



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média accompagne Barilla et Carrefour pour maximiser l'impact de leurs offres en points de vente

**Un dispositif publicitaire récompensé du 1^{er} prix
« Digitalisation des prospectus en DOOH »
lors de l'édition 2024 des DIGILOCALS**

Lyon, le 10 décembre 2024, à 07h30 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémotechnique : ALFUM), revient sur les résultats de la campagne publicitaire réalisée pour Barilla du 2 septembre au 8 septembre 2024.

A l'occasion des promotions hebdomadaires réalisées par l'enseigne de grande distribution Carrefour, la marque Barilla a bénéficié d'une mise en avant de ses produits. Cette offre promotionnelle, réalisée sur l'ensemble de la gamme de produits, visait à développer ses ventes et à augmenter le nombre d'encartés du réseau Carrefour.

Le dispositif publicitaire relatif à cette offre a été visible sur les écrans DOOH gérés par Fill Up Média et stratégiquement implantés dans les stations des Super et Hypermarchés du réseau Carrefour. La campagne, diffusée sur plus de 1 750 écrans au plus près de l'acte d'achat, a permis de toucher plus de 2 millions d'automobilistes et de générer près de 8 millions d'impressions au cours de la période.

Au-delà des performances de diffusion, l'efficacité du dispositif et les retombées de l'offre avant, pendant, et après la diffusion de la campagne Barilla ont été mesurées par Unlimitail, régie exclusive de Carrefour et expert de la data retail. Les résultats

démontrent l'impact des écrans Fill Up Média dans le cadre de campagnes PGC¹ puisque les magasins exposés à la publicité ont surperformé avec un doublement du chiffre d'affaires pour la marque Barilla, contre +76% tous magasins confondus, incluant les sites d'E-commerce. A cela s'ajoute une augmentation significative des Unités de Vente Consommateur grâce à la mécanique promotionnelle mise en place ainsi qu'une hausse du recrutement de nouveaux clients Carrefour sur la période.

Enfin, le dispositif publicitaire mis en œuvre par Fill Up Média a permis de proposer une alternative innovante, 100% digitale et réactive, en cohérence avec la politique de suppression des prospectus papier opérée par Carrefour.

Elodie Acerbis, Directrice Marketing & Communication de Fill Up Média, déclare :
« Le succès de la campagne Barilla démontre tout l'intérêt des marques PGC à intégrer les écrans Fill Up Média dans leur plan média, un dispositif complémentaire et efficace pour toucher les consommateurs à chaque étape de leur parcours d'achat. Outre les résultats très satisfaisants, cette campagne est également une réussite par rapport à la démarche RSE que nous partageons avec Carrefour : assurer une alternative innovante et écoresponsable au prospectus papier traditionnel. Cette solution a d'ailleurs été récompensée lors de la dernière édition des DIGILOCALES, attestant de la position de référence de Fill Up Media sur cette thématique. »

¹ PGC : Produits de Grande Consommation

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98