



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média accompagne la SNCF dans le développement de la notoriété de sa Carte Liberté TGV INOUI

Un dispositif publicitaire optimisé et récompensé lors de l'édition 2024 des DIGILOCALS

bpi france
Entreprise
Innovante

ELIGIBLE
PEA
PME

Lyon, le 26 novembre 2024, à 07h30 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémotechnique : ALFUM), revient sur les résultats de la campagne publicitaire réalisée pour la SNCF du 26 août au 8 septembre 2024.

À l'occasion de la rentrée, la SNCF a frappé fort pour capter l'attention de sa cible professionnelle avec une offre spéciale sur la Carte Liberté. Aux côtés de l'agence Havas, Fill Up Média a su répondre aux besoins de la marque pour définir les écrans les plus représentés par sa cible. Grâce à son outil de Géomarketing, Fill Up Média a pu activer uniquement les écrans à moins de 30 Kms des plus grandes gares tout en ajoutant la dimension du ciblage professionnel. Plus de 1 200 écrans du réseau Fill Up Média ont ainsi diffusés pendant quatorze jours cette campagne axée sur l'offre Carte Liberté TVG INOUI.

Afin de mesurer l'impact du dispositif et les retombées pour la marque, Fill Up Média a sollicité l'institut de sondage IPSOS pour réaliser une étude post-test. Les résultats sont très satisfaisants puisque la campagne ressort première en souvenir spontané chez les répondants, a été appréciée par 52% d'entre eux et jugée informative par 43% des conducteurs ayant effectué au moins un voyage professionnel en train au cours des

douze derniers mois. De plus, 69% des répondants déclarent vouloir acheter la Carte Liberté ou en faire la demande auprès de leur entreprise après avoir visionné la campagne publicitaire.

Ce dispositif ciblé a donc su trouver son public grâce à un plan média optimisé et une offre attractive, développant ainsi la notoriété de la Carte Liberté tout en renforçant l'intention d'achat auprès de son cœur de cible. Autant de retombées positives qui expliquent que Fill Up Média se soit vu récompensée du 1^{er} prix pour cette campagne dans la catégorie « Activation géolocalisée en DOOH » lors de l'édition 2024 des DIGILOCALES.

Elodie Acerbis, Directrice Marketing & Communication de Fill Up Média, déclare :
« Nous sommes fiers d'avoir pu accompagner la SNCF pour cette campagne publicitaire et les remercions pour la confiance qu'ils nous ont accordée. Les résultats obtenus confirment la pertinence de notre offre auprès de toutes les typologies d'annonceurs, qu'ils recherchent un impact au niveau local, régional ou encore national. La solution que nous déployons garantit un ciblage géographique et affinitaire permettant à nos clients d'atteindre le plus efficacement possible leur cœur de cible. L'extension actuelle de notre réseau sur tout le territoire français, associée aux différentes récompenses récemment obtenues, rendent d'autant plus crédible notre Offre et positionne Fill Up Média comme un média de référence de la publicité extérieure. »

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98