



Paris, le 28 mai 2025

RÉMY COINTREAU ANNONCE L'ARRIVÉE DE FRANCK MARILLY À LA DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE

Le conseil d'administration a le plaisir d'annoncer l'arrivée de Franck Marilly en tant que directeur général du Groupe. Il prendra ses fonctions le 25 juin 2025 et succèdera à cette date à Éric Vallat.

Fort d'un parcours professionnel riche de plus de 30 années passées au sein de groupes de renom du luxe et de la cosmétique, comme Chanel, Unilever et le groupe japonais Shiseido, Franck Marilly a su évoluer dans des contextes à fort enjeu, s'imposant ainsi comme un stratège doté d'un leadership fondé sur la capacité à fédérer et transformer. Il a marqué par son action, les étapes cruciales des groupes dans lesquels il a œuvré. Franck Marilly apportera également sa solide expérience en management international, déterminante pour le succès collectif du Groupe, mais aussi sa parfaite connaissance de ses marchés clés, ayant vécu dans de nombreux pays européens ainsi qu'aux États-Unis.

Sous sa direction le Groupe poursuivra sa stratégie de valeur ainsi que le développement et la mise en œuvre de nouvelles innovations afin de renforcer notamment la désirabilité de son portefeuille de marques, tout en consolidant sa position sur ses marchés clés et en s'ouvrant à de nouveaux territoires.

Éric Vallat travaillera aux côtés de Franck Marilly, afin d'assurer une transition harmonieuse, lui permettant ainsi de prendre pleinement ses fonctions.

Marie-Amélie de Leusse, présidente du conseil d'administration déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Franck Marilly. Sa parfaite connaissance des environnements internationaux, son parcours marqué de nombreux succès ainsi que son leadership inspirant, seront autant d'atouts majeurs qui lui permettront de relever les défis à venir. Reconnu pour son management tourné vers l'humain et la culture d'entreprise, Franck Marilly aura à cœur de valoriser la diversité de nos collaborateurs ainsi que leur potentiel, tout en les guidant vers la performance collective.*

Nous sommes convaincus qu'il apportera une nouvelle dynamique, et saura aborder avec confiance, dans un contexte macroéconomique et géopolitique complexe, les nouveaux enjeux de la croissance du Groupe. Au nom du conseil d'administration, nous lui souhaitons la bienvenue et lui adressons nos vœux de réussite dans cette nouvelle mission. Nous tenons également à remercier Éric Vallat pour son engagement dans cette transition afin d'assurer une continuité et le succès de nos organisations ».

Franck Marilly, futur directeur général, déclare : « Je suis très heureux de rejoindre le groupe Rémy Cointreau, dont les valeurs résonnent intimement avec les miennes. Originaire du Sud-Ouest de la France, je porte un attachement profond à la terre et aux valeurs d'authenticité.

Rémy Cointreau est aujourd'hui reconnu pour son héritage pluricentenaire unique et son portefeuille de marques d'exception, je mettrai à profit mon expérience afin de poursuivre sa stratégie de valeur et accompagner les équipes dans une dynamique de performance durable. Ensemble, nous continuerons à accélérer le développement du Groupe, en capitalisant notamment sur l'excellence de ses savoir-faire et sa capacité d'innovation, tout en répondant aux attentes d'un secteur en constante évolution ».

Éléments biographiques :

Franck Marilly, a précédemment occupé les fonctions de président-directeur général de la zone EMEA et de la division globale des parfums au sein du groupe Shiseido, groupe qu'il a rejoint en 2018 et où il a joué un rôle déterminant dans la montée en puissance de ses marques. Avant d'intégrer le groupe japonais, il passe 17 années chez Chanel où il a notamment été directeur général de la zone EMEA pour la division parfums et beauté, mais a également occupé des fonctions de directeur général de différentes filiales à l'étranger. Avant de rejoindre Chanel, Franck Marilly a, entre autres, assuré les responsabilités de président de la division parfums pour Unilever en France, mais y a également occupé des postes de direction générale dans différentes filiales à l'étranger.

Franck Marilly, 59 ans, est diplômé de l'EDC Paris Business school. Il est également administrateur de la Fédération des Entreprises de la Beauté depuis 2011 et administrateur du Comité d'Echange Franco-Japonais depuis 2018.

Franck Marilly a été nommé en février 2025, par décret et signé par le Premier ministre, Conseiller du Commerce Extérieur de la France.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1943 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.