

Communiqué de Presse

Le 16 mars 2026 – 18:30 CEST

Winamp Group renforce sa visibilité internationale avec la mise à jour de sa page LinkedIn, à la suite du lancement de son nouveau site corporate

Une nouvelle étape dans la transformation du Groupe autour de la marque mondiale **Winamp** et dans le développement d'un écosystème international dédié à l'industrie musicale.

Winamp Group SA (Euronext Growth Paris et Bruxelles : ALWIN), la société à l'origine de la marque **Winamp** et développant un écosystème international de plateformes et de services dédiés à l'industrie musicale, annonce la mise à jour de sa page officielle **LinkedIn** dans le cadre de sa stratégie visant à renforcer sa visibilité internationale et sa communication auprès des investisseurs et des acteurs de l'industrie musicale.

Cette mise à jour intervient à la suite du lancement récent du nouveau site corporate du Groupe, accessible à l'adresse <https://www.winamp-group.com>, qui centralise l'ensemble des informations corporate, juridiques et financières relatives à Winamp Group.

La page LinkedIn mise à jour reflète le positionnement du Groupe en tant que société de technologie musicale développant un écosystème international dédié aux créateurs de musique indépendants.

À travers ce renforcement de sa présence digitale, Winamp Group entend améliorer sa communication avec sa communauté internationale, notamment les investisseurs, partenaires et professionnels de l'industrie musicale, et partager les avancées liées au développement de son écosystème et à l'évolution de la creator economy.

« À la suite du lancement de notre nouveau site corporate, la mise à jour de notre page LinkedIn constitue une nouvelle étape dans le renforcement de la visibilité internationale de Winamp Group », commente **Alexandre Saboundjian**, CEO de Winamp Group SA. « LinkedIn est une plateforme importante pour communiquer avec les investisseurs et les acteurs de l'industrie alors que nous poursuivons le développement de notre écosystème dédié aux créateurs de musique. »

La page LinkedIn officielle de Winamp Group est accessible à l'adresse suivante :
[Winamp Group - LinkedIn](#)

Le site corporate du Groupe est disponible à l'adresse suivante :
<https://www.winamp-group.com>

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

30 Avril 2026 – Publication des résultats 2025

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.