



Communiqué de presse

Paris, 16 juillet 2025

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025

Un semestre de transition pour recentrer l'activité vers le modèle propriétaire, créateur de valeur sur le long terme

Forte activité du studio avec trois nouvelles séries propriétaires et le film *Lucy Lost*

Accueil très favorable, au festival d'Annecy, de ces nouveaux projets

Confirmation d'un chiffre d'affaires en baisse en 2025, avant de renouer avec la croissance en 2026

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2025, arrêté au 30 juin 2025.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « L'activité du premier semestre illustre le recentrage engagé depuis plusieurs mois, en partenariat avec les grands diffuseurs européens, vers les productions propriétaires dont les cycles sont plus longs, avec un double objectif : des leviers de création de valeur plus récurrents et une croissance de l'activité moins tributaire des commandes de prestations. Sur le premier semestre, Xilam a ainsi poursuivi la production de deux nouvelles séries très prometteuses, Les trois Bricochons et Capitaine Jim, et d'un nouveau film, Lucy Lost, destiné à un public familial, et annoncé le lancement de Turbo Twins. Le festival d'Annecy a accueilli ces nouveaux projets avec enthousiasme et cela nous rend très confiant dans leur potentiel de vente à l'international. Au second semestre les livraisons attendues permettront d'afficher un niveau d'activité bien supérieur à celui du premier semestre, et la nouvelle série ado-adultes à fort potentiel, The Doomies, sera diffusée par Disney+. L'exercice 2025 demeurera une année de reconstruction du carnet de commandes, dans un secteur en recomposition où Xilam conserve toute sa force et sa place de leader de l'animation française, grâce à son agilité et son savoir-faire unique ».

(milliers d'euros)	30.06.2025 ⁽¹⁾	30.06.2024	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	1 994	9 277	
Chiffre d'affaires catalogue	2 212	2 309	
Total chiffre d'affaires	4 205	11 586	-64%
Subventions ⁽²⁾	1 432	1 688	
Total chiffre d'affaires et subventions	5 637	13 273	-58%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA ⁽³⁾)	396	610	
Total produits d'exploitation	6 033	13 883	-57%

⁽¹⁾ Données non auditées

⁽²⁾ Ensemble des subventions (nouvelles productions et catalogue)

⁽³⁾ Estimation du Crédit d'Impôt Audiovisuel (CIA)



Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements

Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements ressort à 2,0 M€, en très forte baisse du fait du coup d'arrêt des commandes des plateformes internationales de streaming, mais aussi du faible niveau de livraisons des productions propriétaires. Celles-ci seront à un niveau bien supérieur au second semestre, compte tenu des productions lancées en 2024.

Comme prévu, la part des productions propriétaires devient prépondérante et représente 65% du chiffre d'affaires (contre 29% au 1^{er} semestre 2024), avec les livraisons partielles de 2 productions : *Les trois Bricochons* en partenariat avec France Télévisions, la BBC et ZDF et *Chicky Saison 4* pour France Télévisions.

Ces chiffres ne reflètent que partiellement l'activité du Groupe qui a investi un montant total de 8,6 M€ dans ses nouvelles productions propriétaires au 1^{er} semestre. Ces investissements alimenteront le chiffre d'affaires jusqu'en 2027.

Ventes du catalogue stables

Les ventes catalogue s'élèvent à 2,2 M€. Comme au premier semestre 2024, l'activité catalogue doit être évaluée dans une perspective annuelle, le deuxième semestre étant traditionnellement nettement plus élevé en raison notamment du chiffre d'affaires publicitaire sur l'AVOD qui se concentre sur le dernier trimestre.

En se recentrant sur le modèle propriétaire, Xilam entend renforcer à terme les ventes catalogue pour générer plus de revenus récurrents et retrouver une rentabilité satisfaisante.

Chiffre d'affaires total, hors subventions, de 4,2 M€

Il fait ressortir une part de l'international de 77%, stable par rapport au 1^{er} semestre 2024.

Le poids du segment Kids, point fort historique du Groupe, représente 94% des ventes contre 57% au 1^{er} semestre 2024.

Total des produits d'exploitation de 6,0 M€

Les subventions s'élèvent à 1,4 M€ faisant ressortir un total chiffre d'affaires et subventions de 5,6 M€.

Les autres produits opérationnels courants sont de 0,4 M€ et le total des produits d'exploitation atteint ainsi 6,0 M€.

Une sélection de nouveaux programmes très bien accueillie au festival d'Annecy

A l'occasion du festival d'Annecy, Xilam a présenté ses nouveaux programmes pour toute la famille, aussi bien de grandes aventures cinématographiques que des comédies hautes en couleur, qui ont reçu un accueil très favorable et de très nombreuses marques d'intérêt de la part de diffuseurs à l'international.

Le Groupe a dévoilé un premier aperçu de *Lucy Lost*, son nouveau film, émouvant et spectaculaire, co-écrit et réalisé par Olivier Clerc, adapté du roman à succès *Listen to the Moon* de Michael Morpurgo.

Le Groupe a également mis en avant ses trois nouvelles séries propriétaires en cours de production :

- *Capitaine Jim*, avec France Télévisions et Super RTL comme premiers partenaires pour un public Kids. Jim, un jeune dauphin naïf, est aux commandes du premier sous-marin « inversé » : un sous-



marin à roulettes, rempli d'eau salée et exclusivement peuplé de poissons. Il veut devenir un capitaine responsable, mais veut aussi vivre sa vie et s'amuser.

- *Les trois Bricochons*, commandée par France Télévisions, BBC et ZDF pour un public préscolaire. Ces frères et sœurs à la queue en tire-bouchon vivent leur passion pour la construction, en prêtant main-forte à leurs voisins.
- *Turbo Twins*, une nouvelle série animée de comédie et d'action, en partenariat avec TF1 pour un public Kids dans la tranche 8-11 ans. Les prodiges de K.A.R. Racing s'affrontent pour décrocher une place aux très convoités championnats nationaux, et parmi eux les « Turbo Twins » sont loin d'être favoris. L'élimination, et le retour à la maison, sont tout simplement hors de question et quand l'intensité de la course se mêle à celle de l'adolescence, il vaut mieux s'accrocher.

Projet de transfert de cotation vers Euronext Growth

Xilam a déposé le projet de transfert de cotation de ses titres du marché réglementé Euronext Paris (Compartiment C) vers Euronext Growth Paris, afin de bénéficier d'un cadre réglementaire plus souple adapté à son statut boursier actuel. La Société envisage de conserver comme bonne pratique certaines règles comptables ou de gouvernance obligatoires sur le marché réglementé d'Euronext, notamment le maintien des comptes consolidés en IFRS.

Dans le cadre de ce transfert, qui devrait être effectif au cours du 3^{ème} trimestre, le Groupe entend maintenir ses relations régulières avec ses actionnaires et investisseurs.

Une année de reconstruction du carnet de commandes et de recentrage vers le modèle propriétaire

L'exercice 2025 confirme le bas de cycle du secteur et sa recomposition, avec une réduction rapide des surcapacités de production. Xilam dispose d'atouts solides pour traverser cette crise :

- L'extrême solidité de son bilan, totalement désendetté fin 2024 ;
- La force de sa marque, la créativité de ses talents et l'excellence de son exécution qui positionnent le Groupe comme un acteur clé au cœur de l'industrie mondiale de l'animation, à la fois sur les séries et sur les films d'animation ;
- La puissance de son catalogue, avec 3 marques très fortes *Oggy et les Cafards*, *Zig et Sharko* et *Chicky*.

Le chiffre d'affaires du second semestre sera en nette amélioration par rapport à celui du premier avec notamment la montée en puissance des livraisons des séries *Les trois Bricochons* et *Capitaine Jim* et la contribution habituellement plus forte du catalogue compte tenu de sa saisonnalité. Pour autant le Groupe confirme attendre un chiffre d'affaires en baisse en 2025, du fait de la transition vers un modèle principalement propriétaire, avant de renouer avec la croissance en 2026.

Agenda

Publication des résultats semestriels 2025 : 30 septembre 2025 (après bourse)



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinsot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie,

Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Oggy Oggy* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la prochaine comédie d'horreur *The Doomies* pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 2 800 épisodes et de 3 longs métrages.

Xilam emploie environ 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-ChiMinh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment C - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

