



fill up media

fill up media

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média annonce la nomination de Vincent Plumot en qualité de Directeur des Ventes Régionales

bpfrance
Entreprise
Innovante

ELIGIBLE
PEA
PME

Lyon, le 28 novembre 2024, à 07h30 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémorique : ALFUM), annonce aujourd’hui la nomination de Vincent Plumot au poste de Directeur des Ventes Régionales afin d’étendre son offre commerciale auprès des annonceurs régionaux.

Vincent aura pour principale mission de structurer une offre et une politique commerciale adaptée aux besoins spécifiques des annonceurs régionaux, une typologie de clients peu représentée à date et que souhaite adresser Fill Up Média. En effet, le renforcement du maillage territorial grâce aux partenariats conclus avec ConsoRégie et Carrefour, permet à la Société de décliner désormais son offre aux annonceurs souhaitant déployer une stratégie de communication à l’échelle régionale.

Avant de rejoindre Fill Up Média, Vincent Plumot, 39 ans, a développé lors de son parcours au sein du média d’information 20Minutes, une solide expertise en développement commercial, en gestion d’équipe et en relations clients. Au cours de ses 12 années d’expérience au sein de ce média, Vincent a su se démarquer par ses qualités managériales et sa capacité à développer son portefeuille clients. Directeur commercial depuis 2020 avec une équipe de 15 personnes sous sa responsabilité, son expertise métier et son parcours représentent des atouts majeurs pour assurer le succès de l’offre Fill Up Média au niveau régional.

Manuel Berland, Président Directeur Général, déclare : « Nous sommes très heureux d’accueillir Vincent au sein de Fill Up Média, son expérience sera un atout clé pour assurer le succès de notre offre auprès des annonceurs régionaux. L’extension de notre réseau

par le biais des partenariats conclus avec ConsoRégie (la régie du groupement E.Leclerc) et Carrefour nous permet d'adresser plus efficacement cette typologie d'annonceurs. Nous complétons ainsi notre offre jusqu'ici dédiée aux annonceurs locaux, composant notre cible historique, et aux annonceurs nationaux sur lesquels nous avons fortement accéléré ces dernières années. Au regard de son parcours et de ses compétences, je suis persuadé que Vincent saura nous faire bénéficier de son expertise pour réussir à conquérir le marché régional et ainsi faire entrer Fill Up Média dans le media planning de nouveaux annonceurs. »

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans digitaux implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98