

Information réglementée

Le 11 septembre 2025 – 8:30 CEST

Llama Group convoque ses actionnaires pour approuver son changement de nom en Winamp Group

Le Conseil d'administration de Llama Group SA (Euronext Growth Paris & Bruxelles : ALLAM) annonce sa décision de soumettre à l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires, qui se tiendra le 25 septembre 2025 à 10h00 au siège social de la société à Bruxelles, un projet de changement de dénomination sociale de la société, qui deviendrait **Winamp Group SA**.

Le choix de la dénomination **Winamp Group** répond à plusieurs objectifs :

- **Capitaliser sur une marque iconique** : Winamp est une marque mondiale reconnue, disposant d'une notoriété et d'une légitimité uniques dans l'univers de la musique numérique.
- **Renforcer la visibilité internationale** : le nouveau nom permettra d'accroître la reconnaissance et l'attractivité du Groupe auprès des artistes, partenaires et investisseurs à travers le monde.
- **Aligner l'identité de la maison mère sur son projet stratégique** : en devenant Winamp Group, la société confirme son ambition de faire de Winamp la plateforme centrale de services pour les artistes indépendants et les créateurs de contenu.

Alexandre Saboundjian, CEO de Llama Group, déclare :

« Le changement de dénomination en Winamp Group s'inscrit dans la vision à long terme que nous portons pour le développement de l'entreprise. Winamp est une marque forte, emblématique de l'industrie musicale, et elle est au cœur de notre stratégie. Il est naturel que cette identité se reflète également au niveau de notre maison mère et de notre communication auprès des investisseurs. Notre ambition est claire : faire du projet Winamp le projet central et fédérateur du Groupe. »

Une convocation officielle est publiée ce jour sur les différents sites prévus à cet effet.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

31 Octobre 2025 – Publication des résultats S1 2025

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.