



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média met à disposition son rapport financier semestriel 2024



Lyon, le 29 octobre 2024, à 17h45 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l’Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2024.

Le rapport financier semestriel 2024 est disponible dans la partie Investisseurs du [site de Fill Up Média](#), dans la rubrique Documentation.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l’univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l’ensemble de l’Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d’attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l’attention et maximiser l’engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l’intérieur d’un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d’affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs.
En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94