

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2024

(données en millions d'euros)

‰ Grenoble, le 31 octobre 2024 - 18h00

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			TOTAL GROUPE		
	2024	2023	% Evol.	2024	2023	% Evol.	2024	2023	% Evol.
1 ^{er} trimestre	332,7	389,8	-14,7	91,8	92,5	-0,8	424,4	482,2	-12,0
2 ^{ème} trimestre	425,4	418,8	1,6	110,8	112,2	-1,2	536,2	531,0	1,0
3 ^{ème} trimestre	388,9	330,4	17,7	97,8	102,4	-4,4	486,7	432,8	12,5
	-----	-----		-----	-----		-----	-----	
Total	1 147,0	1 139,0	0,7	300,4	307,0	-2,2	1 447,4	1 446,0	0,1

Activité du troisième trimestre 2024

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'établit à 389 M€ sur le troisième trimestre 2024, en progression de +17,7% par rapport à 2023, sous l'effet des acquisitions intervenues depuis la fin de l'année précédente, et principalement celles relatives à l'intégration des enseignes VM Matériaux, LNTP et Cominex au 1er mai.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires de l'activité Négoce est en retrait de - 6,2%, bénéficiant d'un impact calendaire favorable sur le trimestre (+2.5 jours/2023), dans un contexte de marché de la construction neuve toujours à un niveau historiquement bas.

L'activité Bricolage affiche un chiffre d'affaires de 98 M€, en baisse de - 4,4% par rapport au troisième trimestre 2023.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 487 M€ sur le troisième trimestre 2024, progressant de 12,5% par rapport à 2023 (-5,4% à périmètre comparable).

Activité cumulée au 30 septembre 2024

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 1 447 M€ à fin septembre 2024, stable en comparaison à 2023 (-10,6% à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce est en légère augmentation de 0,7% avec un chiffre d'affaires de 1 147 M€ au 30 septembre 2024 (-13,0% à périmètre comparable).

L'activité Bricolage affiche un recul de - 2,2%. Le marché est également en contraction (-5,1%) par rapport à 2023 selon les indices mensuels communiqués par la Banque de France.

Perspectives

Le Groupe évolue dans un contexte de marché difficile où la visibilité reste très faible. Il poursuit des actions de rationalisation de son parc roulant, de mutualisation des équipes entre ses différents sites, ainsi que la mise en place des synergies sur ses dernières acquisitions.

Le groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retrancher le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2023 et 2024.