



Alchimie annonce ses résultats du premier semestre 2024

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024 de 4,2 M€, en ligne avec l'objectif annuel de près de 8 M€
- Maintien d'un bon niveau de marge brute à 71%
- EBITDA S1 2024 à l'équilibre
- Solide position de trésorerie de 4,5 M€ au 30 juin 2024

Paris, le 23 octobre 2024 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), channel factory permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés clos au 30 juin 2024.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie, déclare : « La transformation du modèle historique d'Alchimie opérée en 2023 vers des modèles SaaS et VPaaS (Video Platform as a Service) tarde à porter ses fruits. Nous affichons tout de même des revenus à plus de 4,2 M€ en accord avec nos prévisions du début d'année et un EBITDA semestriel positif. La fin d'année 2024 sera marquée par l'accélération du déploiement de nos nouvelles offres à l'image du lancement de Maisonsdumonde+. Nous confirmons notre objectif de réaliser un chiffre d'affaires annuel de près de 8 M€, et veillerons à préserver une structure de coûts saine pour sauvegarder nos marges et notre position de trésorerie ».

Compte de résultat consolidé (IFRS)

En K€	30.06.2024	30.06.2023
Chiffre d'affaires	4 239	6 214
Coût des ventes	-1 250	-2 441
Marge brute	2 989	3 773
Frais technologiques et de développement	-1 578	-1 622
Frais de marketing et ventes	-691	-723
Frais généraux et administratifs	-1 404	-2 137
Résultat opérationnel	-684	-709
Résultat financier	76	3
Résultat net consolidé	-737	-845
EBITDA	31	325
Trésorerie de clôture	4 513	6 189

Activité commerciale et résultats financiers du premier semestre 2024

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2024 s'élève à 4,2 M€ contre 6,2 M€ au 30 juin 2023, un niveau d'activité conforme à la trajectoire annoncée en début d'année. Alchimie a ainsi continué à bénéficier de la rémanence de ses bases d'abonnés historiques en France et en Allemagne.

Par ailleurs, les résultats de la réorientation stratégique opérée en vue de commercialiser les nouvelles offres SaaS et VPaaS, **videowall** et **42videobricks**, sont en-dessous des attentes de la Société avec un démarrage plus lent qu'attendu.

La rationalisation des coûts de licences de contenus et des coûts techniques engagés sur le segment Vidéo se poursuit, permettant à Alchimie de réduire significativement le coût des ventes, -49% par rapport au premier semestre 2023, à 1,3 M€. Le taux de marge brute s'établit ainsi à 71%, un niveau supérieur à celui enregistré au 30 juin 2023 à la suite de la reprise de certaines provisions ayant eu un effet positif.

Les charges d'exploitation sont en baisse de -18% et s'établissent à 3,7 M€ au 30 juin 2024 contre 4,5 M€ un an plus tôt. Dans le détail, Alchimie enregistre une baisse modérée des frais technologiques et de développement (-3%) ainsi que de ses frais de marketing et de vente (-4%) tandis que les frais généraux et administratifs reculent plus fortement à 1,4 M€, un repli de l'ordre de 34%.

L'ensemble des mesures prises par Alchimie pour assurer une gestion stricte et maîtrisée de ses coûts fait toujours ressortir un EBITDA positif à fin juin 2024 (31 K€), alors qu'il s'élevait à 326 K€ un an auparavant.

Le résultat opérationnel est stable et ressort en perte de -0,7 M€, un niveau similaire à celui du 30 juin 2023.

Après prise en compte d'un résultat financier de 76 K€, la perte nette consolidée ressort à -0,7 M€, contre -0,8 M€ à fin juin 2023.

Situation financière du Groupe

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à -3,8 M€ au 30 juin 2024, en diminution de 0,9 M€ sur le semestre. Cette évolution s'explique principalement par la perte occasionnée au cours du premier semestre 2024 d'un montant de 0,7 M€.

La position de trésorerie s'établit à 4,5 M€ au 30 juin 2024, contre 5,3 M€ au 31 décembre 2023, soit une diminution de 0,8 M€.

En termes de ressources financières et compte tenu de sa position de trésorerie actuelle, Alchimie maintient une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie et ne prévoit pas de faire appel au marché.

Stratégie et perspectives

Alchimie poursuit la revue de son portefeuille d'activités afin d'en explorer toutes les opportunités commerciales et financières.

La fin d'année 2024 sera également marquée par la poursuite du déploiement des offres **videowall** et **42videobricks** afin de monétiser les actifs techniques d'Alchimie.

En parallèle de son développement commercial, la Société continuera d'implémenter de nouvelles fonctionnalités pour maintenir son leadership technologique et offrir à ses clients une solution toujours plus complète et intuitive.

La rentrée a ainsi été marquée par le lancement de Maisonsdumonde+ qui s'inscrit dans le cadre du nouveau programme de fidélisation du Groupe Maisons du Monde. Ce dernier propose à ses meilleurs clients une expérience sur-mesure, alliant proximité et émotion pour renforcer l'attachement à la marque. Parmi les initiatives mises en place, l'enseigne de distribution a lancé une plateforme de streaming proposant plus de 50 heures de contenus exclusifs, incluant des tutoriels déco, des documentaires engagés, des émissions autour de l'aménagement intérieur ou encore des collaborations avec des personnalités influentes du secteur de l'aménagement intérieur.

Compte tenu des perspectives actuelles, le chiffre d'affaires des nouvelles activités ne permettant pas de compenser la baisse des revenus générés par les bases d'abonnés historiques, la Société confirme son objectif de réaliser un chiffre d'affaires 2024 de près de 8 M€. En dépit des efforts continus pour optimiser ses frais de structure, Alchimie ne prévoit pas de générer un EBITDA positif en 2024.

Alchimie publie son rapport financier semestriel 2024 ce jour, accessible sur son site Internet, dans la rubrique Documentation : www.alchimie-finance.com.

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires annuel 2024, le 30 janvier 2025 après clôture des marchés.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra
Directrice Générale
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Aurélien Manavarere
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

