



Chiffre d'affaires stable dans un contexte difficile

- ▶ Chiffre d'affaires semestriel à 177,9 M€ (-0,2% à périmètre et change constants) en dépit d'une situation géopolitique pénalisante.
- ▶ Forte résilience du Groupe qui s'appuie sur la diversité des marchés servis.
- ▶ Progression solide des ventes en Europe (+4,8%), portée par les marchés historiques, les activités Solutions et la Distribution.

Saint-Jean-de-Soudain, le 27 juillet 2026, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – ALFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Growth Paris, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2026.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

(en K€)	2e trimestre 2026	2e trimestre 2025	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	1er semestre 2026	1er semestre 2025	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	71 697	69 068	+3,8%	+3,7%	134 726	128 589	+4,8%	+4,7%
Americas	9 611	14 979	-35,8%	-34,7%	17 046	23 399	-27,2%	-24,1%
Asie - Afrique - Moyen- Orient - Pacifique	15 349	15 512	-1,0%	-1,1%	26 088	26 743	-2,4%	-2,4%
Chiffre d'affaires total	96 656	99 558	-2,9%	-2,8%	177 859	178 731	-0,5%	-0,2%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « Au premier semestre 2026, SergeFerrari Group est parvenu à maintenir un chiffre d'affaires globalement stable dans un environnement très chahuté et malgré un effet de base élevé. La progression sur nos marchés en Europe, portée par nos métiers historiques, les activités de Solutions, la bonne tenue de la Distribution ainsi que de belles réalisations dans certains marchés niches comme le secteur de la Défense, confirme la pertinence de notre positionnement. Le recul en Amérique s'explique principalement par un impact de change et une demande plus faible sur les projets d'Architecture. Le contexte actuel nous conforte dans notre stratégie d'adresser plusieurs marchés et d'optimiser notre outil industriel et nos coûts afin de renforcer notre agilité et notre rentabilité. »

Activité du 2^{ème} trimestre 2026

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026 s'établit à 96,7 M€, en recul de -2,9% à périmètre et change courants et de -2,8% à périmètre et change constants par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Sur le plan géographique :

- **Europe** : le chiffre d'affaires progresse de +3,8% à données publiées, bénéficiant de la bonne tenue des marchés historiques, la progression de la Distribution et la dynamique des activités de Solutions ;
- **Americas** : l'activité enregistre une baisse de 35,8% à données publiées, sous l'effet d'une base de comparaison élevée, notamment sur les marchés à projets ;
- **Asie - Afrique - Moyen-Orient - Pacifique** : les ventes ont bien résisté (-1,0% à données publiées), malgré les perturbations provoquées par le conflit au Moyen-Orient.

Activité du 1^{er} semestre 2026

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 177,9 M€ au 1^{er} semestre 2026, quasi stable par rapport au 1^{er} semestre 2025, avec une évolution de -0,5% à périmètre et change courants et -0,2% à périmètre et change constants.

L'évolution des ventes semestrielles par zone géographique est la suivante :

- **Europe** : les ventes progressent de +4,8% à périmètre et change courants (+4,7% à périmètre et change constants), soutenues par les marchés historiques de la Protection Solaire, de la Marine et du Mobilier, ainsi que par la croissance des activités Solutions, et de la Distribution ;
- **Americas** : le chiffre d'affaires recule de -27,2% à données publiées (-24,1% à périmètre et change constants). Cette évolution intègre un effet de change défavorable d'environ -0,7 M€ et une activité plus restreinte en comparaison d'un premier semestre 2025 très fort ;
- **Asie - Afrique - Moyen-Orient - Pacifique** : l'activité diminue de -2,4%, en lien avec la situation géopolitique et les difficultés rencontrées pour livrer certaines marchandises dans plusieurs pays du Moyen-Orient.

Perspectives

Dans un environnement où le contexte géopolitique réduit la visibilité sur la conjoncture, SergeFerrari Group continuera d'approfondir ses efforts sur sa rentabilité en s'appuyant sur l'optimisation de sa base industrielle et la maîtrise de sa structure de coûts.

Agenda financier

- Publication des **résultats du 1er semestre 2026, le 9 septembre 2026**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2025, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 347,5 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0011950682 ; mnémonique : ALFER). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

CONTACTS

Sébastien Bourgis
Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs – Communication financière
Théo Martin
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu