



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Résultats annuels 2025, Fill Up Média signe une année record :
+68% de croissance à 16,4 M€, taux de marge d'EBITDA¹ de 12% à 2 M€**



**Présentation des résultats annuels 2025 ce jour à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

- **Chiffre d'affaires 2025 record à 16,4 M€ (+68%), 14^e année consécutive de croissance**
 - ✓ Très forte dynamique commerciale portée par la montée en puissance du réseau Fill Up Média
 - ✓ Performance exceptionnelle auprès des annonceurs locaux : +106 % vs. 2024
 - ✓ Lancement réussi de l'offre dédiée aux annonceurs régionaux : plus de 1 M€ de chiffre d'affaires dès la première année
 - ✓ Renforcement de la visibilité et de l'accessibilité de l'inventaire grâce à la signature de partenariats stratégiques avec Vistar Media et Adsquare
 - ✓ Croissance de +15% de l'activité écrans en galerie commerciale
- **Forte amélioration de la performance opérationnelle**
 - ✓ Amélioration très nette du taux de marge d'EBITDA retraité¹ à 12 %, contre -7 % en 2024, soit une progression de +19 points
 - ✓ EBITDA retraité solide à 2,0 M€, illustrant la montée en puissance du modèle économique
 - ✓ Réduction significative du point mort de la structure, confirmant l'entrée dans une phase d'effet de levier opérationnel

- **Objectifs financiers ambitieux et confirmés pour 2026**

- ✓ Chiffre d'affaires cible : 26 M€
- ✓ Marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 6 M€

Lyon, le 12 mars 2026, 07h30 - Fill Up Média (la « **Société** »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 11 mars 2026.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare :

« L'exercice 2025 marque un tournant dans le développement de Fill Up Média. Nous avons franchi un cap majeur avec une croissance exceptionnelle de notre chiffre d'affaires (+68 %) et une amélioration très significative de notre rentabilité opérationnelle, avec un EBITDA retraité solide à 2,0 M€. Cette performance illustre la puissance de notre média et l'attractivité croissante de notre offre auprès des annonceurs locaux, régionaux et nationaux.

L'année a également été déterminante sur le plan opérationnel avec la finalisation des installations au sein du réseau E.Leclerc. Nous disposons désormais d'un maillage national à grande échelle qui renforce considérablement notre capacité à déployer des campagnes publicitaires sur l'ensemble du territoire.

Dans ce contexte, nous avons poursuivi le renforcement de nos équipes et structuré notre organisation afin d'accompagner l'accélération de notre développement.

Avec un réseau déployé à grande échelle et une demande publicitaire en forte progression, Fill Up Média entre dans une nouvelle phase de croissance. Notre ambition est claire : faire de Fill Up Média l'un des médias DOOH de référence en France puis en Europe ».

Compte de résultat simplifié au 31 décembre 2025

En K€	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires	16 339	9 731	+68%
EBITDA	1 708	(1 051)	+2 759 K€
Marge d'EBITDA	11%	-11%	+22pts
EBITDA retraité	2 021	(636)	+2 657 K€
Marge d'EBITDA retraité	12%	-7%	+19 pts
Résultat d'exploitation	(310)	(2 106)	+85%
Résultat financier	(772)	(346)	-123%
Résultat courant	(1 082)	(2 452)	+56%
Résultat net	(993)	(2 525)	+61%

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

Résultats annuels 2025

En 2025, la Société enregistre un chiffre d'affaires de 16,4 M€, en progression de +68% par rapport à 2024 et signe un 14^e exercice de croissance consécutif.

Fill Up Média a finalisé au cours de l'exercice le déploiement de ses écrans au sein du réseau E.Leclerc, permettant à la Société de bénéficier d'un maillage national étendu et d'exploiter l'intégralité de ces nouveaux écrans à partir de 2026.

Les revenus réalisés auprès des annonceurs et partenaires locaux, cœur historique du modèle de Fill Up Média, représentent désormais 80% du chiffre d'affaires, contre 73% en 2024. Cette activité affiche en 2025 une croissance exceptionnelle de +106%, illustrant l'attractivité croissante de l'offre Fill Up Média auprès des acteurs économiques de proximité et la pertinence de son ancrage territorial. Cette clientèle locale assure la robustesse de notre business model.

Au cours de l'exercice, Fill Up Média a continué de gagner des parts de marché en séduisant plus de 1 900 nouveaux annonceurs.

Cette dynamique s'appuie sur un parc de 1 150 stations-service partenaires et 9 000 écrans, en forte augmentation grâce notamment aux déploiements réalisés au sein du réseau E.Leclerc.

La Société a également lancé son offre dédiée aux annonceurs régionaux, dont les premiers résultats sont particulièrement encourageants avec plus de 1 M€ de chiffre d'affaires dès la première année.

La forte croissance de ce segment régional permet de compenser la dynamique plus volatile observée sur les annonceurs nationaux dans un contexte géopolitique et économique incertain.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires généré par les écrans en galeries marchandes progresse de +15%, atteignant 1 068 K€, porté par les partenariats avec les régies retail Immediacenter et in-Store Media.

Les charges opérationnelles s'établissent à 14,9 M€, contre 11,6 M€ en 2024, soit une hausse maîtrisée de +3,3 M€, cohérente avec la phase d'accélération que connaît actuellement la Société.

Fill Up Média a poursuivi le renforcement de ses équipes commerciales afin d'accompagner la forte progression de la demande publicitaire. Les charges de personnel restent maîtrisées, passant de 4,7 M€ à 6,3 M€, soit une augmentation de 1,6 M€, dont la moitié s'explique par l'augmentation des rémunérations variables indexées sur la croissance du chiffre d'affaires. La société comptait 90 collaborateurs au 31 décembre 2025, contre 62 un an plus tôt.

Au total, Fill Up Média démontre la scalabilité de son modèle économique avec un EBITDA retraité désormais positif à 2,0 M€, en amélioration de 418% par rapport à 2024.

Les investissements en faveur des écrans installés sur les stations-services impactent le résultat financier qui s'établit à -0,8 M€, reflétant principalement l'effet année pleine des financements mis en place en 2024.

La Société affiche ainsi une perte nette de 0,99 M€, contre une perte de 2,53 M€ en 2024, soit une amélioration très significative.

Fill Up Média dispose par ailleurs d'une position de trésorerie de 1,2 M€ au 31 décembre 2025.

Stratégie et perspectives

Fort de cette performance historique en 2025, Fill Up Média entend poursuivre sa trajectoire de croissance rapide en 2026, portée notamment par **l'effet année pleine de l'extension de son parc de stations-service partenaires**.

Dans ce contexte, la Société **confirme ses objectifs financiers ambitieux pour 2026, soit :**

- **Chiffre d'affaires : 26 M€**
- **Marge d'EBITDA retraitée supérieure à 6 M€**

Au-delà, Fill Up Média réaffirme son ambition de **déployer sa solution à l'échelle européenne à partir de 2027**, en ciblant en priorité :

- **l'Allemagne**
- **le Benelux**
- **l'Espagne**

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 11 mars 2026. Le rapport financier annuel 2025 sera disponible avant le 30 avril 2026 sur le [site investisseurs de la Société](#).

Prochains évènements financiers :

- Assemblée Générale Annuelle, le 9 juin 2026
- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026, le 23 juillet 2026 après clôture du marché

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98