



« One Claranova »

Une nouvelle feuille de route stratégique pour une croissance rentable

Paris, France - 30 octobre 2024 - 18:00 (CET) - Claranova (Euronext Paris : FR0013426004 - CLA) un leader mondial dans le commerce électronique personnalisé, les logiciels numériques et l'Internet des Objets (IoT), dévoile aujourd'hui sa nouvelle feuille de route stratégique pour ouvrir une nouvelle ère de croissance rentable.

« One Claranova », la nouvelle stratégie de Claranova, marque un tournant décisif vers un groupe plus intégré focalisé sur l'excellence opérationnelle et la rentabilité. En optimisant ses actifs, en tirant parti de sa dimension internationale, en favorisant l'innovation et la data, Claranova renforcera son leadership en se concentrant sur ses activités clés pour créer de la valeur à long terme pour ses actionnaires.

Ce plan stratégique repose sur trois piliers :

- **Evoluer d'un portefeuille d'activités vers un groupe plus intégré d'envergure internationale.** En créant de plus fortes synergies entre ses marques, ses technologies et ses équipes, Claranova passe d'une somme des parties (Avanquest, PlanetArt, myDevices) à une entreprise unifiée et agile. Dans cette optique, Claranova engagera un processus avec l'objectif de céder myDevices dans les prochains mois. Ceci améliorera l'efficacité, réduira les coûts et libèrera de la valeur.
- **Capitaliser sur l'IA et la data pour gagner et fidéliser des clients.** Avec plus de cent millions d'utilisateurs actifs dans plus de 160 pays, Claranova est idéalement positionné pour tirer parti de l'IA et de l'exploitation des données. Le Groupe capitalisera notamment sur des bases de données unifiées, le *machine learning* et les modèles prédictifs pour optimiser la tarification, améliorer les recommandations produits ainsi que l'engagement et l'expérience client.
- **Développer des synergies pour optimiser la performance.** Claranova saisira de nouvelles opportunités de croissance et sera concentrée sur la maximisation et la mutualisation des efforts marketing (retour sur investissement de l'acquisition client, développement des ventes croisées et CRM). En créant des synergies entre ses plateformes et ses marques, Claranova améliorera son taux de conversion et son revenu moyen par utilisateur (ARPU).

Amélioration des performances financières à l'horizon 2027¹

Grace à cette nouvelle stratégie, Claranova vise les objectifs à moyen terme suivants :

- Chiffre d'affaires total de 575 à 625 millions d'euros, soit une croissance annuelle moyenne de 5% à 8%
- 13% - 15% de marge de ROC normalisé²
- Dette financière nette sur ROC normalisé inférieure à 1x

Eric Gareau, Directeur Général de Claranova, a déclaré : « *Notre nouvelle feuille de route stratégique marque un tournant décisif pour Claranova. D'un portefeuille d'activités, Claranova est en passe de devenir un groupe plus intégré d'envergure internationale avec un focus opérationnel, en se concentrant sur ses actifs clés pour*

¹ Exercice fiscal 2026-2027

² Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact IFRS 2 (charges liées à l'octroi d'actions aux salariés), des dotations aux amortissements, et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location. Le détail du calcul du ROC normalisé figure en annexe.

consolider son leadership. Le lancement du processus de cession de myDevices en est une illustration. Cette transformation libérera des synergies, stimulera l'innovation et renforcera notre performance financière. Résolument tournés vers la création de valeur durable, nous faisons de l'excellence opérationnelle notre priorité. D'ici 2027, « One Claranova », notre nouvelle stratégie, se traduira par un nouveau cycle de croissance rentable avec une amélioration significative de nos marges et de notre bilan, au bénéfice de nos actionnaires. »

À propos de Claranova :

Claranova est un leader mondial dans le commerce électronique d'objets personnalisés (impressions de photos, livres photos, livres enfants, ...), l'édition de logiciels (PDF, Photo et Sécurité) et l'Internet des Objets (IoT). Résolument tourné vers l'international, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de près d'un demi-milliard d'euros, dont 95% à l'étranger.

A travers ses produits/solutions commercialisé(e)s dans plus de 160 pays, le Groupe vise à « Transformer l'innovation technologique en solutions centrées sur l'utilisateur ». Capitalisant sur son expertise en marketing digital, l'IA et les données de plus de 100 millions de clients actifs dans le monde, Claranova développe des solutions technologiques disponibles sur internet, mobile et tablette, à destination d'une large clientèle de particuliers et de professionnels.

Positionné sur des marchés à fort potentiel, le Groupe entend poursuivre sa croissance en privilégiant la rentabilité et l'excellence opérationnelle, conformément à sa feuille de route stratégique « One Claranova ».

Claranova est éligible au PEA-PME

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes, inhérents et indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.