



Communiqué de presse

Paris, 2 avril 2026

Résultats annuels 2025

Un socle solide pour ouvrir une nouvelle période de création de valeur

Résultat opérationnel courant en nette amélioration au second semestre

Structure financière solide avec une trésorerie nette « corporate » positive

La forte activité commerciale et le lancement de nouvelles productions propriétaires ouvrent une nouvelle trajectoire

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour l'exercice clos au 31 décembre 2025, revus par le conseil d'administration réuni le 31 mars 2026 sous la présidence de Marc du Pontavice.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « L'année 2025 marque pour Xilam le dernier chapitre des conséquences de la crise du secteur intervenue en 2023. Fort de la nouvelle stratégie mise en place dès 2024, nous avons en effet mis en œuvre une politique commerciale très dynamique qui s'est traduite en 2025 par le lancement de nouvelles séries propriétaires très prometteuses (Turbo Twins, Chicky 4 et Chickies). Nous avons maintenu une gestion rigoureuse de nos coûts et un niveau de trésorerie élevé qui nous permet d'aborder 2026 avec confiance et ambition avec notamment la mise en production de nouvelles saisons pour Zig & Sharko et Oggy et les Cafards, qui confirme la force de nos franchises phares. La stratégie en matière de long métrage confirme aussi sa pertinence, comme en témoigne l'accueil enthousiaste des distributeurs de Lucy Lost. Plus que jamais, Xilam peut compter sur sa créativité et son agilité stratégique pour rebondir dans un marché en pleine mutation ».

Compte de résultat (milliers d'euros)	31.12.2025 ⁽¹⁾	31.12.2024 Hors dépréciations ⁽²⁾
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	6 329	15 293
Chiffre d'affaires catalogue	4 059	8 195
Total chiffre d'affaires	10 388	23 488
Subventions ⁽³⁾	4 229	3 113
Total chiffre d'affaires et subventions	14 617	26 601
Autres produits opérationnels courants (dont CIA)	1 140	1 446
Total produits d'exploitation	15 757	28 047
Charges d'exploitation	(19 385)	(29 436)
Résultat opérationnel courant	(3 629)	(1 390)
% CA et subventions	ns	ns
Résultat opérationnel	(3 803)	(1 570)
Résultat financier	(131)	(135)
Impôt sur le résultat	(167)	1 157
Résultat net de l'ensemble consolidé	(4 101)	(548)
% CA et subventions	ns	ns
Résultat net part du groupe	(4 071)	(217)

⁽¹⁾ Données non auditées

⁽²⁾ Hors impact des dépréciations du catalogue et de projets en développement. Le résultat après dépréciation est détaillé dans le [CP des résultats 2024](#) et dans le [rapport financier annuel 2024](#) disponibles sur le site du Groupe

⁽³⁾ Hors crédit d'impôt audiovisuel (CIA)



Une activité 2025 principalement soutenue par les productions propriétaires

Le chiffre d'affaires 2025 ressort à 10,4 M€ et traduit le basculement de l'activité, orientée ces dernières années autour de la prestation, vers le segment de la production propriétaire.

- Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements s'élève à 6,3 M€. La part des productions propriétaires représente 80%, porté par les livraisons complètes des séries *Les Trois Bricochons* et *Chicky Saison 4* et par le début de la livraison de *Capitaine Jim*.
- Le chiffre d'affaires catalogue s'élève à 4,1 M€, doublement pénalisé par un marché atone et par un effet de cycle sur les grandes franchises du catalogue dont aucune ne venait cette année en renouvellement. Les ventes catalogue demeurent un des piliers de la stratégie de Xilam sur le long terme et devraient retrouver un niveau plus normatif en 2026, tirées par l'annonce des lancements de nouvelles saisons pour *Zig & Sharko* et *Oggy et les cafards*.

Après prise en compte des subventions, le total chiffre d'affaires et subventions ressort à 14,6 M€.

Le total des produits d'exploitation ressort à 15,8 M€.

Amélioration du résultat opérationnel courant au second semestre

Le résultat opérationnel courant s'élève à -3,6 M€ en 2025 en raison de la baisse globale du chiffre d'affaires. Après un premier semestre négatif à hauteur de -2,4 M€, le second semestre amorce un retour vers l'équilibre. Cette amélioration s'inscrit dans une trajectoire de réduction continue des frais fixes, initiée en 2024 et qui se poursuivra en 2026, pour parvenir à terme à une baisse de 35% par rapport à 2023.

Résultat net part du groupe

Le résultat financier net reste proche de zéro (-0,1 M€), et traduit la structure de bilan solide du Groupe avec très peu d'endettement.

Après prise en compte des impôts (-0,2 M€), le résultat net part du groupe ressort à -4,1 M€.

Forte augmentation des investissements illustrant la nouvelle stratégie du Groupe orientée vers la production propriétaire

Les investissements en production propriétaire sont en hausse de 79% pour atteindre 16,6 M€ en 2025. Le Groupe a en effet fait le choix stratégique, dès 2024, d'affranchir son modèle économique de sa dépendance à la production pour compte de tiers (prestations) de façon à renouer avec son modèle historique patrimonial, générateur de revenus récurrents à long terme. Forts de la créativité du groupe, ces investissements, qui continueront de croître en 2026, constituent le socle d'un nouveau cycle de croissance.

Un free cash-flow bien orienté

Alors même que les investissements sont en forte hausse, le groupe a réussi à maîtriser sa consommation de trésorerie avec un free cash-flow à hauteur de -2,9 M€ : le flux net de trésorerie généré par l'activité n'a reculé que de 20% à hauteur de 13,7 M€, en raison d'une évolution très favorable de la variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR) et de la réduction des frais fixes.



Une trésorerie nette positive

(En milliers d'euros)	31.12.2025 ⁽¹⁾	31.12.2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets	4 509	7 349
Dette financière corporate ⁽²⁾	(3 186)	(3 782)
Trésorerie nette corporate	1 323	3 567
Dette financière auto-liquidative	(4 863)	(1 920)
Trésorerie financière nette / (Dette financière nette)	(3 540)	1 647

(1) Données non auditées

(2) Dette financière non-auto-liquidative

La dette financière nette se répartit entre :

- Une trésorerie nette corporate de 1,3 M€. Le Groupe a en effet poursuivi la baisse de son endettement corporate à 3,2 M€ tout en conservant une trésorerie excédentaire à hauteur de 4,5 M€ ;
- Une augmentation de la dette financière auto-liquidative qui atteint 4,9 M€ fin 2025. Cette évolution est la conséquence logique du modèle de cash-flow des productions propriétaires puisque la dette auto-liquidative finance la phase de production et sera automatiquement remboursée directement par les clients au moment de la livraison.

Fort de sa trésorerie nette positive et de fonds propres qui s'élèvent à 47 M€ au 31 décembre 2025 (contre 51 M€ fin 2024), Xilam dispose d'une situation financière solide pour poursuivre sa stratégie opérationnelle.

Forte réduction de l'empreinte carbone du Groupe

Le groupe Xilam a poursuivi la réduction de son empreinte carbone, avec des émissions totales (selon le référentiel GHG Protocol) qui s'établissent à 1 626 tCO₂e en 2025 contre 1 991 tCO₂e en 2023, soit une diminution de 18% portée principalement par la baisse de 23% du Scope 3¹, tandis que les Scope 1 et 2¹ demeurent à un niveau très faible. L'intensité carbone s'améliore à 5,36 tCO₂e par ETP en 2025, contre 5,71 en 2024, traduisant les premiers effets des optimisations opérationnelles engagées et d'un ajustement progressif du modèle d'activité.

En parallèle, le Groupe a renforcé ses engagements sociaux, en mettant l'accent sur la formation continue, la diversité, l'égalité des chances et le bien-être au travail. Le groupe Xilam confirme ainsi la poursuite de sa trajectoire de croissance durable et responsable, portée par des engagements environnementaux et sociaux structurés, avec notamment un objectif de réduction de 30 % de ses émissions par ETP d'ici 2030 (base 2023, année de référence).

Une nouvelle trajectoire en 2026 avec une forte dynamique des productions propriétaires

Deux nouveaux projets ont été annoncés en début d'année :

- Les cinquième et sixième saisons de *Zig & Sharko*, avec une commande de Gulli (Groupe M6) partenaire historique de Xilam, qui traduit le succès continu de cette franchise en France et à l'international.

¹ Scope 1 : émissions directes

Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie

Scope 3 : autres émissions indirectes (chaîne de valeur)



- La neuvième saison d'*Oggy et les cafards*, en partenariat avec France Télévisions. Cette nouvelle saison confirme le statut emblématique de cette série qui, depuis près de trois décennies, s'est imposée dans le monde entier comme l'une des séries les plus populaires de l'animation française.

Par ailleurs, Xilam a enregistré un nombre record de préventes à l'international pour sa nouvelle comédie *Capitaine Jim*, qui s'annonce comme une nouvelle série à succès pour le Groupe. Il en est de même de la série *Les Trois Bricochons*, lancée avec succès dans un grand nombre de territoires et qui accumule des audiences très impressionnantes pour une nouvelle série préscolaire.

Le film *Lucy Lost* a été accueilli avec un grand enthousiasme par les distributeurs qui préparent son marketing pour la fin de l'année avec une sortie prévue début 2027. Fort de ce lancement prometteur, le Groupe travaille déjà sur plusieurs projets de long métrage, et prévoit la sortie d'un nouveau film d'animation chaque année.

Enfin, la série *The Doomies*, comédie d'horreur achetée par Disney+ et destinée à un public adolescent a été sélectionnée en compétition officielle au prochain festival d'Annecy. Cela témoigne de la créativité et du savoir-faire du Groupe sur ce segment ado-adultes dont le développement devrait s'accélérer, notamment avec l'entrée en vigueur de la réforme du décret SMAD. La nouvelle obligation d'investissement des plateformes numériques vers la production inédite et indépendante de programmes d'animation français devrait surtout se faire en faveur d'une audience jeunes adultes et le groupe Xilam devrait être particulièrement bien positionné pour en prendre une part très significative.

Depuis sa création, Xilam accompagne les évolutions du secteur de l'animation en étant toujours à la pointe de l'innovation grâce à sa créativité, son expertise technique et sa capacité d'adaptation. Le lancement récent de Toon Box, une nouvelle plateforme sécurisée, sans publicité et accessible via un abonnement, en a été une nouvelle illustration.

Partenaire incontournable des grands donneurs d'ordre, et renforcé par la récurrence exceptionnelle du succès de ses créations depuis 30 ans, le Groupe est particulièrement satisfait d'avoir rapidement surmonté la crise du secteur de sorte qu'il peut maintenant sereinement initier un nouveau cycle de croissance.

Visioconférence

Le Groupe organise une visioconférence en français, vendredi 3 avril 2026 à 11h. Elle sera animée par Marc du Pontavice, Président - Directeur général, et Cécile Haimet, Directrice financière et les participants pourront poser leurs questions en direct, via la boîte de dialogue.

Pour participer à cette visioconférence, veuillez-vous inscrire via [ce lien](#).

Agenda

Mise à disposition du rapport financier 2025 : 30 avril 2026 (après bourse)

Assemblée Générale mixte annuelle : 16 juin 2026

Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00



Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

