

Communiqué de Presse

Le 24 février 2026 – 09:00 CEST

Winamp for Creators annonce le lancement des fonctionnalités Website Builder, Fanzone et des services de merchandising : une nouvelle ère du Direct-to-Fan pour les artistes

L'ère du streaming a atteint un plateau, et les créateurs sont prêts pour la suite. Aujourd'hui, **Winamp for Creators** annonce le lancement de sa suite complète de services — Website Builder, Fanzone et Merchandising — permettant aux artistes de reprendre pleinement le contrôle de leur activité, de leur audience et de leurs revenus en 2026 et au-delà.

Alors que la croissance mondiale du streaming ralentit sur des marchés matures comme les États-Unis et que les rémunérations continuent de diminuer, les artistes ne peuvent plus compter uniquement sur le streaming pour faire vivre leur carrière. Par ailleurs, 96 % des nouvelles sorties musicales proviennent désormais de créateurs indépendants et artistes DIY, marquant un tournant clair vers une industrie centrée sur les créateurs. Le lancement des nouveaux produits de Winamp répond directement à ce contexte : **il est temps de passer au D2F (Direct-to-Fan)**.

« Les artistes n'ont pas besoin de plus de plateformes, ils ont besoin de reprendre la main », a déclaré **Alexandre Saboudjian, CEO**. « Avec ces nouveaux outils, Winamp offre aux créateurs ce que l'industrie attendait : un moyen de gérer leur carrière musicale comme une véritable entreprise, avec un contrôle total sur leurs relations avec leurs fans, leurs sources de revenus et leur marque. »

Un écosystème Direct-to-Fan complet

La nouvelle suite d'outils de Winamp permet aux artistes de :

- **Lancer leur propre site web professionnel** en quelques minutes, entièrement personnalisé et à leur image.
- **Créer une Fanzone**, un espace communautaire dédié pour engager leurs superfans, proposer du contenu exclusif et renforcer les relations.
- **Vendre du merchandising directement** via une boutique intégrée, en conservant une plus grande part des revenus et la propriété de la relation client.

Il s'agit d'une avancée majeure dans la mission de Winamp : permettre aux artistes de bâtir des carrières durables et indépendantes et, enfin, d'augmenter leurs revenus au-delà du streaming.

Adopté par les artistes, conçu pour l'avenir

La chanteuse belge de renom **Typh Barrow** a déjà adopté les [nouveaux outils de Winamp](#), en lançant son site officiel et sa boutique de merchandising via la plateforme. « *Pour la première fois, j'ai le sentiment de vraiment posséder ma relation avec mes fans* », **a déclaré Typh Barrow**. « *Avec Winamp, je n'ai pas simplement lancé un site web, j'ai créé un véritable foyer pour ma musique, ma communauté et mon activité.* »

Winamp déploiera également des sites web, Fanzones et boutiques merchandising pour les trois artistes sélectionnés dans le cadre du [Winamp Creators Program](#), démontrant ainsi son engagement à soutenir les talents émergents avec une véritable infrastructure business, et pas seulement de la visibilité.

Depuis le lancement de Winamp for Creators en avril, plus de 35.000 artistes issus de plus de 130 pays ont rejoint la plateforme, témoignant de la portée mondiale de Winamp et de son rôle renouvelé comme acteur de référence en matière de confiance et d'innovation dans l'industrie musicale.

Un nouveau chapitre pour l'indépendance des artistes

Depuis des décennies, Winamp se situe à l'intersection de la musique et de la technologie. Aujourd'hui, la marque renoue avec cet héritage en replaçant les artistes au centre de leur carrière.

« *L'avenir de la musique appartient aux artistes* », **a ajouté Alexandre Saboudjian**. « *Ce lancement n'est pas simplement une mise à jour produit. C'est une déclaration : les créateurs méritent des outils qui leur donnent le contrôle.* »

Les services Website Builder, Fanzone et Merchandising de Winamp seront disponibles à l'échelle mondiale à partir du **début du mois de mars 2026**.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

10 Mars 2026 – Visioconférence Investisseurs

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique

digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.