

Communiqué de presse

Paris, le 16 avril 2026

Publié à 18h30 CET

Verallia inaugure son premier four hybride à Saragosse, en Espagne, une étape stratégique vers un modèle de production verrière plus innovant et durable

Verallia, leader européen et troisième producteur mondial de l'emballage en verre, inaugure son premier four hybride sur son site de Saragosse, en Espagne. Cette nouvelle installation marque une étape majeure dans la stratégie de décarbonation du Groupe et permettra de réduire d'environ 50 % les émissions de CO₂ (scopes 1 et 2), avec un potentiel pouvant atteindre 60 % selon le mix énergétique.

Face à l'urgence climatique, Verallia s'engage depuis plusieurs années dans la décarbonation de ses activités. S'appuyant sur une feuille de route RSE claire et robuste – désormais renforcée par la validation par la SBTi¹ de sa trajectoire Net Zero 2040 –, le Groupe vise une réduction de 46,2 % de ses émissions de CO₂ (scopes 1 et 2) d'ici 2030 par rapport à 2019, et de 90 % d'ici 2040. Verallia est le premier producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires à s'engager sur une telle trajectoire à l'horizon 2040.

Dans ce contexte, le Groupe déploie au sein de son réseau industriel un portefeuille diversifié de technologies de fusion bas carbone. Celui-ci comprend la technologie 100 % électrique (Cognac, France), la technologie super-boostée (Chalon-sur-Saône, France), la technologie d'oxycombustion (Campo Bom, Brésil et Pescia, Italie), ainsi que les nouveaux fours hybrides du Groupe (Saragosse, Espagne, et un second prévu à Saint-Romain-le-Puy, France).

Ces projets pilotes permettent aux équipes d'ingénierie de Verallia de développer ces technologies innovantes, d'en optimiser les conditions d'exploitation en termes de coûts et d'efficacité, ainsi que de développer les compétences et le savoir-faire nécessaires à l'exploitation et à la maintenance de ces fours. Ils préparent ainsi le déploiement, à l'échelle du Groupe, de fours décarbonés dans les années à venir.

Le projet du four hybride de Saragosse, lancé en 2022 et développé avec Sorg pour un investissement total de 63 millions d'euros, marque une nouvelle étape de cette transformation.

UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Le four hybride associe 70 % d'électricité renouvelable et 30 % de gaz naturel ou de biocombustible, permettant de réduire significativement l'impact environnemental tout en garantissant la fiabilité du processus de production et la flexibilité industrielle.

¹ Science Based Targets Initiative. Validation de la trajectoire Net Zero 2040 pour les scopes 1 et 2 et 2050 pour le scope 3.

Avec trois lignes de production, le four offre une grande agilité opérationnelle et permet de produire différentes couleurs de verre. À pleine capacité, le site de Saragosse - qui dispose de deux fours - portera sa production à 1,3 million de contenants par jour, confortant son rôle de site de référence sur la péninsule Ibérique.

Patrice Lucas, Directeur Général du Groupe Verallia, « La mise en service de notre premier four hybride à Saragosse constitue une étape significative dans la décarbonation de nos procédés, notamment grâce à l'électrification progressive de la fusion du verre. Cette étape s'inscrit dans l'engagement plus large de Verallia en faveur de la décarbonation de l'industrie de l'emballage en verre, au travers d'investissements dans des technologies qui préparent l'ensemble de notre chaîne de valeur à des modèles de production plus durables. »

UN INVESTISSEMENT AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DES CLIENTS

Au-delà de son impact environnemental, ce nouveau four constitue un levier majeur pour soutenir la croissance du marché espagnol, l'un des plus dynamiques d'Europe. Sa flexibilité renforcée permettra de répondre plus efficacement à la diversité des besoins des producteurs de vin, de spiritueux et de boissons, qui attendent de plus en plus des solutions à plus faible empreinte carbone et des chaînes d'approvisionnement résilientes.

En combinant capacité supplémentaire, agilité renforcée et mix énergétique plus durable, le site de Saragosse devient un partenaire encore plus stratégique pour les marques locales et internationales.

Paulo Pinto, Directeur Général de Verallia Ibérie, « Ce nouveau four hybride représente une avancée déterminante pour notre activité en Espagne. Il fait du site de Saragosse un exemple pertinent d'électrification industrielle appliquée au secteur verrier. Il nous permettra d'accompagner nos clients avec une capacité renforcée, une flexibilité accrue et des solutions à plus faible empreinte carbone. Cet investissement témoigne de notre engagement envers le territoire ibérique et de notre volonté d'offrir une production plus durable, tout en maintenant les standards de qualité et de service qui font la force de Verallia en Espagne. »

LE SITE DE SARAGOSSE

Situé à Cuarte de Huerva, le site de Saragosse est l'un des sept centres de production de Verallia en Ibérie et joue un rôle clé dans l'empreinte industrielle du Groupe. En complément de l'inauguration du four hybride, le site a bénéficié d'une modernisation majeure de ses infrastructures électriques ainsi que de l'installation d'une unité de production d'oxygène dédiée afin de soutenir le procédé de fusion hybride.

Le site emploie plus de 200 personnes. L'investissement réalisé a été reconnu par le gouvernement d'Aragon comme un projet d'intérêt régional, soulignant son importance économique et industrielle pour le territoire.

Ces évolutions renforcent la position de Saragosse comme site de référence sur la péninsule Ibérique pour les technologies hybrides et électriques, et consolident le rôle stratégique de la région d'Aragon au sein des opérations de Verallia.



À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 11 000 entreprises dans le monde. Verallia produit près de 18 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1 & 2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Camille Briquet | verallia@comfluence.fr | +33 (0)6 14 24 63 43