



Evolution de la composition du Conseil d'Administration

Paris, France - le 5 janvier 2026 - 18h. Le Conseil d'administration de Claranova (Euronext Paris : FR0013426004 - CLA ou la « Société ») a pris acte de la démission de Mme Gabrielle Gauthey de son mandat d'administrateur, pour des raisons personnelles, à compter du 31 décembre 2025.

Le Conseil d'Administration remercie chaleureusement Mme Gabrielle Gauthey pour sa contribution et son implication dans les travaux du Conseil et ceux du Comité d'Audit et du Comité RSE dont elle était membre.

Sur recommandation du Comité des Nominations et des Rémunérations, et compte tenu de la taille et de l'organisation actuelle de la Société, le Conseil d'Administration a décidé de ne pas procéder au remplacement de Mme Gabrielle Gauthey en qualité d'administrateur.

Au 1^{er} janvier 2026, le Conseil d'Administration est ainsi composé de cinq administrateurs et deux censeurs. Il compte parmi ses membres 60 % d'administrateurs indépendants, 60 % d'administrateurs ayant des profils internationaux et 40 % de femmes.

En conséquence du départ de Mme Gabrielle Gauthey, le Conseil d'Administration a décidé de nommer M. Michael Dadoun en qualité de nouveau membre du Comité d'Audit et Mme Christine Hedouis en qualité de nouveau membre du Comité RSE de Claranova.

Agenda financier :

11 février 2026 : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025/2026

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé)
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h

À propos de Claranova

Claranova est un acteur incontournable dans l'édition de logiciels sur les segments des Utilitaires, du PDF et de la Photo. Résolument tourné vers l'international, le Groupe réalise près de 120 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 94 % à l'étranger. Claranova développe des solutions technologiques disponibles sur internet, mobile et tablette, à destination d'une large clientèle de particuliers et de professionnels.

A travers ses produits et ses solutions commercialisés dans plus de 160 pays, le Groupe vise à « Transformer l'innovation technologique en solutions et produits simples centrés sur l'utilisateur ». Entièrement intégré, Claranova contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, du développement des produits, en passant par l'acquisition client, la gestion de la relation client (CRM) et jusqu'au paiement final via sa plateforme propriétaire.

Capitalisant sur son savoir-faire en marketing digital, l'IA et l'analyse des données de millions de clients actifs dans le monde, le Groupe optimise la fidélisation client et la rentabilité de ses activités. Positionné sur des

marchés à fort potentiel, le Groupe entend poursuivre sa croissance en privilégiant la rentabilité et l'excellence opérationnelle.

Claranova est éligible au PEA-PME

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://x.com/claranova_group