



## Chiffre d'affaires de 89 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2024-2025

- **Activité solide d'Avanquest et PlanetArt**
- **Ralentissement confirmé de myDevices (-12% à taux constants)**

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

**Paris, France - le 13 novembre 2024 – 18h.** Claranova (Euronext Paris: FR0013426004 - CLA) réalise sur le premier trimestre de l'exercice 2024-2025 (juillet - septembre 2024) un chiffre d'affaires de 89 M€, en légère baisse (- 2% à taux réels) par rapport à l'an passé, principalement en raison de la vente des activités « non core » d'Avanquest qui représentaient près de 2 M€ sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024. Ainsi, à taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires de ce 1<sup>er</sup> trimestre 2024-2025 reste stable. Ce résultat n'intègre pas encore les fruits des premières mesures mises en place dans le cadre de la nouvelle feuille de route « One Claranova ». Cependant, conformément à la stratégie du Groupe, les activités clés ont poursuivi leurs développements en donnant la priorité à la rentabilité et réalisent un bon premier trimestre.

Fidèle à sa volonté de créer un Groupe plus intégré, Claranova a récemment accéléré son recentrage sur ses activités stratégiques avec le rachat de la totalité des intérêts minoritaires de PlanetArt<sup>1</sup>, qui va lui permettre de mettre en œuvre les premières synergies opérationnelles.

Ainsi, Claranova réitère ses objectifs 2027<sup>2</sup> d'une croissance organique annuelle moyenne comprise entre 5 et 8%<sup>3</sup> afin d'atteindre un chiffre d'affaires total de 575 M€ à 625 M€, pour une marge de ROC normalisé<sup>4</sup> de 13% à 15%. Le ratio de dette financière nette sur ROC normalisé cible demeure également inférieur à 1x.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le premier trimestre de l'exercice 2024-2025 :

En M€	Juillet à sept. 2024 (3 mois)	Juillet à sept. 2023 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périm. et taux de change constants
PlanetArt	60	60	0%	0%	0%	0%
Avanquest	27	29	-6%	-4%	1%	3%
myDevices	1,9	2	-13%	-12%	-13%	-12%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>-2%</b>	<b>-2%</b>	<b>-0%</b>	<b>0%</b>

Eric Gareau, Directeur Général de Claranova déclare : « Ce premier trimestre, en ligne avec nos attentes, confirme la solidité de nos activités avant même la mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique « One Claranova ». De même, la moindre performance de myDevices ne fait que conforter notre décision de céder cette activité afin de nous concentrer sur nos activités clés. Avec le rachat des minoritaires de PlanetArt, nous avons désormais toute la latitude pour déployer notre plan qui viendra renforcer les synergies et la rentabilité du Groupe dans les trimestres venir. »

<sup>1</sup> Communiqué du 11 novembre 2024

<sup>2</sup> Exercice fiscal 2026-2027

<sup>3</sup> Sans croissance externe

<sup>4</sup> Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact IFRS 2 (charges liées à l'octroi d'actions aux salariés), des dotations aux amortissements, et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location.

**PlanetArt : activité stable à 60 M€**

PlanetArt, la division de commerce électronique d'objets personnalisés du Groupe, a maintenu son chiffre d'affaires à 60 M€ sur ce 1<sup>er</sup> trimestre 2024-2025, portée par la bonne orientation de ses offres sur mobile et internet. Les équipes continuent de travailler sur l'amélioration des retours sur les investissements marketing et l'optimisation des coûts de la division. La mise en œuvre des synergies dans le cadre de « One Claranova » permettra de réaliser des économies d'échelle et d'accélérer les ventes de la division.

**Avanquest : croissance organique de 3% sur le trimestre**

Après une progression de 14% l'an dernier<sup>5</sup>, Avanquest, la filiale d'édition de logiciels, affiche un chiffre d'affaires de 27 M€ sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2024-2025, en croissance de 3% à périmètre et taux constants (- 6% à taux réels). Elle bénéficie de la cession des activités non stratégiques en Europe (« non core »)<sup>6</sup> dont l'évolution du chiffre d'affaires et les pertes pesaient sur les performances de la division. Le reste des activités non stratégiques, basées aux États-Unis, a toujours vocation à être cédé et ne représente plus que 9% du chiffre d'affaires sur le trimestre, soit 2 M€ à fin septembre 2024.

La part des activités stratégiques (« core »), de ventes de logiciels propriétaires SaaS, se monte à 91 % du chiffre d'affaires de la division sur ce trimestre (87% l'an passé), soit 25 M€ (+ 2% à périmètre et taux constants). Sur la période, la progression des ventes du segment Sécurité a permis de compenser le ralentissement des ventes PDF et Photo. Par ailleurs, le travail opéré sur la réduction des charges d'exploitation permet à la division d'améliorer ses marges sur la période.

**myDevices : ralentissement confirmé de l'activité**

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2024-2025, le chiffre d'affaires de myDevices, division IoT de Claranova, s'inscrit dans la lignée des mois précédents pour s'établir à 1,9 M€, soit un retrait de 12% à taux constants (- 13% à taux réels) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024. Pour rappel, cette division offre peu de synergies avec les autres activités du Groupe et n'est plus considérée comme stratégique. Par conséquent, le 5 novembre dernier, le Groupe a mandaté la banque d'affaires Canaccord Genuity pour céder cette division avec pour objectif de réaliser l'opération dans les prochains mois.

**Agenda financier :**

4 décembre 2024 : Assemblée Générale

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h

**À propos de Claranova :**

Claranova est un leader mondial dans le commerce électronique d'objets personnalisés (impressions de photos, livres photos, livres enfants, ...), l'édition de logiciels (PDF, Photo et Sécurité) et l'Internet des Objets (IoT). Résolument tourné vers l'international, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de près d'un demi-milliard d'euros, dont 95% à l'étranger.

A travers ses produits/solutions commercialisé(e)s dans plus de 160 pays, le Groupe vise à « Transformer l'innovation technologique en solutions centrées sur l'utilisateur ». Capitalisant sur son expertise en marketing digital, l'IA et les données de plus de 100 millions de clients actifs dans le monde, Claranova développe des solutions technologiques disponibles sur internet, mobile et tablette, à destination d'une large clientèle de particuliers et de professionnels.

Positionné sur des marchés à fort potentiel, le Groupe entend poursuivre sa croissance en privilégiant la rentabilité et l'excellence opérationnelle, conformément à sa feuille de route stratégique « One Claranova ».

<sup>5</sup> A périmètre et taux constants (+ 6% à taux réels)

<sup>6</sup> Communiqué du 19 octobre 2023

Claranova est éligible au PEA-PME

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou [https://twitter.com/claranova\\_group](https://twitter.com/claranova_group)

#### **Avertissement important :**

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'évènements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes, inhérents et indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.

#### **Définitions et modalités de calcul des indicateurs alternatifs de performance :**

La « Croissance organique du chiffre d'affaires » est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants. Les « Effets change » sont calculés en appliquant les taux de change de l'année N-1 au chiffre d'affaires de l'année N. Les « Effets périmètre » sont calculés en tenant compte des acquisitions de l'année en cours, de la contribution à l'année en cours des acquisitions de l'année précédente jusqu'à la date d'anniversaire des acquisitions et des sorties de périmètre de l'année en cours diminuées de la contribution sur l'année précédente. Par définition, le chiffre d'affaires de l'année précédente additionné des Effets périmètre, Effets de change et de la Croissance organique de la période correspond au chiffre d'affaires de l'année en cours. Les Effets change, Effets périmètre et la Croissance organique calculés en pourcentages sont calculés par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente.