



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> Trimestre 2026 : 81 M€ (+3,2%)

- ▶ Maintien de la dynamique de croissance de l'activité : +3,2% vs Q1 2025
- ▶ Un chiffre d'affaires illustrant la résilience du Groupe dans un contexte de tensions géopolitiques

**Saint-Jean-de-Soudain, le 23 avril 2026, 17h45 CEST** – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2026.

**Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group**, déclare : « *Le premier trimestre 2026 s'inscrit dans la tendance des derniers mois avec une croissance du chiffre d'affaires de +2,6% (+3,2% à périmètre et change constants). Cette performance réalisée dans un environnement international agité et fragmenté illustre notre positionnement historique et stratégique sur nos marchés ainsi que l'agilité renforcée obtenue sur 2024 et 2025. Nous maintenons une approche et une volonté d'amélioration continues de nos différents process afin d'atteindre l'excellence opérationnelle recherchée. Dans le contexte actuel, nous restons très attentifs aux évolutions des cours de matières premières, de leur disponibilité, afin de les adresser pour maintenir notre dynamique d'activité.* »

### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 <sup>er</sup> trimestre 2026	1 <sup>er</sup> trimestre 2025	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	63 029	59 522	5,9%	5,8%
Americas	7 534	8 420	-11,7%	-5,2%
Asia – Africa – Pacific	10 739	11 231	-4,4%	-4,3%
Chiffre d'affaires total	81 203	79 173	2,6%	3,2%

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 81,2 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, en progression de 2,6% à périmètre et change courants en comparaison de la période correspondante de l'exercice précédent et de 3,2% à périmètre et change constants.

La variation du chiffre d'affaires s'explique principalement par un effet mix/prix dynamique +9,6% illustrant positivement les résultats de la politique du Groupe visant à adresser en priorité les marchés et produits à plus forte valeur ajoutée.

Les volumes baissent de -5,1%. L'effet change s'établit quant à lui à -0,6% sur ce trimestre.

Sur le plan géographique, la zone Europe enregistre une progression solide (+5,9% à données publiées), bénéficiant de marchés historiques résilients, de la reprise des projets d'Architecture Tendue et de la bonne performance des nouvelles activités de Solutions. Dans la zone Americas, l'activité est en recul (-11,7% à données publiées), pénalisée par un effet de base fortement défavorable. La zone Asia-Africa-Pacific affiche

une légère contraction (-4,4% à données publiées), du fait principalement du contexte au Moyen Orient décalant une partie de son activité.

## Perspectives

---

Au cours des prochains trimestres, SergeFerrari Group va continuer ses efforts d'optimisation de sa base industrielle, initiés depuis 2024, pour renforcer son agilité et consolider sa trajectoire de croissance rentable.

## Agenda financier

---

- Publication du **chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2026, le 27 juillet 2026**, après bourse.
- Publication des **résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2026, le 9 septembre 2026**, après bourse.

### À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

---

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2025, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 347,5 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

### Contacts

---

Valentin Chefson  
Head of Relations Investisseurs  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

NewCap  
Relations Investisseurs – Communication financière  
Théo Martin  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[sferrari@newcap.eu](mailto:sferrari@newcap.eu)