



Communiqué de presse

Paris, 12 février 2025

Chiffre d'affaires annuel 2024

Chiffre d'affaires et subventions en recul à 26,6 M€

Bonne performance du catalogue au second semestre

Situation financière très solide permettant de travailler à relancer de nouveaux projets dans un marché très difficile

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2024, arrêté au 31 décembre 2024.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Au cours du cycle d'hypercroissance qui a commencé en 2015 pour s'achever en 2023, Xilam s'est considérablement renforcé et structuré et occupe depuis une place de premier plan sur le marché mondial de l'animation. La puissance de son catalogue et les profits accumulés ont contribué à la situation financière très solide de l'entreprise qui va lui permettre de traverser sereinement la baisse importante et brutale du marché de la commande. C'est ainsi qu'en 2024, malgré la forte baisse du chiffre d'affaires, le bon niveau des ventes du catalogue au second semestre, associé à une gestion stricte de ses coûts fixes, permet au Groupe de parvenir à une situation de trésorerie nette positive. Toutefois, compte tenu du manque de visibilité sur l'évolution du marché à moyen terme, les résultats pourraient être impactés par d'éventuelles dépréciations exceptionnelles, sans impact sur la trésorerie. 2025 sera encore une année difficile et le Groupe concentrera ses efforts à la reconstitution de son carnet de commandes, en s'appuyant sur la force de sa marque, la créativité de ses talents et son positionnement clé au cœur de l'industrie mondiale de l'animation. Nous restons confiants dans notre capacité à rebondir dès que le moment sera venu. »* »

('000 euros)	31.12.2024 ⁽¹⁾	31.12.2023	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	15 267	30 560	-50%
Chiffre d'affaires catalogue	8 196	9 166	-11%
Total chiffre d'affaires	23 464	39 726	-41%
Subventions ⁽²⁾	3 113	6 006	-48%
Total chiffre d'affaires et subventions	26 576	45 732	-42%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽³⁾	1 334	2 482	-46%
Total produits d'exploitation	27 910	48 214	-42%

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ Ensemble des subventions (nouvelles productions et catalogue)

⁽³⁾ incluant une estimation du Crédit d'impôt audiovisuel



Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements de 15,3 M€

Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements s'élève à 15,3 M€ en 2024, en recul de 50%. Après la baisse du 1^{er} semestre 2024, ce recul sur l'ensemble de l'année était annoncé, compte tenu de la contraction des commandes des plateformes américaines de streaming sur le segment enfants.

La part des prestations (productions non-propriétaires) représente 70% du chiffre d'affaires, contre 75% en 2023, traduisant notamment le succès de la diversification du Groupe vers le segment ado-adultes pour les plateformes. Le Groupe a travaillé principalement sur 4 productions en prestation au cours de l'exercice :

- Une pour Disney+, *The Doomies*, dans un genre comédie d'horreur pour un public adolescents ;
- Deux pour Netflix, *Les Sept Ours Nains*, en 3D pour un public famille (production Folivari) et la finalisation de *Twilight of the Gods*, dans un genre épique pour un public jeunes adultes ;
- Une pour France télévisions, *La Vie de Château*, pour un public famille (production Films Grand Huit).

La part des productions propriétaires représente 30% du chiffre d'affaires, avec 4 productions : la 1^{ère} saison de *Potobot*, comédie écologique pour un public enfant, la 2^{ème} saison des *Contes de Lupin* le début de la production de *Piggy Builders (Les Trois Bricochons)* pour un public préscolaire et familiale nouvelle et enfin la fin de la 4^{ème} saison de *Zig et Sharko*.

Le Groupe travaille sur de nouveaux projets en production propriétaire de façon à atteindre une répartition plus équilibrée entre ces deux segments du marché.

Solides ventes du catalogue au second semestre pour atteindre 8,2 M€ sur l'année

Les ventes catalogue ont rebondi au second semestre pour atteindre 5,9 M€ en hausse de 8% par rapport au second semestre 2023. Sur l'ensemble de l'année, les ventes catalogue reculent légèrement à 8,2 M€.

Fin 2024, le Groupe a en particulier renouvelé son partenariat avec Sony Picture Networks Inde pour la franchise *Oggy et les Cafards*, pour un équivalent de 145 demi-heures de contenu.

Au global, les ventes du catalogue sont tirées par les 4 franchises phares de Xilam : *Oggy et les Cafards*, *Zig et Sharko*, *Chicky* et désormais *Karaté Mouton*. Elles représentent 66% des revenus du catalogue, contre 68% en 2023.

Le catalogue est un des piliers du modèle propriétaire de Xilam, stimulé par le lancement régulier de nouvelles saisons et de nouvelles créations.

Chiffre d'affaires total, hors subventions, de 23,5 M€

Le chiffre d'affaires total, hors subventions, s'élève à 23,5 M€.

Il fait ressortir une part de l'international de 75%, quasi stable par rapport à 2023, avec un poids similaire dans les nouvelles productions et le catalogue.

La part des plateformes digitales de streaming ressort à 53%, contre 68% en 2023, conséquence du recul des commandes constaté depuis 2023. Au sein du catalogue la part des chaînes linéaires traditionnelles reste largement majoritaire et progresse même en 2024 par rapport à 2023.



Total des produits d'exploitation de 27,9 M€

Les subventions s'élèvent à 3,1 M€ faisant ressortir un total chiffre d'affaires et subventions de 26,6 M€.

Les autres produits opérationnels courants sont de 1,3 M€ et le total des produits d'exploitation atteint ainsi 27,9 M€.

Structure financière très solide

Les résultats complets seront publiés le 27 mars, mais le Groupe est déjà en mesure de confirmer que l'exercice 2024 a été positif en termes de génération de free cash-flow. Ainsi, à fin 2024, le Groupe devrait afficher une trésorerie positive, nette de tout endettement (y compris dette auto-liquidative). Cela résulte (i) des mesures d'économies mises en œuvre au cours de l'année et qui représenteront, en année pleine, un montant d'environ 3 M€ ; (ii) du poids majoritaire des prestations, rapidement génératrices de cash, dans les nouvelles productions ; et (iii) de la poursuite de la réduction du BFR.

Cependant, d'importants éléments exceptionnels négatifs pourraient impacter de façon significative le résultat opérationnel de l'exercice. En effet les amortissements des actifs du Groupe avaient été calculés sur la base d'une croissance dynamique du marché à moyen terme, mais les incertitudes qui pèsent aujourd'hui sur son évolution nous conduisent à envisager : (i) une revue complète de la valeur nette comptable du catalogue, dont les ventes se concentrent sur quelques franchises phare ; (ii) et une dépréciation du montant de survaleur affecté à Cube.

Rappelons que ces éventuelles dépréciations, qui seront discutées au cours des prochaines semaines en vue de l'arrêté des comptes, sont de nature comptable, sans aucun impact sur la trésorerie du Groupe et ne remettent en cause ni son business model, ni sa capacité à rebondir le moment venu.

En 2025, le Groupe se concentre sur la reconstitution de son carnet de commandes

Le Groupe aborde 2025 avec principalement la production de 3 nouveaux projets annoncés l'an dernier :

- *Piggy Builders (Les Trois Bricochons)*, une série préscolaire en 3D, financée sur un modèle propriétaire qui associe France Télévisions, ZDF et la BBC
- *Submarine Jim*, une comédie à destination des kids, également en modèle propriétaire avec France Télévisions et Super RTL.
- *Lucy Lost*, un nouveau long métrage d'animation familial, co-écrit et réalisé par Olivier Clert, et adapté du roman *Listen to the Moon* du célèbre écrivain britannique Michael Morpurgo.

Ces trois projets très prometteurs, très bien accueillis par le marché, ne seront cependant pas suffisants pour permettre de stabiliser le Chiffre d'affaires du Groupe, qui est attendu en baisse en 2025.

Fort de sa marque, de la créativité de ses talents, de son positionnement clé au cœur de l'industrie mondiale de l'animation et de sa situation financière très solide, le Groupe travaille activement à reconstituer son carnet de commandes afin de pouvoir aborder un nouveau cycle de croissance rentable.

Agenda

Publication des résultats annuels 2024 : 27 mars 2025 (après bourse)



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinsot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Oggy Oggy* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la série animée de Zack Snyder, *Twilight of the Gods* lancée mondialement par Netflix, et produit également *Chip 'n' Dale : Park Life*, ainsi que la prochaine comédie d'horreur *The Doomies*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 2 800 épisodes et de 3 longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-ChiMinh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment C - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL

Pour plus d'information : www.xilam.com