



Communiqué de presse

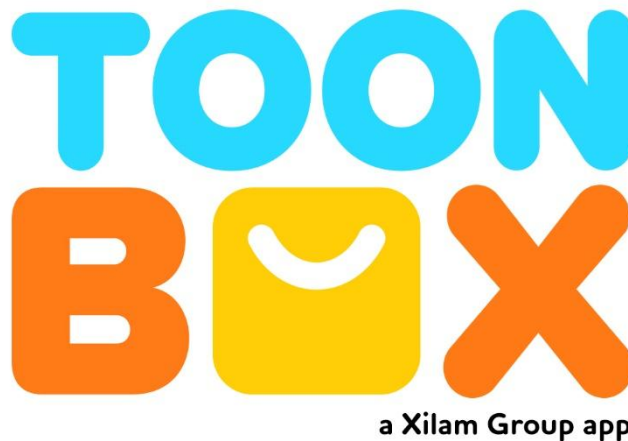
Paris, le 1er décembre 2025

Xilam lance sa plateforme de streaming TOON BOX

Une nouvelle plateforme, sécurisée, sans publicité
et entièrement pensée pour les enfants

Plus de 1 000 épisodes du catalogue iconique de Xilam

De la musique, des jeux et des livres interactifs inédits



Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, a lancé aujourd'hui **Toon Box**, une toute nouvelle plateforme de streaming pour les enfants, entièrement sécurisée et sans publicité. Elle propose plus de 1000 épisodes issus de son catalogue iconique et de ses nouvelles séries, ainsi qu'une sélection exclusive de vidéos, d'activités ludo-éducatives, de livres interactifs et de jeux. Destinée aux enfants de 3 à 10 ans, la plateforme, accessible via un abonnement, est disponible dans 11 territoires (Royaume-Uni, États-Unis, Canada, France, Allemagne, Italie, Espagne, Inde, Mexique, Brésil et Australie) sur les appareils iOS (iPhone, iPad), dans un premier temps, avant un lancement sur Android prévu l'année prochaine.

[Cliquer ici pour accéder à la plateforme Toon Box](#)



À travers ses marques, Xilam bénéficie déjà d'une solide communauté digitale, sur laquelle elle peut compter, avec plus de 125 millions d'abonnés sur YouTube, Facebook, TikTok, Instagram, et Snapchat dans le monde.

Toon Box s'adresse en effet à tous en proposant les plus belles séries du catalogue de Xilam, dont *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *T'es où*, *Chicky ?*, *Ratz*, *Les Dalton*, *Les Contes de Lupin*, *Paprika*, *Les Zinzins de l'espace*, etc. Les épisodes pourront également être téléchargés pour un visionnage hors ligne, et l'application sera enrichie chaque mois avec de nouveaux contenus.

Pour accéder à l'intégralité de l'offre de **Toon Box**, les nouveaux abonnés bénéficieront du premier mois gratuit et pourront choisir entre deux formules : un abonnement mensuel, sans engagement, ou un abonnement annuel. Le Groupe a développé ce projet avec un investissement très maîtrisé.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général et Fondateur de Xilam, déclare :

*« Le digital a toujours été un pilier de la stratégie de Xilam, et nous avons désormais réuni une audience très large sur de multiples plateformes. Le lancement de **Toon Box** marque une étape majeure dans notre approche, puisque pour la première fois nous nous adressons directement aux consommateurs en leur offrant une plateforme attractive, sécurisée et sans publicité pour profiter de tout notre catalogue au sein d'un environnement de confiance. Grâce à la fluidité de la prise main, la simplicité de la navigation et la qualité visuelle de l'application, **Toon Box** offrira à chaque membre de la famille une façon inédite d'apprendre et s'amuser dans l'univers de Xilam. »*

Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémono : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

