



Chiffre d'affaires de 178,7 M€ au 1^{er} semestre 2025

- ▶ Poursuite de la dynamique des ventes au 2^{ème} trimestre 2025
- ▶ La croissance dépasse 10% sur les six premiers mois de l'exercice 2025

Saint-Jean-de-Soudain, le 29 juillet 2025, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2025.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2 ^{ème} trimestre 2025	2 ^{ème} trimestre 2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	69 068	66 730	+3,5%	+3,2%	128 589	120 519	+6,7%	+6,5%
Americas	14 979	8 325	+79,9%	+86,4%	23 399	16 003	+46,2%	+48,7%
Asia – Africa – Pacific	15 512	13 387	+15,9%	+16,0%	26 743	25 382	+5,4%	+5,4%
Chiffre d'affaires total	99 558	88 442	+12,6%	+13,0%	178 731	161 904	+10,4%	+10,5%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « Les signes d'amélioration sur nos marchés historiques se concrétisent. À ce titre, Serge Ferrari enregistre une hausse de plus de 10% de son chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre. Cette performance nous encourage à poursuivre nos efforts afin d'accroître notre levier opérationnel, notre service client et la flexibilité de notre structure de coûts dans un environnement où la capacité d'adaptation et de réaction restent clé. »

Activité du 2^{ème} trimestre 2025

Le chiffre d'affaires enregistré au titre du 2^{ème} trimestre 2025 s'élève à 99,6 millions d'euros, en hausse de +12,6% à périmètre et change courants et de +13,0% à périmètre et change constants par rapport à la période correspondante de l'année dernière.

Cette variation résulte de :

- Un effet change de - 0,4% ;
- Un effet volume de -3,0%, s'expliquant principalement par une baisse des volumes en structures modulaires dont les marchés finaux sont en régression ;
- Un effet mix-prix favorable de +16,0%, tiré par une reprise confirmée d'activités traditionnellement relutives pour le Groupe comme la Protection Solaire ou les nouveaux métiers Solutions ainsi que l'impact des hausses de prix mises en place afin d'atténuer l'effet négatif de la forte inflation sur certaines matières premières.

Activité du 1^{er} semestre 2025

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 178,7 M€ au 1^{er} semestre 2025, en progression de plus de 10% que ce soit à périmètre et change courants ou à périmètre et change constants.

L'évolution des ventes semestrielles par zone géographique est la suivante :

- L'Europe affiche une solide progression des ventes, avec une croissance de +6,7% à périmètre et change courants et de +6,5% à périmètre et change constants, pour un chiffre d'affaires de près de 129 M€ sur la période grâce à des marchés historiques qui restent bien orientés.
- Après un exercice 2024 difficile sur les marchés nord-américains, les ventes de la zone Americas ont fortement rebondi au 1^{er} semestre. La croissance s'est nettement accélérée entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre, portant le chiffre d'affaires semestriel à 23,4 millions d'euros, soit une croissance à taux de change et périmètre constants de +49%.
- L'activité sur la zone Asia – Africa – Pacific est en hausse en comparaison du S1 2024 à +5,4% à la fois périmètre et change courants et à périmètre et change constants, grâce à la bonne dynamique sur les différents marchés.

Perspectives

Sur un historique de saisonnalité entre le premier (tiré par l'activité de protection solaire et l'architecture tendue) et le deuxième semestre de l'exercice, le groupe s'attachera (malgré un contexte incertain, notamment sur le plan géopolitique) à maintenir sa trajectoire initiée avec Transform 2025 visant à accroître son adaptabilité et sa rentabilité.

Agenda financier

- Publication des **résultats semestriels 2025, le 10 septembre 2025**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2024, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 327,6 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson
Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs – Communication financière
Théo Martin / Nicolas Fossiez
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu