



Communiqué de presse

Paris, 10 Mars 2026

Xilam lance la production de la saison 9 d'Oggy et les cafards, en partenariat avec France Télévisions

*Omniprésente sur les écrans du monde entier depuis près de trente ans,
cette franchise emblématique constitue l'un des plus beaux succès
de l'histoire de l'animation française*



Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, a lancé la production de la neuvième saison de sa franchise historique **Oggy & les cafards**, suite à la signature d'un nouvel accord avec France Télévisions. Cette nouvelle saison de 78x7' (toujours sans dialogue), sera livrée dans son intégralité entre Septembre 2027 et Juin 2028. C'est une étape majeure qui positionne la franchise comme l'une des séries d'animation française les plus longue de l'histoire, à l'aube de son 30^{ème} anniversaire en 2028. Avec ses différents spins off, elle compte en effet plus de 700 épisodes. Créée par Jean Yves Raimbaud en 1997 et portée pendant 20 ans par le scénariste et réalisateur Olivier Jean Marie, cette série a aussi mis le pied à l'étrier à de nombreux talents qui sont aujourd'hui des figures majeures de l'animation française.



Cette nouvelle saison sera réalisée par Julien Daubas (*Oggy et les cafards : Le film*, *Astérix et Obélix : Le combat des chefs*) et Lucas Pinatel (*Zig & Sharko*, *Capitaine Jim*). Dans cette 9^{ème} saison, Oggy change de tempo : fini le chat flemmard et pantouflard, place à une énergie débordante dès le réveil ! Pour lui la routine est une chorégraphie et les corvées quotidiennes l'éclate totale ! Mais Marky, Dee Dee et Joey, allergiques à tout ce bonheur, n'ont qu'un seul objectif : ruiner la journée d'Oggy. Quand l'optimisme sans limite du chat tombe sur leurs plans complètement fous... préparez-vous à un moment carrément déjanté !

Oggy et les cafards est disponible dans plus de 190 pays à travers de multiples accords avec des chaînes linéaires gratuites et payantes, mais aussi des plateformes de streaming. Sur le numérique, Xilam a construit une fabuleuse communauté de fans cumulant 32 millions d'abonnés YouTube et 17 milliards de vues, avec cinq millions de vues par jour à travers six chaînes managées quotidiennement, ainsi que 20 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux de la marque sur Facebook, TikTok, Instagram et Snapchat. La popularité de la franchise continue de s'étendre à travers le monde, avec une croissance particulière observée en Afrique et en Asie, dont une audience de 60 millions d'enfants sur le seul territoire de l'Inde.

Marc du Pontavice, Président-Directeur général de Xilam, a déclaré : *“Depuis près de trois décennies, Oggy et les cafards s’est imposée comme l’une de nos créations les plus emblématiques et les plus populaires – avec ses valeurs positives, ses poursuites hilarantes et ses personnages familiers qui séduisent des générations de fans à travers le monde. Dans un secteur en pleine mutation, les marques historiques de référence sont plus importantes que jamais – et nous sommes fiers d’ouvrir un tout nouveau chapitre pour Oggy aux côtés de notre partenaire de longue date France Télévisions, qui a commandé la première saison il y a 30 ans. Tout en restant fidèle à l’esprit de la série, cette 9^{ème} saison apporte une nouvelle intensité : un timing comique plus affûté, des rebondissements audacieux et une énergie nouvelle qui rendent l’éternel duel entre Oggy et les cafards plus percutant et plus drôle que jamais. »*



Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. 01 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. 01 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs)- Tél. 01 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l’animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d’innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J’ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d’animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d’animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémono : ALXIL

Pour plus d’information : www.xilam.com

