

Largo franchit la barre des 500 000 smartphones reconditionnés et s'affirme comme un leader du Smartphone reconditionné en France

- Largo franchit la barre symbolique des 500 000 smartphones reconditionnés depuis sa création en 2016
- Forte progression du chiffre d'affaires à fin septembre avec une hausse de plus de 87% par rapport à la même période sur l'année précédente
- Déploiement de la nouvelle stratégie : montée en puissance des performances industrielles, développement de l'approvisionnement en circuit-court et accélération des ventes en France et à l'international

Sainte-Luce-sur-Loire – 21 novembre 2024 -17h45 - [Largo](#), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, célèbre aujourd'hui un moment charnière. L'entreprise nantaise fondée en 2016, franchit le cap symbolique des 500 000 smartphones reconditionnés et s'est depuis imposée comme l'un des leaders du marché. Une étape clé qui valide la stratégie de Largo, dans un marché du reconditionnement en pleine expansion et qui fête ses 10 ans cette année. Afin de consolider sa position, Largo s'appuie sur trois piliers : optimisation de la performance industrielle, développement de l'approvisionnement en circuit-court et croissance des ventes en France et à l'international.

Un smartphone sur deux sera reconditionné à horizon 2040

Année après année, le Smartphone reconditionné s'impose comme une alternative de plus en plus crédible par rapport aux appareils neufs. Avec un tarif pouvant atteindre jusqu'à 50% de moins qu'un Smartphone neuf, le prix reste la principale motivation d'achat. Près d'**un smartphone sur cinq vendu en France est reconditionné**, soit quasiment 20% du marché global¹ contre seulement 10% il y a six ans. Grâce à l'amélioration continue des procédés industriels, le taux de satisfaction client atteint désormais 85%². Parallèlement, les canaux d'approvisionnement en circuits courts continuent de se développer, reflétant un changement de comportement des consommateurs, qui sont de plus en plus enclins à revendre leurs appareils usagés.



« Au vu de l'appétence croissante pour les produits reconditionnés et en observant l'évolution des marchés de la seconde main sur des secteurs tels que celui de l'automobile, nous sommes confiants dans le fait qu'un Smartphone sur deux sera reconditionné à horizon 2040. » **Christophe Brunot, co-fondateur de Largo**

¹ Source : GFK Insight Talk France 2024 – Part des ventes réalisées en 2023.

² Source : Étude BVA 2024

Une nouvelle stratégie pour accompagner et soutenir la croissance de l'activité

Depuis début 2023, Largo a déployé un plan stratégique visant à optimiser l'ensemble de sa chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la gestion de sa production. Cette stratégie se décline autour de trois axes forts qui portent leurs fruits aujourd'hui.

Optimiser l'outil industriel – Largo est engagé dans une démarche d'amélioration de son outil industriel et gagne en efficacité notamment grâce à l'**intégration d'outils de Business Intelligence**. Entre le S1 2023 et le S1 2024, la productivité a augmenté de 11% et le délai de mise en stock a diminué de 23%.

S'approvisionner localement – Largo étend progressivement son approche d'**approvisionnement en circuit court** – qui a plus que doublé en 2 ans – et améliore ses outils SI pour optimiser les achats en fonction de son encours de stock et de sa capacité de production.

Accélérer les ventes en France et à l'international – En France, Largo continue le développement de ses ventes sur ses trois canaux prioritaires : Opérateurs, Digital et B2B. La signature récente d'un partenariat avec Orange Pologne vient renforcer le déploiement de Largo à l'international dont les produits sont déjà accessibles dans 8 pays européens à travers plusieurs places de marché.



« Franchir le cap des 500 000 Smartphones reconditionnés est une belle réussite pour Largo et l'ensemble de ses collaborateurs. Nous travaillons au quotidien pour faire du reconditionné la solution alternative au neuf. Le franchissement de ce jalon illustre la qualité de notre offre et confirme notre positionnement d'acteur leader du marché. Les opérations promotionnelles et les fêtes de fin d'année conjuguées à notre développement international, via notre partenariat avec Orange Pologne, nous rendent confiants pour afficher des revenus en augmentation au cours du dernier trimestre 2024. »

Frédéric Gandon, cofondateur de Largo

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 88 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,2 M€ en 2023. Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98