

LE SLIP FRANÇAIS



Le Slip Français annonce un chiffre d'affaires de 9,1 M€ au premier semestre 2026 avec une croissance du canal digital de +16%

- Chiffre d'affaires de 9,1 M€, en hausse de +3% par rapport au premier semestre 2025 (8,8 M€) à périmètre comparable¹
- Progression du canal digital de +16%, représentant désormais 88% du chiffre d'affaires semestriel vs. 79% au S1 2025
- Acquisition de +62 000 nouveaux clients au premier semestre 2026, +39% par rapport au premier semestre 2025, soit l'équivalent de la population de Quimper
- Confirmation de l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de l'introduction en bourse

Paris, France, le 28 juillet 2026 - 8h00 CEST - Le Slip Français (code ISIN : FR0014018Y10 - Mnémonique : ALLSF), acteur iconique du Made in France fondé en 2011 et groupe industriel spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de sous-vêtements et vêtements d'équipement, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2026.

Guillaume Gibault, Président-Directeur Général du Slip Français et Léa Marie, Directrice exécutive, déclarent :

« +16% de croissance sur le canal digital, +62 000 nouveaux clients et 508 000 pièces produites chez Bonne Nouvelle, nous sommes fiers de nos réalisations de ce premier semestre 2026 qui confirment la pertinence de la transformation engagée et la solidité de notre positionnement.

Le canal digital qui est le premier contributeur au chiffre d'affaires et fortement générateur de marge, poursuit sa progression (+16%). Il représente désormais 88% de nos ventes et surcompense les difficultés de la grande distribution.

L'activité industrielle affiche une bonne performance, produisant 508 000 pièces au premier semestre, soit une progression de +40%.

Ces résultats confortent notre ambition de construire un modèle durablement rentable, fondé sur la production française et sur des canaux de distribution toujours mieux maîtrisés. Nous abordons la suite de l'exercice avec confiance et confirmons l'ensemble des objectifs annoncés lors de notre introduction en bourse. »

¹ Chiffre d'affaires consolidé pro-forma à périmètre comparable, calculé uniquement avec les boutiques toujours en activité sur le premier semestre 2026.



Un chiffre d'affaires¹ solide au premier semestre 2026, soutenu par une forte croissance du digital, qui surcompense les difficultés du commerce de distribution physique.

Répartition des ventes à périmètre comparable ¹	S1 2026 (en milliers d'euros)	S1 2025 ¹ (en milliers d'euros)	Variation (%)
Digital (site et marketplaces) <i>% du chiffre d'affaires</i>	7 999 88%	6 914 79%	+16%
Boutiques <i>% du chiffre d'affaires</i>	383 4%	368 4%	+4%
Revendeurs, partenaires B2B et grandes surfaces <i>% du chiffre d'affaires</i>	525 6%	1 428 16%	-63%
Marque blanche (Made in France as a service) <i>% du chiffre d'affaires</i>	155 2%	87 1%	+77%
TOTAL	9 062	8 798	+3%

Au premier semestre 2026, Le Slip Français réalise un chiffre d'affaires de 9,1 M€. À périmètre comparable¹, le chiffre d'affaires progresse de +3% par rapport aux 8,8 M€ réalisés au premier semestre 2025. En prenant en compte le chiffre d'affaires des boutiques fermées entre 2025 et 2026, la Société enregistre une baisse de -5% de ses ventes par rapport au premier semestre 2025 (9,5 M€). Cette évolution reflète la transformation du modèle de distribution de la Société, marquée par la réduction volontaire de son réseau de distribution physique, moins générateur de marge.

La performance du semestre est principalement soutenue par la progression de +16% du canal digital, qui regroupe le site Internet et les marketplaces, tous deux en croissance sur la période. Fortement générateur de marge, le digital représente désormais 88% du chiffre d'affaires, contre 79% au premier semestre 2025, confirmant son rôle central dans la stratégie de développement du Slip Français.

L'activité de marque blanche « *Made in France as a service* » progresse de +77%, pour représenter 2% du chiffre d'affaires. Cette dynamique intervient dans un contexte, où de plus en plus d'enseignes souhaitent relocaliser avec des prix d'achats compétitifs face aux voisins européens. Elle s'inscrit pleinement dans les ambitions de la Société, qui vise à mettre son savoir-faire, ses capacités industrielles et son écosystème de production française au service de marques tierces.

L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires reflète la stratégie du Slip Français, qui consiste à concentrer ses investissements commerciaux sur les canaux présentant le meilleur potentiel de croissance et de rentabilité.

LE SLIP FRANÇAIS



Le chiffre d'affaires réalisé auprès des revendeurs, partenaires B2B et grandes surfaces recule de -63,2%, et son poids dans l'activité passe de 16% à 6%. Cette baisse reflète à la fois la réorientation volontaire du modèle de distribution et les difficultés persistantes du marché du retail physique, pénalisé par un environnement économique toujours incertain.

Fort de l'acquisition de plus de 62 000 nouveaux clients sur le premier semestre, Le Slip Français entend poursuivre sa dynamique commerciale au second semestre traditionnellement plus favorable à l'activité, notamment en raison de la saisonnalité des ventes de fin d'année.

Dans ce contexte, Le Slip Français confirme l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de son introduction en bourse, à savoir :

- Doublement du chiffre d'affaires 2025 d'ici 2030,
- Résultat d'exploitation supérieur à 10% à moyen terme (3 à 5 ans),
- +3 nouvelles cellules industrielles et +5 catégories d'équipement du quotidien d'ici 2030.

Prochaine communication financière : publication des résultats semestriels 2026, le 13 octobre 2026 – avant ouverture des marchés.

À propos du Slip Français

Fondée en 2011 par Guillaume Gibault, Le Slip Français est une marque française iconique de sous-vêtements, vêtements et accessoires du quotidien fabriqués en France. Devenue un symbole de la réinvention de l'industrie textile française, la Société combine une marque à forte notoriété, une fabrication française, un modèle de distribution multicanal et une intégration industrielle croissante.

Entreprise à mission depuis 2020 et certifiée B Corp, Le Slip Français a engagé depuis 2023 une transformation visant à rendre la fabrication française plus accessible et compatible avec des volumes significatifs. Le Groupe s'appuie aujourd'hui sur un écosystème industriel composé notamment de Bonne Nouvelle, La Belle Paire et Fier(T), afin de sécuriser ses approvisionnements, d'améliorer sa compétitivité et d'accélérer la relocalisation textile en France. Pour en savoir plus : www.leslipfrancais.fr

Contacts

Le Slip Français
Communication
 leslipenactions@leslipfrancais.fr

NewCap
Relations investisseurs
 lsf@newcap.fr
 01 44 71 94 94

NewCap
Relations Médias
 lsf@newcap.fr
 01 44 71 94 94