



Communiqué de presse

Paris, 16 juillet 2026

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026

Chiffre d'affaires en hausse de 37% au 1^{er} semestre, tiré à la fois
par les nouvelles productions et les ventes catalogue

Très forte actualité au festival d'Annecy traduisant la dynamique du Groupe à la fois
sur les séries et sur les films d'animation

2026 marque le démarrage d'un nouveau cycle de croissance

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice 2026, arrêté au 30 juin 2026.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Le chiffre d'affaires du premier semestre 2026 confirme d'ores et déjà la reprise d'activité du Groupe et la pertinence de la stratégie engagée depuis deux ans. En réinvestissant résolument le segment de la production propriétaire, qui crée durablement de la valeur pour notre studio, en nous permettant de conserver la maîtrise des droits et d'alimenter notre catalogue futur, nous avons repris en main notre destin et dessiné les conditions d'un nouveau chemin de croissance. L'accueil de nos œuvres, tant au festival de Cannes que d'Annecy, ainsi que la signature de nombreuses commandes ces derniers mois, témoigne d'une sortie de crise par le haut, c'est-à-dire avec des contenus innovants et ambitieux. Le Groupe continue aussi de s'appuyer sur un catalogue très solide et notamment sur ses franchises toujours aussi populaires.

Dans un contexte où l'industrie continue de faire face à de nombreux défis, ces succès mettent en lumière la richesse de la créativité de Xilam et la force de son modèle. En s'appuyant sur une organisation agile, avec trois studios complémentaires à Paris, à Angoulême et au Vietnam, le Groupe a la capacité de réaliser des œuvres très ambitieuses à des coûts très compétitifs, qui répondent à la demande des grands donneurs d'ordre et lui permettent d'aborder un nouveau cycle de croissance ».

Données non auditées (milliers d'euros)	30.06.2026	30.06.2025	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	2 692	1 996	+35%
Chiffre d'affaires catalogue	3 077	2 212	+39%
Total chiffre d'affaires	5 769	4 208	+37%
Subventions	1 352	1 446	-7%
Total chiffre d'affaires et subventions	7 120	5 654	+26%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA ¹⁾)	530	398	+33%
Total produits d'exploitation	7 650	6 051	+26%

⁽¹⁾ Estimation du Crédit d'Impôt Audiovisuel (CIA)



Forte progression du chiffre d'affaires nouvelles productions et développements : +35%

Cette progression témoigne de l'efficacité de la stratégie de Xilam de se recentrer sur les productions propriétaires. Elle est d'autant plus remarquable qu'elle s'est construite avec de nouvelles créations à fort potentiel.

La part des productions propriétaires est ainsi très largement prépondérante et représente 95% du chiffre d'affaires des nouvelles productions (contre 65% au 1^{er} semestre 2025), essentiellement avec la livraison de la dernière partie de la nouvelle série *Capitaine Jim* pour France Télévisions et Super RTL en Allemagne.

Ces chiffres ne reflètent encore que très partiellement l'activité du Groupe qui a investi un montant total de 8,8 M€ dans ses nouvelles productions propriétaires au 1^{er} semestre. Ces investissements nourriront la croissance des prochains exercices.

Rebond des ventes du catalogue : +39%

Les ventes catalogue s'élèvent à 3,1 M€, en hausse de 39%. L'activité catalogue a en particulier bénéficié des ventes de *Zig & Sharko*, redynamisées par l'annonce du lancement en production des saisons 5 et 6. Elles intègrent également de nouvelles ventes de la série *Les Trois Bricochons* dont la diffusion a rencontré un vif succès en France et à l'international.

Les ventes catalogue sont un pilier de la stratégie du groupe Xilam permettant de générer des revenus et des cash-flows récurrents. Les lancements récents de nouvelles séries propriétaires à fort potentiel (*Les Trois Bricochons*, *Capitaine Jim*, *Turbo Twins*) conjugués à ceux de nouvelles saisons des franchises iconiques du Groupe (*Zig & Sharko*, *Oggy et les cafards*, *Chicky*) constituent un puissant levier pour dynamiser les ventes catalogues sur les semestres à venir.

Total des produits d'exploitation en hausse de 26%

Le chiffre d'affaires total atteint 5,8 M€ en hausse de 37%.

Les subventions s'élèvent à 1,3 M€ faisant ressortir un total chiffre d'affaires et subventions de 7,1 M€, en hausse de 26%.

Les autres produits opérationnels courants sont de 0,5 M€ et le total des produits d'exploitation atteint ainsi 7,7 M€, en hausse de 26%.

Une participation remarquable au festival d'Annecy avec une présence record en cinéma et télévision

A l'occasion du festival d'Annecy, le Groupe a participé à de nombreux temps forts avec notamment la sélection du film *Lucy Lost* en Compétition officielle et la série *The Doomies* retenue dans la catégorie Films TV. Parallèlement, le film *Le Loup* était présenté en séance « Work in Progress », tandis que la série *Capitaine Jim* était lancée sur Okoo, la plateforme jeunesse du groupe France Télévisions.

Cette édition du Festival d'Annecy, marquée par un très haut niveau des films présentés, a ainsi consacré une étape historique pour Xilam, avec une sélection sans précédent de projets aussi variés qu'ambitieux, dans toutes les grandes composantes de la programmation.

- Après avoir été présenté en séance « Work in Progress » lors de l'édition 2025, ***Lucy Lost*** a été sélectionné en Compétition officielle. Adapté du roman *Listen to the Moon*, publié en 2014 par Michael Morpurgo, auteur multiprimé au Royaume Uni, le film est commercialisé à l'international



par Goodfellas et sera distribué en France par Le Pacte le 28 octobre prochain. Les droits de diffusion payante ont déjà été acquis par Canal+ et Ciné+ OCS.

- Après une séance « Work in Progress » remarquée lors de l'édition 2024, la série surnaturelle **The Doomies** a été sélectionnée en compétition officielle dans la catégorie Films TV du Festival d'Annecy. Cette comédie d'horreur a été lancée sur Disney+ le 26 juin dernier, avec une première saison composée de 22 épisodes de 26 minutes.
- Le long métrage **Le Loup** a été présenté dans le cadre des séances « Work in Progress » du Festival. Adapté d'une bande dessinée de Jean-Marc Rochette, le film est coécrit et coréalisé par Benjamin Massoubre et Fursy Teyssier, qui avaient déjà collaboré sur *J'ai perdu mon corps*, nommé aux Oscars en 2020. Il raconte l'histoire de Gaspard, un berger solitaire hanté par la mort de son fils, dont le quotidien est bouleversé par l'arrivée menaçante d'un loup errant. Préacheté par Crunchyroll pour une fenêtre SVOD monde, il sera distribué en salles en 2027 par ARP en France.
- Complétant la forte présence de Xilam côté télévision, la série originale d'animation 2D **Capitaine Jim** a été lancée en France pendant le Festival avec la mise en ligne des 26 premiers épisodes sur Okoo, la plateforme jeunesse de France Télévisions. La série a déjà été lancée cette année au Royaume-Uni et en Irlande sur CBBC et iPlayer, en Suisse romande sur RTS, ainsi que sur Cartoon Network en Amérique latine et en Asie du Sud-Est. D'autres diffusions sont également prévues dans les prochains mois à l'international.

2026 marque un nouveau démarrage pour Xilam avec l'amorce d'un nouveau cycle de croissance

Le travail de fond mené par Xilam pour traverser la crise du secteur porte ses fruits. Le Groupe a résolument réinvesti dans son cœur de métier, à savoir la production propriétaire. Les deux nouvelles franchises qui ont été développées, *Les Trois Bricochons* et *Capitaine Jim*, sont immédiatement devenus des succès commerciaux incontournables sur le marché international. Ces deux locomotives ont largement soutenu le Groupe et sont porteuses d'avenir à travers le lancement probable de nouvelles saisons et le développement des ventes catalogue.

En parallèle, les lancements des nouvelles saisons de *Zig & Sharko* et *Oggy et les Cafards*, et du spin off de *Chicky*, confirment la force et l'attractivité des franchises iconiques de Xilam, dont la capacité à nourrir et développer des franchises sur le temps long est un atout très constant.

En parallèle le Groupe a bâti une véritable stratégie autour du cinéma où les temps de développement sont extrêmement longs. Celle-ci porte maintenant ses fruits puisque le Groupe est désormais en capacité de sortir en salles un long métrage par an, en alternant films familiaux et films destinés aux adultes. *Lucy Lost*, qui a reçu un accueil très favorable à Cannes et à Annecy, sortira en France le 28 octobre prochain. *Le Loup* qui est entré en production cette année sortira en 2027 tandis que le Groupe prépare déjà les films qui seront livrés les années suivantes.

Xilam avance désormais de façon pérenne et équilibrée sur deux segments solides : la création originale propriétaire et le catalogue. L'année 2026 s'annonce comme le point de départ d'un nouveau cycle de croissance qui devrait s'accélérer en 2027.

Agenda

Publication des résultats semestriels 2026 : 24 septembre 2026 (après bourse)



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricocons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle série *The Doomies* pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémon : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

