

Paris, le 31 mars 2026

VIVENDI LANCE « V COLLECTION » CLÉMENT PELLETIER NOMMÉ DIRECTEUR EXÉCUTIF

Vivendi annonce avoir finalisé l'acquisition du Pôle luxe de Prisma Media qui comprend la licence française de Harper's Bazaar, Côté Maison, IDEAT, Milk et The Good Life.

Cette nouvelle filiale porte le nom de **V Collection**. Sa direction est confiée à **Clément Pelletier** qui a exercé différentes fonctions dans les secteurs de la presse et de l'édition, notamment au sein d'Emap, de Mondadori puis d'Editis dont il était le Directeur du développement et membre du Comité exécutif.

Il pilotera les équipes éditoriales et commerciales avec l'ambition de faire de V Collection la référence des contenus media et culturels du luxe en France et à l'international, au service des acteurs de cette industrie.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Vivendi, centrée sur la création de valeur dans les contenus, les marques et les écosystèmes culturels. Vivendi mène avec succès la transformation de sa filiale de jeux vidéo Gameloft depuis plusieurs années et se donne, avec V Collection, la même ambition dans le domaine du luxe où Harper's Bazaar a acquis une position de tout premier plan en trois ans en France.

Pour **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire de Vivendi et Président de V Collection, « *les univers du haut de gamme constituent un levier de croissance stratégique, caractérisé par des codes propres, des temporalités longues et des audiences à forte valeur. V Collection bénéficiera au sein de Vivendi d'un environnement propice pour assurer le développement des différentes activités. L'expérience de Clément Pelletier en matière de développement et de gestion de marques médias est un atout précieux pour mener à bien ce projet* ».

Clément Pelletier, Directeur exécutif de V Collection, a déclaré : « *Le portefeuille de V Collection se compose de marques prestigieuses, incarnées par des personnalités de grand talent et servis par des équipes estimées et reconnues. J'aborde avec enthousiasme et détermination cette nouvelle mission pour accroître le rayonnement de ces marques emblématiques auprès de nos annonceurs et de nos lecteurs.*

Clément Pelletier travaille dans le groupe Vivendi depuis 2015, tout d'abord en tant que Directeur de cabinet d'Arnaud de Puyfontaine, puis Directeur du Développement et membre du comité exécutif d'Editis en 2019 avant de rejoindre le siège de Vivendi en 2022. Auparavant, Clément Pelletier a travaillé pour plusieurs sociétés dans le domaine des media et de la communication, et mené un projet entrepreneurial dans le domaine du conseil.

À propos de Vivendi

Depuis sa création, Vivendi a su s'imposer comme un acteur des contenus, des médias et du divertissement, en développant un portefeuille d'actifs cotés et non cotés, chacun leader de son marché. Vivendi détient 100 % de Gameloft, un éditeur de jeux vidéo de renommée mondiale qui développe avec succès des jeux multiplateformes sur console, PC et mobile. Le portefeuille d'actifs de Vivendi comprend des participations minoritaires dans des sociétés cotées de premier plan : Universal Music Group et Banijay Group dans les contenus et le divertissement, ainsi que MediaForEurope et Prisa dans les médias. Vivendi détient par ailleurs une participation dans le secteur de l'édition et du commerce en zone de transport avec Lagardère. Fort de son expertise stratégique et économique, Vivendi anticipe les dynamiques globales et prend part aux transformations des secteurs où il opère, notamment la révolution numérique et les nouveaux usages des consommateurs en matière de contenus. Le Groupe soutient des entreprises créatrices de valeur, offrant des perspectives durables et une contribution positive aux évolutions de notre société. Guidé par une vision à long terme et une exigence constante d'innovation, Vivendi s'appuie sur des équipes expérimentées pour identifier et accompagner des projets de croissance durable. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), engagement pris dès 2003, est au cœur de sa stratégie et façonne chacune de ses décisions. www.vivendi.com