

Communiqué de Presse

Paris, 14 janvier 2026

Xilam Animation lance la production de deux nouvelles saisons de *Zig & Sharko*

Commande des saisons 5 et 6 de la franchise emblématique par le groupe M6



© Xilam Animation

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, a lancé la production de deux nouvelles saisons de sa comédie slapstick à succès *Zig & Sharko*. Le partenaire historique Gulli (Groupe M6) renouvelle sa confiance en commandant les cinquième et sixième saisons de la série. Composées chacune de 52 épisodes de 7 minutes (toujours sans dialogues), ces nouvelles saisons marquent une étape importante pour *Zig & Sharko*, après de nombreux succès sur les plateformes de diffusion et le digital. Leur livraison est prévue respectivement pour 2027 et 2028.

La franchise *Zig & Sharko* bénéficie d'une très forte présence internationale, avec de nombreux diffuseurs et plateformes partenaires sur les saisons précédentes, parmi lesquels Super RTL (Allemagne), Netflix, Warner Bros. Discovery (France, Afrique et Italie), DeAgostini (Italie), Ketnet (Belgique), Panda Kids (Portugal), TVP (Pologne), NRK (Norvège), DR TV (Danemark), MTV3 (Finlande), Disney Channel (Pologne), RTL Klub (Hongrie), RTL (Croatie), Nova TV (République tchèque), Markiza TV



(Slovaquie), ERT (Grèce) et JioStar (Inde). La série a célébré son 15^e anniversaire en 2025 et s'impose comme la propriété intellectuelle la plus emblématique de Xilam sur YouTube, avec plus de 39 millions d'abonnés et 22 milliards de vues répartis sur huit chaînes dédiées à travers le monde. Zig & Sharko bénéficie également d'une communauté très active sur les réseaux sociaux, avec 2,5 millions d'abonnés sur TikTok, 3,6 millions sur Facebook et 600 000 sur Snapchat.

Créées par Hugo Gittard, les nouvelles saisons de Zig & Sharko sont portées par un thème fédérateur : les vacances. A chaque série, un style de vacances différent, ce qui permet de porter un regard inédit sur les relations entre les personnages et de renouveler les situations comiques, tout en conservant l'esprit cartoon et la rivalité emblématique de la série.

- **Saison 5, Le Coco Club :** Marina et Sharko ouvrent le Coco Club, un village vacances all-inclusive installé à l'autre bout de l'île. Le succès est immédiat et tous les habitants s'y précipitent... y compris Zig et Bernie. Contraint de tolérer la présence de la hyène qui a désormais le rôle du client-roi, Sharko se plie en quatre pour satisfaire les touristes, tandis que Zig profite de son statut pour semer le chaos et tenter de réaliser son rêve ultime : croquer Marina, l'insouciante sirène. Un terrain de jeu idéal pour des gags en cascade et un Sharko plus surmené que jamais.
- **Saison 6, Road-trip autour de l'île :** Passionnée de surf depuis qu'elle a des jambes grâce à ses claquettes magiques, Marina embarque Sharko dans un road-trip autour de l'île à la recherche de la vague parfaite. Mais Zig et Bernie s'invitent dans l'aventure, prétendant être des experts de la glisse. À chaque étape, une nouvelle aventure attend le groupe : pannes, détours, bivouacs, rencontres étranges et lieux inexplorés. Coincés ensemble dans un mini-van, les héros découvrent que la vraie épreuve des vacances, c'est la promiscuité... et vivre les uns avec les autres.

Marc du Pontavice, fondateur et PDG de Xilam Animation, déclare : « *Avec ses personnages attachants et ses aventures hilarantes sur terre comme en mer, Zig & Sharko incarne parfaitement l'universalité du slapstick sans dialogues. Aux côtés de nos partenaires de confiance chez M6, nous sommes ravis de plonger dans deux nouvelles saisons qui pousseront les personnages encore plus loin, en redéfinissant leurs relations tout en conservant leurs personnalités iconiques. Nous sommes convaincus que le public sera une nouvelle fois séduit par l'humour renouvelé et les situations irrésistiblement drôles qui l'attendent.* »

Philippe Bony, Président de Gulli, déclare : « *Nous sommes ravis de travailler à nouveau avec les excellentes équipes de Xilam Animation. Ce cartoon est un hit partout dans le monde, et en France sur Gulli depuis plus de 10 ans ! Nous sommes certains que ces deux nouvelles saisons sauront à nouveau fédérer un public large grâce à leur humour intergénérationnel et leurs (anti) héros haut en couleurs.* »



Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. 01 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. 01 53 70 74 81

Laurent Poinsot (Relations investisseurs) - Tél. 01 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko et Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

