



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2026 : mise à disposition des documents préparatoires et modalités de participation et de vote



Lyon, le 5 mai 2026, 17h45 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), informe ses actionnaires de la tenue de son Assemblée Générale Mixte le 9 juin 2026 à 10h00, au siège social de la Société situé 139, rue Vendôme à Lyon (69006).

Les documents préparatoires à cette Assemblée Générale sont disponibles sur le [site de la Société](#), rubrique Investisseurs / Documentation.

Pour exprimer leur vote, les actionnaires pourront, conformément aux modalités décrites dans l’avis préalable publié au BALO le 4 mai 2026, assister physiquement à l’Assemblée Générale, voter par correspondance ou donner pouvoir au Président de l’Assemblée ou à toute autre personne de leur choix.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l’ensemble de l’Hexagone.

La Société a choisi ce moment d’attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l’attention et maximiser l’engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l’intérieur d’un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d’affaires de 16,4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98