



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média publie des résultats semestriels 2024 en accord avec sa trajectoire de croissance et de rentabilité à horizon 2025

bpi france
Entreprise
Innovante

ELIGIBLE
PEA
PME

Présentation des résultats semestriels 2024 ce jour à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)

- **Chiffre d'affaires du S1 2024 à 4,6 M€ : une performance remarquable suite au renouvellement des forces de vente après la mise en place d'un nouveau système de rémunération**
- **79% du chiffre d'affaires semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, confirmant l'expertise de Fill Up Média sur ce segment**
- **Nette amélioration des indicateurs de rentabilité au S1 2024 vs. S2 2023**
- **Solide position de trésorerie à 2,2 M€ au 30 juin 2024**
- **Confirmation des objectifs financiers à horizon 2025**
 - ✓ Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de 40% entre 2021 et 2025
 - ✓ Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35% grâce à l'apport des stations Carrefour déployées en 2024 et les stations E.Leclerc dont le déploiement a débuté en octobre 2024.

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les

Lyon, le 22 octobre 2024, à 17h45 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce ses résultats financiers du premier semestre 2024.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « *Dans le prolongement de la publication de notre chiffre d’affaires semestriel il y a quelques semaines, ces résultats illustrent la structuration de Fill Up Média. La Société est désormais en ordre de marche pour atteindre ses objectifs financiers à horizon 2025. Fort d’une équipe commerciale renouvelée et désormais plus expérimentée, nous avons entamé le second semestre avec ambition pour accélérer notre croissance grâce au déploiement d’écrans supplémentaires au sein des stations-services partenaires du réseau Carrefour. Ce déploiement est désormais quasiment finalisé, nous entamons désormais les installations au sein du réseau E.Leclerc. Le second semestre devrait ainsi nous permettre de poursuivre l’amélioration de notre performance financière avec une activité en croissance et une base de coûts maîtrisée. Je salue l’engagement sans faille de l’ensemble de nos collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour répondre aux besoins de nos clients* ».

Les différents déploiements en stations-service opérés par la Société avancent conformément à la feuille de route. Fill Up Média finalise actuellement ses installations au sein des stations-service chez Carrefour afin de disposer d’un réseau 100% opérationnel à la commercialisation au 1^{er} novembre 2024.

En parallèle, le déploiement au sein du réseau E.Leclerc a démarré début octobre par une installation au sein du magasin d’Anglet. Les installations de la première vague vont se poursuivre jusqu’à fin décembre puis une seconde vague massive de déploiement sera opérée du mois de janvier jusqu’au mois d’avril 2025.

Les annonceurs présents à proximité de ces nouvelles installations peuvent d’ores et déjà souscrire à l’offre disponible au sein de ces nouvelles stations et ainsi réserver leur espace de communication. La nouvelle Offre est très bien accueillie et suscite d’ores et déjà un engouement important.

Résultats financiers du premier semestre 2024

Le premier semestre 2024 aura été l’occasion pour Fill Up Média de générer des produits d’exploitation qui s’élèvent à 5,0 M€, en croissance de +3% par rapport à la même période de l’année précédente et de +26% en séquentiel. Ces revenus ont été réalisés auprès d’un portefeuille clients composé de plus de 6 100 annonceurs locaux et nationaux².

Cette performance est particulièrement notable car elle intervient après le renouvellement presque complet des équipes commerciales à la suite de l’implémentation d’un nouveau système de rémunération initié en début d’année 2024. Cet ajustement permettra d’accroître à la fois l’efficacité commerciale du Groupe et sa rentabilité au cours des prochains trimestres.

investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d’EBITDA retraité » continuera d’être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

² Depuis la création de la Société

Au 30 juin 2024, Fill Up Média comptait 65 employés contre 56 à fin décembre 2023, la Société a renforcé ses équipes afin d'accompagner la croissance de son parc d'écrans à la suite de la signature de partenariats commerciaux structurants.

Les charges opérationnelles progressent de +15% par rapport au premier semestre 2023 et s'établissent à 6,2 M€. Cette évolution s'explique en partie par la hausse des charges externes, et notamment celles liées aux frais de recrutement et de formations à destination des cadres commerciaux, conséquences directes du turnover des équipes observé en début d'année. L'augmentation des effectifs sur la période entraîne quant à elle une hausse des charges de personnel de l'ordre de 13%.

En ligne avec la poursuite de sa structuration, Fill Up Média enregistre un EBITDA retraité de l'ordre de -0,3 M€, à comparer aux 0,2 M€ réalisés au premier semestre 2023 et aux -1,0 M€ atteints à fin décembre 2023, soit une hausse de +67% en séquentiel. Le résultat d'exploitation connaît quant à lui une hausse de +44% en séquentiel et atteint -1,2 M€.

Compte tenu de ces différents éléments et du résultat financier qui s'établit à 0,1 M€, le résultat courant atteint -1,3 M€ au 30 juin 2024, soit une amélioration de +39% par rapport au 31 décembre 2023.

Au total, la perte nette de la Société s'établit à -1,2 M€ au 30 juin 2024. Par ailleurs, Fill Up Média disposait à la même date d'une trésorerie active de 3,7 M€.

Compte de résultat simplifié au 30 juin 2024

En K€	S1 2023	S2 2023	S1 2024	Variation S1 2024 vs S2 2023
Chiffre d'affaires	4 643	3 658	4 602	+26%
Autres produits d'exploitation	160	372	408	+10%
Produits d'exploitation	4 854	3 993	5 013	+26%
EBITDA	57	(1 235)	(543)	
Marge d'EBITDA	1%	-34%	-10%	+24pts
EBITDA retraité des leasing	259	(1 034)	(342)	
Marge d'EBITDA retraité	5%	-28%	-6%	+22pts
Résultat d'exploitation	(532)	(2 120)	(1 189)	+44%
Rentabilité nette d'exploitation	-11%	-57%	-26%	+31pts
Résultat financier	(42)	(26)	(122)	
Résultat courant	(575)	(2 146)	(1 311)	
Résultat net	(590)	(2 040)	(1 235)	+39%

Faits marquants du premier semestre 2024 et post clôture

- **Février** : « Champions de la croissance » - Fill Up Média figure pour la 5^{ème} année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d'affaires au cours des 3 dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista) ;
- **Juin** : signature d'un partenariat majeur avec E.Leclerc comprenant l'installation de 3 000 écrans au sein de 300 stations-service partenaires et l'exploitation de 100 stations supplémentaires déjà équipées d'écrans ;
- **Juin** : obtention de 3 récompenses lors de la cérémonie des Cas d'Or DOOH 2024, notamment le premier prix dans la catégorie « Campagne locale » ;
- **Septembre** : initiation de la certification des campagnes publicitaires nationales de Fill Up Média auprès de l'ACPM en vue d'obtenir le label DOOH Trust ;
- **Octobre** : remise de plusieurs premiers prix lors de la cérémonie des DIGILOCALES 2024, récompensant les meilleures stratégies et solutions en publicité locale et marketing géolocalisé.

Stratégie et perspectives

Les accords signés avec Carrefour et E.Leclerc via ConsoRégie ont permis à la Société de dépasser le plan de développement commercial présenté à l'occasion de son introduction en bourse, à savoir le déploiement de ses écrans dans 550 stations-service partenaires supplémentaires d'ici 2025.

La Société indique que sa trajectoire permet de confirmer ses objectifs financiers à horizon 2025, soit un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de +40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35%.

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration et revus le 22 octobre 2024. Le rapport financier semestriel 2024 sera disponible avant le 31 octobre 2024 sur le [site investisseurs de la Société](#).

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs.
En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

Annexes

Bilan au 30 juin 2024

Actif (en €)	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Immobilisations incorporelles	2 139 218	2 154 137
<i>dont Frais d'établissement</i>	<i>741 585</i>	<i>635 539</i>
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	<i>720 336</i>	<i>634 268</i>
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	<i>191 031</i>	<i>168 775</i>
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	<i>159 025</i>	<i>133 044</i>
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	<i>327 241</i>	<i>582 511</i>
Immobilisations corporelles	1 709 680	1 747 193
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	<i>945 861</i>	<i>809 513</i>
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	<i>7 569</i>	<i>42 720</i>
<i>dont Immobilisations en cours</i>	<i>756 250</i>	<i>894 960</i>
Immobilisations financières	729 185	611 374
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	<i>2 500</i>	<i>2 500</i>
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	<i>726 685</i>	<i>608 874</i>
Total Actif immobilisé	4 578 084	4 512 703
Stocks	49 178	44 839
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	<i>49 178</i>	<i>44 839</i>
Avances et acomptes versés sur cdes	3 787	9 828
Clients et comptes rattachés	9 282 739	7 453 833
Autres créances	876 059	869 105
Valeurs mobilières de placements	50	50
Disponibilités	4 870 890	2 222 418
Charges constatées d'avance	212 499	224 783
Total Actif circulant + CCA	15 295 203	10 824 855
Frais d'émission d'emprunts	30 296	42 148
TOTAL BILAN ACTIF	19 903 584	15 379 706

Passif (en €)	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Capital social	704 503	704 503
Primes d'émission, de fusion, d'apport	9 368 567	9 368 567
Réserves	31 752	31 752
<i>dont Réserve légale</i>	<i>21 400</i>	<i>21 400</i>
<i>dont Autres réserves</i>	<i>10 352</i>	<i>10 352</i>
Report à nouveau	(2 750 003)	(5 379 794)
RESULTAT DE L'EXERCICE	(2 629 791)	(1 234 587)
Total Capitaux propres	4 725 028	3 490 441
Total Provisions pour R&C	-	-
Emprunts et dettes financières	4 472 285	4 953 517
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	<i>4 459 798</i>	<i>4 953 517</i>
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>	<i>12 487</i>	<i>-</i>
Fournisseurs et comptes rattachés	3 848 302	3 881 639
Dettes fiscales	1 637 958	1 816 340
Dettes sociales	476 655	514 128
Autres dettes	4 038 169	56 498
Produits constatés d'avance	705 187	667 143
Total Dettes & Comptes de régularisation	15 178 555	11 889 265
TOTAL BILAN PASSIF	19 903 584	15 379 706

Tableau des flux de trésorerie au 30 juin 2024

En €	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Résultat net	(2 629 791)	(1 234 587)
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	1 368 721	579 588
- Plus-values de cession	(9 288)	120 992
= Marge brute d'autofinancement	(1 270 357)	(534 007)
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	407 932	(2 106 439)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	(862 425)	(2 640 445)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	155 895	-
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ¹	(1 485 489)	(483 779)
+/- Variation des immobilisations financières brutes	(192 098)	(3 180)
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations	-	-
Flux de trésorerie liés à l'investissement	(1 521 692)	(486 959)
Variation du capital en numéraire	-	-
- Dividendes versés	(0)	(0)
+/- Variation des subventions d'investissement	-	-
+/- Variation des emprunts	2 559 018	481 232
+/- Variation des comptes courants intragroupes	5 700	(2 300)
Flux de trésorerie liés au financement	2 564 718	478 932
Variation de trésorerie	180 600	(2 648 473)
Trésorerie à l'ouverture	4 690 340	4 870 940
Trésorerie à la clôture	4 870 940	2 222 468

Note sur le tableau de flux de trésorerie :

A compter du 1^{er} janvier 2024, les informations transmises par le factor permettent de retraiter les écritures liées au contrat d'affacturage. Il résulte de ce changement de présentation une consommation de trésorerie pour le premier semestre 2024 augmentée « artificiellement » de 1,4 M€ (cela se répercute également pour le même montant sur la variation de BFR).