



Communiqué de presse

Paris, 28 janvier 2026

Capitaine Jim prend le large à travers le monde

La nouvelle création originale du groupe Xilam sera bientôt sur tous les continents



Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce les signatures de plusieurs préventes pour sa nouvelle comédie d'aventure *Capitaine Jim* (52x11'), dont la livraison complète est prévue pour Juin 2026. Après la France (France TV) et l'Allemagne (Super RTL), Xilam a conclu de nouveaux accords pour l'Europe : **BBC** (Royaume-Uni et Irlande), **RTS** (Suisse romande), la **RTBF** et la **VRT** (Belgique), **NPO** (Pays-Bas), **YLE** (Finlande), **NRK** (Norvège), **Noga** (Israël) et pour le reste du monde : **Warner Bros. Discovery** couvrant l'EMEA, l'Amérique latine, l'Asie du Sud-Est et la Corée du Sud. Les premiers lancements sont prévus **à partir de mars 2026**.



Destinée aux enfants de 6 à 9 ans, *Capitaine Jim* est une série créée par Frédéric Martin, réalisateur de la série préscolaire *Oggy Oggy*. Elle a été commandée en 2024 par France Télévisions (France) et Super RTL (Allemagne). La série met en scène Jim, un jeune dauphin naïf et candide, propulsé capitaine d'un engin aussi incroyable qu'improbable : le tout premier sous-marin à roulettes, rempli d'eau et peuplé de créatures aquatiques.

Ayant quitté l'océan, ce curieux véhicule roule désormais sur la terre ferme, direction les eaux pures et claires de Las Vegas. Sans aucun repère géographique ni la moindre connaissance de la culture des humains, cette bande de poissons terrestres va devoir affronter un voyage semé d'imprévus et de découvertes. Jim se retrouve constamment tiraillé entre ses responsabilités de capitaine et son irrésistible envie de s'amuser avec ses meilleurs amis : Bianca, l'orque espiègle, et Cyril, l'anchois fiable et sensible. Ensemble, ce trio et le reste de l'équipage vont vivre une aventure extraordinaire, mêlant explorations audacieuses du vaste monde et véritable quête de soi.

Les nouveaux accords de prévente font suite à l'annonce récente des ventes et du lancement de la série préscolaire propriétaire du groupe, *Les trois Bricochons*, commandée par la BBC (Royaume-Uni), France Télévisions (France) et ZDF (Allemagne). En 2025, la série a notamment été vendue à la RTS et à la RSI (Suisse), Warner Bros. Discovery (Italie), YLE (Finlande), Ketnet (Belgique), SVT (Suède), HRT 3 (Croatie), MTVA (Hongrie), Télé-Québec (Canada), LTV (Lettonie), Mediacorp (Singapour), Noga (Israël)

Safaa Benazzouz, Directrice de la Distribution at Xilam Animation, déclare : « *Depuis le premier pitch de Frédéric Martin, nous étions convaincus que la série réunissait tous les ingrédients pour séduire le marché international : une comédie irrésistible, un équipage de personnages mémorables et de nombreux rebondissements pleins d'humour. Après le succès récent de notre série préscolaire Les Trois Bricochons, nous sommes ravis d'accueillir aujourd'hui de grands diffuseurs internationaux autour d'une nouvelle création originale, dans un contexte de marché exigeant. Nous avons hâte d'accompagner le déploiement international de la série et de faire découvrir aux enfants du monde entier les aventures hilarantes de Jim et de ses amis* ».



Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. 01 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. 01 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. 01 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants.

Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

