



Communiqué - Paris, 1^{er} avril 2026

PERNOD RICARD FINALISE LA VENTE DES ACTIVITÉS DE MUMM NAPA AUX ÉTATS-UNIS ET ANNONCE LA CESSIION DE KENWOOD, POURSUIVANT AINSI L'OPTIMISATION DE SON EMPREINTE VITICOLE EN CALIFORNIE

Pernod Ricard annonce la finalisation de la cession de ses vins effervescents Mumm (à l'exclusion du champagne) aux États-Unis, comprenant les marques Mumm Sparkling California, Mumm Napa et DVX, à Trinchero Family Wine and Spirits, conformément à l'accord annoncé par les deux groupes le 16 décembre 2025.

Parallèlement à cette transaction, Pernod Ricard annonce avoir finalisé la vente du vin californien Kenwood et de l'ensemble des opérations de vinification et marques associées à F. Korbel & Bros, leader californien de la production de vins effervescents, fondé en 1882. Établi à Sonoma (Californie), Kenwood produit une vaste gamme de vins primés, principalement distribués aux États-Unis. La cession porte sur environ huit hectares de vignobles haute-qualité, les chais ainsi que le centre d'accueil des visiteurs de Kenwood.

Ces transactions, qui interviennent après la cession du portefeuille de vins internationaux de Pernod Ricard en avril 2025, permettent au Groupe de concentrer encore davantage ses ressources sur ses marques internationales premium de spiritueux et de champagnes. Elles marquent aussi une nouvelle optimisation de l'empreinte viticole du Groupe en Californie.

Elles s'inscrivent dans l'évaluation constante, par Pernod Ricard, de ses opportunités stratégiques et dans la gestion active de son portefeuille, conformément à sa politique de création de valeur pérenne pour ses actionnaires, collaborateurs, clients et partenaires.



A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader de l'industrie des spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, la construction de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer le développement à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 10 959 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2024/25. Pernod Ricard fait partie de l'indice CAC 40.

A propos de F. Korbel & Bros

Créé en 1882 dans la Russian River Valley, dans le comté de Sonoma, Korbel Champagne Cellars produit des vins effervescents selon la méthode champenoise comptant parmi les plus populaires des États-Unis. Mais la véritable mesure du succès de Korbel, depuis 144 ans, réside dans son impact sur les consommateurs américains et sa présence lors de diverses célébrations au cours des années. Détenu et dirigé par la famille Heck depuis 1954, Korbel produit actuellement 11 vins effervescents, quelques vins tranquilles ainsi qu'une des marques de brandy les plus célèbres du pays.

A propos de Trincherro Family Wine and Spirits

Groupe familial depuis plus de 75 ans, Trincherro Family Wine and Spirits compte plus de 50 marques primées de vins et de spiritueux distribuées dans le monde entier. Il a été fondé en 1948 par deux immigrants italiens, Mario et Mary Trincherro, qui ont acheté le domaine viticole de Sutter Home à St. Helena (Californie). Depuis lors, Trincherro Family Wine and Spirits reste ancré dans Napa Valley. Sans dévier de ses engagements en matière de qualité, de durabilité et de philanthropie, Trincherro est devenu l'un des cinq premiers groupes viticoles des États-Unis, grâce notamment à des partenariats stratégiques et des investissements dans les vignes et la technologie. Pour en savoir plus: www.tfewines.com.

Contacts

Pernod Ricard

Joelle Ferran	/ Global VP, Investors Relations & Financial Communication	+33 (0) 1 70 93 25 37
Edward Mayle	/ Investor Relations Director	+33 (0) 6 76 85 00 45
Ines Lo Franco	/ Investor Relations Manager	+33 (0) 6 49 10 33 54
Emmanuel Vouin	/ Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34