



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fill Up Média : excellentes performances commerciales et financières au 1<sup>er</sup> semestre 2025 marquées par une amélioration de la rentabilité (EBITDA retraité<sup>1</sup> 11%)



Présentation des résultats semestriels 2025 ce jour à 18h00 :  
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)



- Niveau d'activité record qui valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et la structuration de la Société
  - ✓ Chiffre d'affaires S1 2025 à 7,7 M€, en très forte hausse : +68% vs. S1 2024
  - ✓ Montée en puissance des stations du réseau Carrefour déployées en 2024
  - ✓ Déploiements au sein du réseau E. Leclerc finalisés à hauteur de 75% (225 stations équipées sur 300)
- 80% du chiffre d'affaires semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, illustrant l'expertise unique de Fill Up Média auprès de cette audience
- Performance financière marquée par une forte amélioration de la rentabilité au S1 2025 :
  - ✓ EBITDA retraité positif à 869 K€ (vs. une perte de 342 K€ au S1 2024) : forte hausse de l'activité conjuguée à une maîtrise des frais de structure
- Ajustement du chiffre d'affaires 2025 entre 18 et 20 M€ (soit un doublement du CA par rapport à l'exercice précédent), marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> proche de 20%
- Atteinte des objectifs financiers 2025 sur l'exercice 2026 : chiffre d'affaires de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

**Lyon, le 23 septembre 2025, à 08h00 - Fill Up Média**, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce ses résultats financiers du premier semestre 2025 clos au 30 juin 2025.

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média**, déclare : « *Le premier semestre 2025 est marqué à la fois par une performance commerciale historique avec un chiffre d'affaires en croissance de +68% et un EBITDA retraité positif qui confirme la forte rentabilité du modèle. Ces très bonnes performances commerciales et financières résultent de l'accroissement et la montée en puissance de notre parc, du renouvellement intégral de la force de vente début 2024 combiné à un nouveau système de rémunération et l'alignement stratégique mis en œuvre en faveur de l'excellence opérationnelle. Le semestre écoulé a également été l'occasion de poursuivre nos développements commerciaux et opérationnels avec notamment le déploiement de nos installations au sein du réseau E. Leclerc, finalisés à hauteur de 75% (225/300), ainsi que le renouvellement de notre partenariat stratégique avec TotalEnergies jusqu'en 2028. Néanmoins, le retard pris en début d'année dans le recrutement de commerciaux nous amène à décaler nos objectifs financiers 2025 d'un trimestre ; depuis le mois d'avril, le CA normatif généré par Fill Up Média nous permettra d'atteindre un chiffre d'affaires sur 12 mois de 26 M€. Portés par des collaborateurs engagés, une solide dynamique commerciale et une stratégie ambitieuse, nous devrions réaliser une croissance annuelle de près de 96% avec un chiffre d'affaires compris entre 18 et 20 M€ et un taux d'EBITDA proche de 20% ».*

### Compte de résultat simplifié au 30 juin 2025

En K€	S1 2024	S1 2025	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 602</b>	<b>7 683</b>	<b>+68%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(543)</b>	<b>680</b>	<b>+225%</b>
Marge d'EBITDA	-10%	9%	+19pts
<b>EBITDA retraité des leasing</b>	<b>(342)</b>	<b>869</b>	<b>+354%</b>
Marge d'EBITDA retraité <sup>1</sup>	-6%	11%	+17pts
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(1 189)</b>	<b>(571)</b>	<b>+52%</b>
Résultat financier	(122)	(409)	-235%
<b>Résultat courant</b>	<b>(1 311)</b>	<b>(797)</b>	<b>+39%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(1 235)</b>	<b>(752)</b>	<b>+39%</b>

### Résultats financiers du premier semestre 2025 : activité commerciale record et retour à la rentabilité

Comme annoncé en juillet dernier, Fill Up Média enregistre un chiffre d'affaires en forte progression (+68% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024), atteignant 7,7 M€. La Société a notamment bénéficié des revenus générés par l'extension de son parc d'écrans : les installations du réseau Carrefour sont terminées depuis le second semestre 2024 et les déploiements au sein du réseau E.Leclerc sont désormais finalisés à 75%.

Fill Up Média a également étoffé sa force de vente avec le recrutement de 29 commerciaux au cours du semestre pour un total de 58 personnes.

L'entité en charge de la commercialisation de l'offre à destination des annonceurs locaux (55 personnes) a généré au S1 2025 6 146 K€ soit 87% du CA réalisé sur l'ensemble de l'année 2024 sur la même typologie de clients. Cette performance exceptionnelle témoigne de la singularité du positionnement de Fill Up Média auprès d'une audience spécifique et constitue une véritable barrière à l'entrée.

En parallèle, les contrats conclus avec Imediacenter et in-Store Media ont permis d'enregistrer 494 K€ au cours des six premiers mois de 2025, soit 6% du chiffre d'affaires total réalisé au S1 2025, un niveau stable vs. S1 24.

Cette dynamique commerciale historique s'appuie avant tout sur une stratégie à long-terme, déployée à tous les niveaux de l'organisation et centrée sur l'excellence opérationnelle. Cette approche se concrétise notamment au travers d'une politique RH agile, favorisant une intégration plus fluide des collaborateurs afin de les rendre opérationnels plus rapidement, une autonomie renforcée des managers qui leur permet de piloter leurs équipes avec une plus grande réactivité, une responsabilisation accrue de la force de vente, un pilotage interne plus strict ou encore une politique de fidélisation qui place le client au cœur des prises de décision. Cette stratégie fait suite au renouvellement intégral de la force de vente il y a 18 mois conjugué à la révision du système de rémunération des commerciaux permettant un meilleur contrôle des intéressements variables.

Les charges opérationnelles s'établissent à 7,2 M€ et progressent de +16% par rapport au premier semestre 2024, en lien avec la hausse de l'activité. Cette évolution s'explique en partie par la hausse des effectifs, notamment commerciaux ; au 30 juin 2025 Fill Up Média comptait 95 collaborateurs contre 62 à fin décembre 2024. En conséquence, les charges de personnel augmentent de l'ordre de +22% sur un an tandis que les frais de structure sont stables, traduisant une maîtrise de la base de coûts dans un contexte de forte croissance.

Fill Up Média enregistre un EBITDA retraité de l'ordre de 0,9 M€, à comparer à -0,3 M€ au premier semestre 2024 et à -0,6 M€ à fin décembre 2024. Cette très bonne performance financière marque ainsi le retour à la rentabilité en marge d'un second semestre attendu également en hausse.

Compte tenu de ces différents éléments et d'un résultat financier qui s'établit à -0,4 M€, le résultat courant atteint -0,8 M€ au 30 juin 2025, soit une amélioration de +39% par rapport au 31 décembre 2024.

Au total, la perte nette de la Société s'établit à -0,8 M€ au 30 juin 2025.

## Stratégie et perspectives

Après une performance historique réalisée au cours du premier semestre 2025, Fill Up Média entend capitaliser sur la montée en puissance de sa force de vente pour commercialiser son offre auprès du plus grand nombre d'annonceurs locaux, régionaux et nationaux. La Société devrait finaliser les installations au sein du réseau E.Leclerc dans les prochaines semaines. Le second semestre devrait ainsi s'inscrire en croissance par rapport au premier semestre 2025.

Dans ce contexte de forte dynamique commerciale, Fill Up Média ambitionne de réaliser une croissance annuelle de près de +96%, soit un chiffre d'affaires compris entre 18 et 20 M€ avec un taux de marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> proche de 20%. Le retard pris en début d'année dans les recrutements de commerciaux amène la Société à décaler ses objectifs financiers d'un trimestre (chiffre d'affaires 2025 de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%).

Néanmoins, la trajectoire observée depuis le mois d'avril aurait permis, sur 12 mois glissant, d'atteindre ces objectifs.

Fill Up Média confirme par ailleurs son ambition de déployer sa solution innovante à partir de 2027 à l'échelle européenne, en se concentrant en premier lieu sur l'Allemagne et le Bénélux grâce au support de son partenaire historique TotalEnergies.

\*\*\*

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration et revus le 22 septembre 2025. Le rapport financier semestriel 2025 sera disponible avant le 31 octobre 2025 sur le [site investisseurs de la Société](#).

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher entre 9 et 10 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau / Elisa Play  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

## Annexes

### Bilan au 30 juin 2025

Actif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>1 710 167</b>	<b>2 112 850</b>
<i>dont Frais d'établissement</i>	529 494	423 448
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	563 383	989 240
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	155 994	426 949
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	134 056	134 458
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	825 712	138 755
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>4 760 972</b>	<b>7 735 712</b>
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	2 849 261	7 700 201
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	40 301	35 511
<i>dont Immobilisations en cours</i>	1 871 410	0
<b>Immobilisations financières</b>	<b>616 462</b>	<b>589 224</b>
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	2 500	2 500
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	613 962	586 724
<b>Total Actif immobilisé</b>	<b>7 586 073</b>	<b>10 437 786</b>
 Stocks	44 839	47 517
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	44 839	47 517
 Avances et acomptes versés sur cdes	<b>23 012</b>	<b>2 314</b>
 Clients et comptes rattachés	<b>12 403 960</b>	<b>14 939 214</b>
 Autres créances	<b>1 785 262</b>	<b>2 102 706</b>
 Valeurs mobilières de placements	50	50
 Disponibilités	<b>3 222 537</b>	<b>702 117</b>
 Charges constatées d'avance	<b>257 363</b>	<b>180 308</b>
 <b>Total Actif circulant + CCA</b>	<b>17 737 025</b>	<b>17 974 227</b>
 Frais d'émission d'emprunts	1 048 186	996 209
 <b>TOTAL BILAN ACTIF</b>	<b>26 371 283</b>	<b>29 408 221</b>

Passif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
<b>Capital social</b>		
<b>Primes d'émission, de fusion, d'apport</b>	<b>7 697 398</b>	<b>5 143 958</b>
<b>Réserves</b>	<b>31 752</b>	<b>31 752</b>
<i>dont Réserve légale</i>	21 400	21 400
<i>dont Autres réserves</i>	10 352	10 352
<b>Report à nouveau</b>	<b>(2 750 003)</b>	<b>(2 750 003)</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>(2 527 190)</b>	<b>(775 394)</b>
<b>Total Capitaux propres</b>	<b>3 197 838</b>	<b>2 396 194</b>
<b>Total Provisions pour R&amp;C</b>	<b>-</b>	
<b>Emprunts obligataires convertibles</b>	<b>2 810 159</b>	<b>3 355 796</b>
<b>Emprunts et dettes financières</b>	<b>5 826 416</b>	<b>7 256 765</b>
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	5 826 416	7 256 765
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>	-	-
<b>Fournisseurs et comptes rattachés</b>	<b>7 888 487</b>	<b>9 357 784</b>
<b>Dettes fiscales</b>	<b>2 292 060</b>	<b>2 754 213</b>
<b>Dettes sociales</b>	<b>374 264</b>	<b>543 834</b>
<b>Autres dettes</b>	<b>2 796 244</b>	<b>2 593 470</b>
<b>Produits constatés d'avance</b>	<b>1 185 815</b>	<b>1 150 165</b>
<b>Total Dettes &amp; Comptes de régularisation</b>	<b>23 173 445</b>	<b>27 012 027</b>
<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>26 371 283</b>	<b>29 408 221</b>

## Tableau des flux de trésorerie au 30 juin 2025

En €	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
<b>Résultat net</b>	<b>(2 527 190)</b>	<b>(775 394)</b>
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	771 136	930 347
- Plus-values de cession	111 978	50 783
<b>= Marge brute d'autofinancement</b>	<b>(1 644 077)</b>	<b>205 737</b>
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	(1 158 389)	(1 125 388)
<b>Flux de trésorerie liés à l'exploitation</b>	<b>(2 802 467)</b>	<b>(919 651)</b>
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles		
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles <sup>1</sup>	971 107	3 638 037
+/- Variation des immobilisations financières brutes	(4 975 148)	
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations	-	
<b>Flux de trésorerie liés à l'investissement</b>	<b>(4 004 041)</b>	<b>(3 638 037)</b>
Variation du capital en numéraire	1 000 000	(26 250)
- Dividendes versés	-	
+/- Variation des subventions d'investissement	-	
+/- Variation des emprunts	4 164 290	2 055 119
+/- Variation des comptes courants intragroupes	(6 137)	8 400
<b>Flux de trésorerie liés au financement</b>	<b>5 158 154</b>	<b>2 037 269</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>(1 648 354)</b>	<b>(2 520 419)</b>
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>4 870 940</b>	<b>3 222 587</b>
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>3 222 587</b>	<b>702 168</b>