

Paris, le 22 octobre 2024

Vivendi : progression organique du chiffre d'affaires de 4,5 % au cours des neuf premiers mois de 2024

Au cours des neuf premiers mois de 2024 (par rapport à la même période de 2023), le chiffre d'affaires de :

- **Canal+¹ progresse de 3,2 % en données publiées grâce à l'ensemble de ses activités.**
- **Lagardère augmente de 11,8 % en données publiées, porté par Lagardère Travel Retail (+16,8 %) et Lagardère Publishing (+3.0 %).**
- **Havas progresse de 1,8 % en données publiées, grâce à l'activité dynamique de Havas Media et à des croissances organiques solides en Europe et Amérique Latine.**

Ce communiqué présente un chiffre d'affaires consolidé, non audité, établi selon les normes IFRS.

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, et **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire, ont déclaré :

« Vivendi a affiché une belle croissance au cours des neuf premiers mois de 2024. Son chiffre d'affaires a augmenté de 4,5 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2023.

Canal+ a vu le chiffre d'affaires de l'ensemble de ses segments d'activité augmenter. La performance de Havas a été notamment tirée par Havas Media et les zones Europe et Amérique Latine. Lagardère a connu une très bonne progression grâce en particulier aux succès éditoriaux de Lagardère Publishing et à la hausse de près de 17 % de Lagardère Travel Retail.

Ces performances confirment la force de nos principaux métiers et leur capacité à prendre leur indépendance si l'Assemblée générale des actionnaires convoquée le 9 décembre 2024 approuve le projet de scission du Groupe. »

¹ Comme annoncé le 20 septembre 2024, Canal+ regroupe désormais les activités de Dailymotion et de GVA (précédemment intégrés dans le segment Nouvelles Initiatives de Vivendi), L'Olympia et le théâtre de l'Oeuvre (précédemment intégrés dans le segment Vivendi Village) ainsi que CanalOlympia, précédemment intégré dans le segment Générosité et solidarité de Vivendi. Sur l'exercice 2023, les données précédemment publiées ont été retraitées.

Chiffre d'affaires de Vivendi

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 13 802 millions d'euros, en augmentation de 93,7 % par rapport à la même période de 2023. Cette évolution comprend principalement l'incidence de la consolidation de Lagardère (+6 610 millions d'euros) et la hausse de Canal+ (+3,2 %) et de Havas (+1,8 %).

Pour rappel, les activités de festivals et de billetterie à l'international ont été cédées le 6 juin 2024, représentant une diminution de 86 millions d'euros du chiffre d'affaires des « Autres activités » par rapport aux neuf premiers mois de 2023.

A taux de change et périmètre constants², le chiffre d'affaires de Vivendi progresse de 4,5 % par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2023, principalement grâce à la performance de Lagardère (+9,1 %) et de Canal+ (+1,9 %).

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 4 750 millions d'euros, en augmentation de 95,8 % par rapport à la même période de 2023. Cette hausse comprend principalement l'incidence de la consolidation de Lagardère (+2 417 millions d'euros).

La cession des activités de festivals et de billetterie à l'international se traduit par une diminution de 58 millions d'euros du chiffre d'affaires des « Autres activités » par rapport au troisième trimestre 2023.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires de Vivendi progresse de 2,3 % par rapport au troisième trimestre 2023, principalement grâce à la performance de Lagardère (+7,4 %).

Projet de scission du Groupe

Le 15 octobre 2024, le Conseil de surveillance de Vivendi a pris connaissance des avis rendus par les instances représentatives du personnel concernées par le projet de scission du Groupe annoncé le 13 décembre 2023. Le Conseil de surveillance et le Directoire se sont entendus pour que soit convoquée une Assemblée générale des actionnaires, qui votera sur ce projet de scission, le 9 décembre 2024. Si celui-ci était approuvé, la première cotation des actions des trois sociétés interviendrait le 16 décembre.

Toujours dans l'hypothèse où le projet de scission serait approuvé par l'Assemblée générale du 9 décembre prochain, Vivendi procéderait au remboursement anticipé de sa dette obligataire, pour l'exécution duquel des accords de financement ont été conclus le 27 septembre 2024.

Rachat d'actions

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2024, les rachats d'actions ont totalisé 342,2 millions d'euros, soit 35,1 millions d'actions. Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 29 avril 2024, le nombre total d'actions rachetées s'est élevé à 25 millions pour un montant décaissé de 243 millions d'euros.

Vivendi détient à ce jour directement 38,1 millions de ses propres actions, soit 3,70 % de son capital social.

² Le périmètre constant permet notamment de retraiter les impacts du rapprochement de Lagardère consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} décembre 2023.

Commentaires sur les activités de Vivendi

Canal+

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires de Canal+ s'élève à 4 720 millions d'euros, en progression de 3,2 % par rapport à la même période en 2023 (+1,9 % à taux de change et périmètre constants). Cette évolution est portée par l'ensemble de ses segments d'activité tels que définis dans le communiqué de presse de Vivendi du 20 septembre 2024.

Le chiffre d'affaires des activités de Canal+ Europe augmente de 3,1 % en un an (+1,6 % à taux de change et périmètre constants), en progression dans l'ensemble des géographies, porté en particulier par la progression du parc d'abonnés auto-distribués en France.

Le chiffre d'affaires de Canal+ Afrique et Asie progresse de 4,2 % (+4,6 % à taux de change et périmètre constants), tiré par une nouvelle hausse du parc d'abonnés en Afrique.

Le chiffre d'affaires des activités de Production de contenus, distribution et autres progresse de 3,3 % (+0,9 % à taux de change et périmètre constants), avec une hausse tant pour Dailymotion que pour Studiocanal (progression à la fois des films, des séries et de l'exploitation du catalogue).

Ces résultats se sont accompagnés au cours du troisième trimestre 2024 de développements significatifs, pour l'ensemble des segments d'activité de Groupe Canal+.

Canal+ Europe :

- Le 13 août 2024, Groupe Canal+ et beIN Sports ont annoncé renouveler leur accord pluriannuel de distribution exclusive en France des chaînes beIN Sports, incluant la grande affiche par journée de Ligue 1 McDonald's chaque samedi à 17h, sans surcoût pour les abonnés ;
- Le 13 août 2024, Groupe Canal+ et DAZN ont annoncé un nouveau partenariat de distribution en France, permettant à Canal+ de proposer à ses abonnés les offres DAZN intégrant la chaîne live DAZN 1, jusqu'à 4 canaux complémentaires ainsi qu'une offre non linéaire associée. Les abonnés Canal+ souscrivant à l'option DAZN peuvent ainsi bénéficier de l'intégralité des matchs de Ligue 1 McDonald's diffusés par DAZN ;
- Le 21 août 2024, Groupe Canal+ et Paramount+ ont annoncé la prolongation et le renforcement de leur partenariat en France. Ce partenariat porte sur la distribution de Paramount+ à l'ensemble des abonnés Canal+ et de neuf chaînes de Paramount ainsi que l'acquisition de contenus premium en exclusivité pour les chaînes et services de Groupe Canal+.

Canal+ Afrique et Asie :

- Le 12 juillet 2024, Groupe Canal+ et le Professional Fighters League ont annoncé un accord de plusieurs années portant sur les droits de diffusion en langue française de la ligue en Afrique sub-saharienne ;
- Le 15 août 2024, Groupe Canal+ a annoncé le renouvellement des droits de diffusion de l'intégralité de la Ligue 1 McDonald's en Afrique subsaharienne francophone pour les saisons 2024-2025 à 2028-2029, confirmant sa place de partenaire majeur et historique des grands rendez-vous de sport en Afrique ;
- En août 2024, Groupe Canal+, le Groupe Currimjee ainsi que sa filiale Emtel et la Mauritius Broadcasting Corporation, actionnaires de MC Vision, ont annoncé avoir signé un accord portant la participation de Groupe Canal+ à 75 % dans la société mauricienne MC Vision. La transaction a été approuvée par certaines autorités réglementaires et attend l'approbation finale d'autres instances compétentes ;

- Le 30 septembre 2024, Groupe Canal+ et MultiChoice ont annoncé les progrès réalisés quant à l'offre publique obligatoire proposée par Groupe Canal+ pour acquérir les actions de MultiChoice qu'il ne détient pas déjà. A cet égard, Groupe Canal+ et MultiChoice ont soumis leur notification conjointe à la Commission de la Concurrence sud-africaine, comme la loi le requiert. La notification expose les bénéfices qu'aurait la transaction pour l'économie et la société sud-africaines ; elle fait savoir que la transaction ne soulève pas de risque de concurrence selon les parties qui n'opèrent pas sur les mêmes marchés ; elle explique en quoi l'entité combinée serait une force créative et compétitive pour l'Afrique et elle réaffirme l'engagement des parties à investir dans des contenus sportifs et de divertissement produits localement. La notification fournit également des informations sur la structure envisagée de la transaction, laquelle doit répondre aux exigences réglementaires en matière de propriété et de contrôle de la licence de diffusion en pay-TV par des investisseurs locaux, et rappelle son soutien au dispositif du BBBEE ainsi qu'aux actionnaires actuels de Phuthuma Nathi.

Production de contenus, distribution et autres :

- Du 22 au 24 juillet 2024, L'Olympia a accueilli L'Olympiade culturelle de Paris 2024 ;
- Le 5 août 2024, dans le cadre de la stratégie de développement international de sa force commerciale directe, Dailymotion a ouvert une filiale au Brésil. L'objectif est de maximiser le chiffre d'affaires sur un marché à fort potentiel, le LATAM ;
- Le 18 septembre 2024, Studiocanal a dévoilé sa nouvelle marque : Studiocanal Kids & Family Ltd., renforçant sa stratégie autour des franchises dédiées aux enfants et aux familles, à l'instar de Paddington™.

Lagardère

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le groupe Lagardère réalise un chiffre d'affaires de 6 610 millions d'euros, en progression de 11,8 % en données publiées et de 9,1 % en données comparables par rapport à la même période en 2023.

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires du groupe Lagardère s'établit à 2 417 millions d'euros, en hausse de 9,2 % en données publiées et de 7,4 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2023. L'écart entre ces deux données s'explique principalement par un effet de périmètre positif de 39 millions d'euros principalement lié à l'acquisition de Tastes on the Fly chez Lagardère Travel Retail en novembre 2023.

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires de **Lagardère Publishing** s'établit à 2 074 millions d'euros, en hausse de 3,0 % en données publiées et de 2,8 % en données comparables par rapport à la même période en 2023. L'écart entre ces deux données s'explique essentiellement par un effet de change positif de 3 millions d'euros.

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 765 millions d'euros, stable par rapport à la même période de 2023.

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires de **Lagardère Travel Retail** s'établit à 4 344 millions d'euros, en hausse de 16,8 % en données publiées et de 12,8 % en données comparables par rapport à la même période en 2023. L'écart entre ces deux données s'explique par un effet de périmètre positif de 134 millions d'euros, principalement lié à l'acquisition de Tastes on the Fly.

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 596 millions d'euros, en croissance de 14,8 % en données publiées et de 11,7 % en données comparables par rapport au troisième trimestre 2023. L'écart entre ces deux données s'explique par un effet de périmètre de 39 millions d'euros, essentiellement lié à l'acquisition de Tastes on the Fly.

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires des **Autres activités** s'établit à 192 millions d'euros, en hausse de 6,7 % en données publiées et de 0,3 % en données comparables. L'écart entre ces deux données s'explique par un effet de périmètre positif de 11 millions d'euros lié aux acquisitions d'Euterpe Promotion et de Funkshion Labs.

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires des Autres activités s'établit à 56 millions d'euros, en légère progression de 1,2 % en données publiées et de 1,1 % en données comparables. La progression du chiffre d'affaires sur le trimestre est principalement portée par le pôle News. Le 1^{er} octobre 2024, Lagardère a annoncé la finalisation de la vente de l'hebdomadaire Paris Match au groupe LVMH sur la base d'une valeur d'entreprise de 120 millions d'euros.

Havas

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires d'Havas s'élève à 2 040 millions d'euros, en augmentation de 1,8 % par rapport à la même période de 2023. Le revenu net³ s'élève à 1 958 millions d'euros, en progression de 2,1 % par rapport aux neuf premiers mois de 2023 (léger recul en organique de 0,8 % du notamment à la perte d'un client aux Etats-Unis). La contribution des acquisitions au revenu net, notamment des agences Uncommon Creative Studio, Eprofessional, Shortcut et Ledger Bennett, s'établit à +3,0 %. Les effets de change sont neutres (-0,1 %). Havas a su adapter son niveau de charges afin de continuer à faire progresser sa rentabilité.

La division Havas Media continue d'afficher un niveau d'activité dynamique. Les divisions Havas Creative et Havas Health & You enregistrent des performances commerciales contrastées.

L'Europe et l'Amérique Latine affichent des croissances organiques solides (+2,8 % et +12,1 % respectivement), l'Asie-Pacifique et Afrique une croissance organique légèrement négative (-0,6 %) et l'Amérique du Nord un recul (-7,5 %).

En déployant sa stratégie Converged, Havas a poursuivi sa dynamique commerciale, avec notamment le gain du budget Wyndham en Amérique du Nord sur les aspects créatifs, médias et digitaux.

Au troisième trimestre 2024, Havas a par ailleurs conservé son rythme d'acquisitions et a finalisé deux nouvelles prises de participations majoritaires en juillet et en septembre 2024 :

- Hotglue, une agence média et société de production créative indépendante leader en Australie, pour proposer des solutions de pointe en termes de média et d'activation, tout au long du parcours client ;
- DPMG, au Royaume-Uni, l'une des trois agences indépendantes les plus recommandées par Adobe, pour renforcer encore les capacités mondiales de Havas en matière de data, technologie et analytics.

³ Le revenu net, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au chiffre d'affaires de Havas après déduction des coûts refacturables aux clients.

Prisma Media

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 214 millions d'euros, stable à taux de change et périmètre constants⁴ par rapport à la même période de 2023.

Prisma Media demeure le premier éditeur bimédia, près de 40 millions de personnes consultant ses contenus chaque mois, en hausse de 1 % par rapport à la même période de 2023, malgré la cession du magazine *Gala* en novembre 2023⁵. *Télé-Loisirs* (21 millions de lecteurs) demeure la première marque magazine. *Capital* est la première marque économique, consultée par plus de neuf millions de personnes, et touche plus d'un CSP+ sur cinq par mois. Le succès de *Mortelle Adèle le Mag'* ne se dément pas : 140 000 exemplaires du magazine (bimestriel et hors-série) ont été vendus cet été, soit le double de 2023 à la même période.

Les activités digitales d'affiliation (e-commerce) et les revenus publicitaires sur les réseaux sociaux des marques Prisma Media augmentent de 15 % par rapport à la même période de 2023. A fin août 2024, les abonnements à Prisma Media sur les réseaux sociaux progressent de 30 % (par rapport à fin août 2023). A cette date, Prisma Media conserve des places de leader en audience digitale en nombre de visiteurs uniques : *Télé-Loisirs* est le numéro un de l'univers « Entertainment » ; *Voici* le leader sur le « People » ; *Femme Actuelle* reste dans le trio de tête de l'univers « Féminin » ; et *Capital* est le leader des sites médias dans la catégorie « Economie/Finance ».

Prisma Media poursuit le développement d'un ambitieux pôle « luxe et art de vivre ». Au cours des neuf premiers mois de 2024, *Harper's Bazaar* a vu sa part de marché augmenter de cinq points et a poursuivi son développement sur les réseaux sociaux. Prisma Media a renforcé ce pôle avec la reprise, le 22 avril 2024, des magazines *Ideat* (design et décoration d'intérieur) et *The Good Life* (lifestyle). Le magazine trimestriel *Harpers' Bazaar Intérieurs*, première extension de la marque *Harper's Bazaar France* dans la décoration de luxe, a été lancé le 17 octobre 2024.

Gameloft

Au cours des neuf premiers mois de 2024, Gameloft poursuit sa stratégie de présence sur l'ensemble des plateformes : la sortie en juillet 2024 de *Disney Speedstorm* sur mobile après son lancement sur PC et consoles et celle d'*Asphalt Legends Unite*, désormais disponible sur toutes les plateformes PC, console, mobile et pour la première fois sur PlayStation 5, sont de nouveaux exemples de l'accélération de cette diversification.

Au cours des neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires PC/console représente désormais 40 % du chiffre d'affaires total de Gameloft et progresse de 6,6 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période en 2023.

Le chiffre d'affaires total de Gameloft s'établit à 201 millions d'euros sur la période, dont 81 millions d'euros pour le segment PC/console et 105 millions d'euros pour le segment mobile. En l'absence de lancement de nouveaux jeux, le chiffre d'affaires de ces neuf premiers mois de 2024 affiche une baisse de 5,4 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période en 2023.

⁴ Le périmètre à taux de change et périmètre constants permet de retraiter les impacts de la cession de *Gala* intervenue le 21 novembre 2023.

⁵ Selon les résultats d'audience One Next Global S1 2024.

Les jeux Disney *Dreamlight Valley*, *Asphalt Legends Unite*, *Disney Magic Kingdoms*, *March of Empires* et *Disney Speedstorm* sont les cinq meilleures ventes des neuf premiers mois de 2024 et représentent 59 % du chiffre d'affaires total de Gameloft.

A propos de Vivendi

Vivendi est un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Groupe Canal+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus audiovisuels sur tous les continents. Lagardère est le troisième groupe mondial de l'édition grand public et de l'éducation, et un acteur international majeur du commerce en zone de transport. Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde avec une présence dans plus de 100 pays. Vivendi est également présent notamment dans la presse magazine (Prisma Media) et les jeux vidéo (Gameloft). Groupe engagé, Vivendi contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. En décembre 2023, Vivendi a lancé l'étude d'un projet de scission où Canal+, Havas et Louis Hachette Group, une société regroupant les actifs dans l'édition et la distribution, deviendraient des entités indépendantes cotées en Bourse. www.vivendi.com

Avertissements Importants

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations telles que les projets de scission et de cotation envisagés ainsi que les opérations connexes ou s'y rapportant. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la réalisation des projets de scission et de cotation ni quant à la performance future de Vivendi. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention d'accords d'autorités réglementaires, administratives, de tiers ou autres et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison. Le présent communiqué de presse ne contient pas et ne constitue pas une offre de titres ou la sollicitation d'une offre de souscription ou d'achat, ni une incitation à vendre, acheter ou souscrire des titres en France ou à l'étranger. Le présent communiqué de presse ne doit en aucun cas être interprété comme une recommandation à l'attention des lecteurs.

La diffusion de ce communiqué de presse peut être restreinte, limitée ou interdite par la loi dans certains Etats et toute personne qui souhaiterait le diffuser doit s'informer sur l'existence de telles restrictions, limitations ou interdictions, et les respecter. Tout manquement peut constituer une violation de la réglementation applicable aux valeurs mobilières de ces Etats. ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

Ce document a été certifié par Vivendi SE via la blockchain afin de garantir son authenticité. Consultez ce certificat d'authenticité en vous connectant sur <https://www.certification.vivendi.com> ou en recourant à un explorateur de blockchain tel que <https://etherscan.io> ou <https://www.blockchain.com>.

CONTACTS

Médias

Jean-Louis Erneux
+33 (0) 1 71 71 15 84
Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

Relations Investisseurs

Xavier Le Roy
+33 (0) 1 71 71 18 77
Nathalie Pellet
+33 (0) 1 71 71 11 24

ANNEXE I
VIVENDI
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER
(IFRS, non audité)

Troisième trimestre

(en millions d'euros)	3e trimestre clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2024	2023			
Chiffre d'affaires					
Canal+ (a)	1 529	1 540	-0,7%	-1,0%	-1,7%
Lagardère	2 417	na	na	na	+7,4% (b)
Havas	674	686	-1,8%	-1,6%	-3,5%
<i>dont revenu net (c)</i>	650	654	-0,5%	-0,3%	-2,3%
Prisma Media	67	71	-4,7%	-4,7%	-1,6%
Gameloft	69	74	-6,9%	-6,4%	-6,4%
Autres activités (d)	3	61	-96,1%	-96,1%	-17,2% (d)
Eliminations des opérations intersegment	(9)	(6)			
Total Vivendi	4 750	2 426	+95,8%	+95,6%	+2,3%

na : non applicable.

Neuf premiers mois

(en millions d'euros)	Neuf mois clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2024	2023			
Chiffre d'affaires					
Canal+ (a)	4 720	4 573	+3,2%	+2,6%	+1,9%
Lagardère	6 610	na	na	na	+9,1% (b)
Havas	2 040	2 004	+1,8%	+1,9%	-0,9%
<i>dont revenu net (c)</i>	1 958	1 919	+2,1%	+2,2%	-0,8%
Prisma Media	214	224	-4,2%	-4,2%	-0,2%
Gameloft	201	213	-5,8%	-5,4%	-5,4%
Autres activités (d)	49	135	-63,2%	-63,3%	-1,8% (d)
Eliminations des opérations intersegment	(32)	(25)			
Total Vivendi	13 802	7 124	+93,7%	+93,2%	+4,5%

na : non applicable.

- a. Comme annoncé le 20 septembre 2024, Canal+ regroupe désormais les activités de Dailymotion et de Group Vivendi Africa (GVA), précédemment intégrés dans le segment Nouvelles Initiatives, l'Olympia et le Théâtre de l'œuvre, précédemment intégrés dans le segment Vivendi Village, ainsi que CanalOlympia, précédemment intégré dans le segment Générosité et solidarité. Sur l'exercice 2023, les données précédemment publiées ont été retraitées.
- b. Le périmètre constant permet notamment de retraiter les impacts du rapprochement de Lagardère consolidé par intégration globale à compter du 1er décembre 2023.
- c. Le revenu net, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au chiffre d'affaires de Havas après déduction des coûts refacturables aux clients.
- d. Pour rappel, les activités de festivals et de billetterie à l'international ont été cédées le 6 juin 2024.

ANNEXE I (suite)

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL PAR METIER (IFRS, non audité)

Chiffre d'affaires trimestriel

(en millions d'euros)	2024			
	1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre	
Chiffre d'affaires				
Canal+ (a)	1 587	1 604	1 529	
Lagardère	1 883	2 310	2 417	
Havas	649	717	674	
<i>dont revenu net (b)</i>	617	691	650	
Prisma Media	71	76	67	
Gameloft	68	64	69	
Autres activités (c)	28	18	3	
Eliminations des opérations intersegment	(11)	(12)	(9)	
Total Vivendi	4 275	4 777	4 750	

(en millions d'euros)	2023			
	1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre	4e trimestre clos le 31 décembre
Chiffre d'affaires				
Canal+ (a)	1 514	1 519	1 540	1 650
Lagardère (d)	na	na	na	670
Havas	611	707	686	868
<i>dont revenu net (b)</i>	588	677	654	776
Prisma Media	73	80	71	85
Gameloft	71	68	74	98
Autres activités	29	45	61	34
Eliminations des opérations intersegment	(8)	(11)	(6)	(19)
Total Vivendi	2 290	2 408	2 426	3 386

na : non applicable.

- Comme annoncé le 20 septembre 2024, Canal+ regroupe désormais les activités de Dailymotion et de Group Vivendi Africa (GVA), précédemment intégrés dans le segment Nouvelles Initiatives, l'Olympia et le Théâtre de l'œuvre, précédemment intégrés dans le segment Vivendi Village, ainsi que CanalOlympia, précédemment intégré dans le segment Générosité et solidarité. Sur l'exercice 2023, les données précédemment publiées ont été retraitées.
- Le revenu net, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au chiffre d'affaires de Havas après déduction des coûts refacturables aux clients.
- Pour rappel, les activités de festivals et de billetterie à l'international ont été cédées le 6 juin 2024.
- Pour mémoire, Vivendi consolide Lagardère par intégration globale à compter du 1^{er} décembre 2023.

ANNEXE II VIVENDI

DETAIL CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER (IFRS, non audité)

Canal+

	Neuf mois clos le 30 septembre			% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2024	2023	% de variation		
(en millions d'euros)					
Europe	3 544	3 437	+3,1 %	+2,3 %	+1,6 %
Afrique et Asie (a)	779	748	+4,2 %	+4,6 %	+4,6 %
Production de contenus, distribution et autres (b)	482	466	+3,3 %	+2,7 %	+0,9 %
Eliminations des opérations intersegment	(85)	(78)			
Chiffre d'affaires	4 720	4 573	+3,2 %	+2,6 %	+1,9 %

	3e trimestre clos le 30 septembre			% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2024	2023	% de variation		
(en millions d'euros)					
Europe	1 154	1 152	+0,2%	-0,3%	-1,0%
Afrique et Asie (a)	251	248	+1,3%	+1,5%	+1,5%
Production de contenus, distribution et autres (b)	149	165	-9,6%	-16,8%	-18,0%
Eliminations des opérations intersegment	(25)	(25)			
Chiffre d'affaires	1 529	1 540	-0,7 %	-1,0 %	-1,7 %

- a. Intègre GVA et CanalOlympia.
- b. Intègre Studiocanal, Dailymotion, Théma ainsi que L'Olympia et le Théâtre de l'Oeuvre.

Lagardère

	Neuf mois clos le 30 septembre	Données 9 mois 2023 telles que publiées par Lagardère (a)	% de variation	% de variation en base comparable
	2024			
(en millions d'euros)				
Lagardère Publishing	2 074	2 014	+3,0 %	+2,8 %
Lagardère Travel Retail	4 344	3 719	+16,8 %	+12,8 %
Autres activités (b)	192	181	+6,7 %	+0,3 %
Chiffre d'affaires	6 610	5 914	+11,8 %	+9,1 %

Répartition géographique du chiffre d'affaires

(en %)

France	22 %	23 %
Europe de l'Ouest	27 %	27 %
Europe de l'Est	13 %	12 %
Etats-Unis et Canada	27 %	26 %
Asie-Pacifique	6 %	8 %
Amérique Latine, Moyen-Orient et Afrique	5 %	4 %
	100 %	100 %

ANNEXE II suite
VIVENDI
DETAIL CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER
(IFRS, non audité)

(en millions d'euros)	3e trimestre clos le 30 septembre 2024	Données 3e trimestre 2023 telles que publiées par Lagardère (a)	% de variation	% de variation en base comparable
Lagardère Publishing	765	767	-0,2%	-
Lagardère Travel Retail	1 596	1 390	+14,8%	+11,7%
Autres activités (b)	56	56	+1,2%	+1,1%
Chiffre d'affaires	2 417	2 213	+9,2%	+7,4%

- a. Compte tenu de l'intégration globale de Lagardère par Vivendi à compter du 1er décembre 2023.
b. Comprend Lagardère News (Paris Match (cédé le 1er octobre 2024), Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, et la licence Elle), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM et la régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe.

Havas

(en millions d'euros)	Neuf mois clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2024	2023			
Chiffre d'affaires	2 040	2 004	+1,8%	+1,9%	-0,9%
Revenu net (a)	1 958	1 919	+2,1%	+2,2%	-0,8%

Répartition géographique du revenu net

	2024	2023	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
Europe	973	902	+7,9%	+7,2%	+2,8%
Amérique du Nord	672	721	-6,7%	-6,6%	-7,5%
Asie Pacifique et Afrique	178	170	+4,5%	+6,9%	-0,6%
Amérique latine	135	126	+7,3%	+12,1%	+12,1%
	1 958	1 919	+2,1%	+2,2%	-0,8%

3e trimestre clos le 30 septembre

(en millions d'euros)	2024	2023	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
Chiffre d'affaires	674	686	-1,8%	-1,6%	-3,5%
Revenu net (a)	650	654	-0,5%	-0,3%	-2,3%

Répartition géographique du revenu net

	2024	2023	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
Europe	320	309	+3,5%	+11,4%	+0,9%
Amérique du Nord	219	240	-8,6%	-9,0%	-9,9%
Asie Pacifique et Afrique	62	60	+3,2%	+0,9%	-2,6%
Amérique latine	49	45	+9,6%	+18,3%	+18,3%
	650	654	-0,5%	-0,3%	-2,3%

- a. Le revenu net, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au chiffre d'affaires de Havas après déduction des coûts refacturables aux clients.

ANNEXE III

VIVENDI

CADRE DES VARIATIONS DE CHANGE ET DU PERIMETRE

Chiffre d'affaires

	Neuf mois clos le 30 septembre		3e trimestres clos le 30 septembre	
	2024	2023	2024	2023
	Variation organique	+4,5%	+3,2%	+2,3%
<i>Impact des variations de périmètre</i>	<i>+88,7pts</i>	<i>+0,6pt</i>	<i>+93,3pts</i>	<i>+0,6pt</i>
<i>Impact des variations de devises</i>	<i>+0,5pt</i>	<i>-0,5pt</i>	<i>+0,2pt</i>	<i>-1,2pts</i>
Variation publiée	+93,7%	+3,3%	+95,8%	+2,5%

Variation des cours de change

<i>Taux moyen sur la période</i>		9M 2024	9M 2023	Variation
EUR vs.	USD:	1,088	1,087	+0,1%
	GBP:	0,853	0,872	-2,2%
	PLN:	4,311	4,593	-6,1%
<i>Taux moyen sur la période</i>		Q3 2024	Q3 2023	Variation
EUR vs.	USD:	1,093	1,098	-0,5%
	GBP:	0,845	0,858	-1,5%
	PLN:	4,303	4,457	-3,5%