autriche, Belgique, Finlande, Grèce, Italie, Pays-Bas et Irlande.

<sup>2</sup> Europe Refurbished and Used Mobile Phones Market 2024-2033, Custom Market Insights

<sup>3</sup> Enquête annuelle menée par le Cabinet d'étude Kantar, 2024

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon**, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Nous sommes fiers de contribuer à l'enrichissement de la gamme de produits reconditionnés d'Orange Pologne, premier opérateur télécom polonais et acteur historiquement engagé dans l'économie circulaire. Ce partenariat représente une étape clé de notre expansion internationale, convaincus que l'attrait pour nos produits reconditionnés de qualité va bien au-delà de nos frontières. Par conséquent, ce premier contrat de distribution à l'international nous offre de très belles perspectives commerciales au cours des prochains trimestres* ».

**Jolanta Dudek**, Directeur Général adjoint d'Orange Pologne, chargé du marché des consommateurs, déclare : « *La signature de ce contrat de distribution avec Largo reflète notre volonté d'élargir notre gamme de produits mobiles reconditionnés dans un marché en pleine croissance. A travers la distribution des produits Largo, nous parvenons ainsi à concilier deux engagements clés d'Orange Pologne : répondre aux besoins de nos clients, diversifier les sources de téléphones reconditionnés en s'appuyant sur des produits de haute qualité, à des prix compétitifs, grâce à des partenaires de confiance, tout en affirmant notre engagement en faveur de l'économie circulaire.* ».

#### À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 88 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a reconditionné plus de 467 603 Smartphones à fin juin 2024 et réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)

#### À propos d'Orange Pologne

Orange Pologne est le leader du marché polonais dans les domaines de la téléphonie fixe, de l'internet et de la transmission de données. En tant qu'opérateur unique, la société offre des solutions de télécommunications complètes accessibles à l'échelle nationale. Son ambition est de garantir la plus grande satisfaction de ses clients tout en générant des bénéfices attractifs pour ses actionnaires. Orange Pologne aspire à devenir le fournisseur privilégié de services de télécommunications, de multimédia et de divertissement, en s'appuyant sur des technologies de pointe.



#### Contacts

##### Largo

Direction Financière  
[finances@largo.fr](mailto:finances@largo.fr)

##### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Alban Dufumier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

##### NewCap

Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98