

Communiqué

Paris, le 9 janvier 2026

Publié à 8h15 CET

Bilan semestriel de mise en œuvre du contrat de liquidité de Verallia

Conformément aux dispositions de la décision de l'Autorité des marchés financiers n°2021-01 du 22 juin 2021 renouvelant l'instauration des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise, Verallia (Euronext Paris : VRLA) informe le public du bilan de la mise en œuvre, au titre du 2^{ème} semestre 2025, du contrat de liquidité conclu avec Rothschild Martin Maurel en date du 20 décembre 2019 et entré en vigueur le 6 janvier 2020 :

- Moyens disponibles au 31 décembre 2025 :
 - 7 240 titres
 - 4 483 457 euros
- Nombre de transactions exécutées du 18/08/2025¹ au 31/12/2025 à l'achat : 3 166
- Nombre de transactions exécutées du 18/08/2025¹ au 31/12/2025 à la vente : 2 933
- Volumes échangés du 18/08/2025¹ au 31/12/2025 à l'achat : 321 799 titres pour 7 601 168,10 euros
- Volumes échangés du 18/08/2025¹ au 31/12/2025 à la vente : 314 559 titres pour 7 399 369,18 euros

Il est rappelé que, lors de la mise en œuvre du contrat de liquidité, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 0 titre
- 2 500 000 euros

que, conformément à l'avenant du 25 mars 2024, les moyens affectés au contrat de liquidité ont été portés à 5 000 000 euros ; et

Il est rappelé qu'au 30 juin 2025, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 0 titre
- 4 685 256 euros

¹ Le contrat a été suspendu pendant l'OPA de BWGI et conformément à la réglementation de l'AMF.



À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif longterme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage à réduire de 90 % ses émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 d'ici 2040, par rapport à 2019, et à compenser les 10 % résiduels. De même, d'ici 2050, Verallia vise une réduction de 90 % de ses émissions de scope 3, avec compensation des 10 % restants. Cet objectif Net Zero est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contact presse

Camille Briquet | verallia@comfluence.fr | +33 (0)6 14 24 63 43

Contacts relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com

Raphaël Rolland | raphael.rolland@verallia.com