



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats semestriels 2026 :

**Fill Up Média confirme son accélération :**

**+37% de CA à 10,5 M€**

**+70% d'EBITDA à 1,5 M€ (14% du CA)**



**Présentation des résultats semestriels 2026 ce jour à 18h00 :  
Inscrivez-vous en cliquant ici**

- **Nouveau semestre de très forte croissance qui confirme la montée en puissance du réseau de Fill Up Media, la robustesse de son modèle opérationnel et son positionnement de référence sur le marché en plein essor du Retail Media**
  - ✓ Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 à 10,5 M€ (+37%)
  - ✓ 74% du chiffre d'affaires récurrent semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, confirmant le positionnement unique de Fill Up Média sur cette audience
  - ✓ Un niveau d'activité solide sur l'audience nationale et régionale : 26% du CA semestriel (+6 points vs S1 2025)
- **Nette hausse des indicateurs de rentabilité au S1 2026**
  - ✓ EBITDA retraité à 1,5 M€, confirmant le modèle économique (0,9 M€ au S1 2025)
  - ✓ Amélioration du taux de marge d'EBITDA retraité<sup>1</sup> de +3 points à 14%, contre 11 % au S1 2025
  - ✓ Poursuite de la progression des indicateurs de rentabilité attendue au S2 2026
- **Confirmation des objectifs financiers 2026**
  - ✓ Chiffre d'affaires cible compris entre 23 et 26 M€
  - ✓ Marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> comprise entre 4,6 et 6 M€

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement

**Lyon, le 24 septembre 2026, 07h30 - Fill Up Média** (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce ses résultats semestriels 2026 clos au 30 juin 2026 et arrêtés par le Conseil d’Administration du 23 septembre 2026.

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare :**

*« Les résultats de ce premier semestre 2026 confirment la très bonne dynamique de Fill Up Média et la pertinence des choix structurants réalisés ces dernières années.*

*La forte progression de notre activité s’accompagne d’une amélioration de notre performance opérationnelle, démontrant la capacité de notre modèle à générer un effet de levier à mesure que notre réseau monte en puissance. La dynamique commerciale soutenue enregistrée au cours du premier semestre nous permet ainsi de mieux absorber nos charges fixes, notamment nos frais de personnel et nos coûts de structure. Nous franchissons aujourd’hui un véritable point de bascule qui confirme la pertinence du modèle économique.*

*Après plusieurs années consacrées en priorité au déploiement de notre réseau et à la croissance de notre chiffre d’affaires, nous entrons dans une phase davantage tournée vers l’optimisation de notre outil, l’accélération de sa monétisation et l’amélioration de notre rentabilité. Le taux de remplissage croissant de nos écrans, l’intégration des réseaux déployés, la récurrence de nos relations commerciales ainsi que la rationalisation de notre organisation commerciale constituent autant de leviers pour accompagner cette évolution.*

*Cette nouvelle étape passe également par la poursuite de la diversification de notre portefeuille d’annonceurs, avec notamment la montée en puissance des campagnes nationales et régionales. Ces segments, complémentaires de notre forte implantation locale, nous permettent d’accroître les volumes commercialisés tout en améliorant l’efficacité de notre force de vente.*

*Nous abordons ainsi le second semestre avec confiance et détermination, avec l’ambition de poursuivre notre trajectoire de croissance tout en continuant à renforcer la performance de notre modèle. Notre objectif reste inchangé : installer Fill Up Média parmi les acteurs de référence du Retail Média en France puis dans un second temps, à l’international. »*

## Compte de résultat simplifié au 30 juin 2026

| En K€                          | S1 2026      | S1 2025      | Variation      |
|--------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Chiffre d’affaires</b>      | 10 522       | 7 683        | +37%           |
| <b>EBITDA</b>                  | 1 346        | 680          | <b>+666K€</b>  |
| Marge d’EBITDA                 | 13%          | 9%           | +4pts          |
| <b>EBITDA retraité</b>         | <b>1 471</b> | <b>869</b>   | <b>+602 K€</b> |
| Marge d’EBITDA retraité        | <b>14%</b>   | <b>11%</b>   | <b>+3pts</b>   |
| <b>Résultat d’exploitation</b> | <b>56</b>    | <b>(571)</b> | <b>+627K€</b>  |
| Résultat financier             | (518)        | (409)        | +27%           |
| <b>Résultat courant</b>        | <b>(462)</b> | <b>(797)</b> | <b>+42%</b>    |
| <b>Résultat net</b>            | <b>(425)</b> | <b>(752)</b> | <b>+43%</b>    |

sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d’EBITDA retraité » continuera d’être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

## Résultats semestriels 2026

Au premier semestre 2026, Fill Up Média a confirmé une nouvelle fois la puissance de sa trajectoire de développement avec un chiffre d'affaires de 10,5 M€, en progression de +37% par rapport au premier semestre 2025. Cette performance reflète la montée en puissance continue de son réseau, l'efficacité de son modèle économique et l'excellence de son exécution commerciale.

L'exploitation sur une année pleine du réseau E.Leclerc, dont le déploiement a été achevé fin 2025, contribue désormais pleinement à cette dynamique. Associée à la progression constante de la performance commerciale et à un taux de renouvellement des contrats en hausse, elle illustre la capacité de Fill Up Média à fidéliser durablement ses annonceurs tout en poursuivant le développement de son portefeuille clients.

Le segment des annonceurs locaux, qui représente 74% du chiffre d'affaires semestriel, demeure le principal moteur de la croissance et prolonge l'excellente dynamique enregistrée en 2025. Grâce à une offre média différenciante, une couverture nationale unique et une expertise reconnue sur ce marché, Fill Up Média renforce trimestre après trimestre son leadership auprès de cette clientèle stratégique. Cette position garantit des revenus récurrents et constitue un avantage concurrentiel durable ainsi qu'un puissant levier de création de valeur pour les années à venir.

Le segment des annonceurs nationaux et régionaux n'est pas en reste puisqu'il représente désormais 26% du CA semestriel, une proportion qui devrait continuer à augmenter au cours des prochains trimestres, confirmant la capacité de Fill Up Média d'adresser le marché du Retail Média.

Les charges opérationnelles s'établissent à 9,2 M€, contre 7,2 M€ au S1 2025, soit une hausse maîtrisée de +2,0M€ (+27% contre +37% de croissance du CA) contribuant à l'amélioration de l'EBITDA.

Les charges de personnel sont maîtrisées, passant de 3,0 M€ à 3,8 M€, soit une augmentation limitée de 0,8M€ (+27%). Le Groupe ne prévoit pas de recrutements supplémentaires à l'avenir.

Fill Up Média affiche un EBITDA retraité en forte progression à 1,5 M€, soit une amélioration de 0,6 M€ par rapport au premier semestre 2025.

L'effet année pleine des emprunts contractés courant 2025 pèse sur le résultat financier qui s'établit à -0,5 M€, un niveau proche de celui observé un an plus tôt.

Au total, la Société affiche une perte nette limitée à 0,4 M€, contre une perte de 0,8 M€ au S1 2025, soit une nette amélioration qui devrait se poursuivre au second semestre, ce dernier étant historiquement plus fort que le premier semestre.

## Stratégie et perspectives

Fort de ce nouveau semestre de très forte croissance, Fill Up Média aborde le second semestre 2026 avec des leviers clairement identifiés : plein effet du réseau étendu, poursuite de la montée en puissance commerciale et accès accru aux budgets régionaux, nationaux et programmatiques sur le segment du Retail Média. La Société entend continuer à gagner du terrain dans un marché publicitaire exigeant grâce à la puissance de son inventaire, à la proximité de son audience et à la mesure de l'efficacité de ses campagnes.

Fill Up Média confirme ses objectifs financiers 2026 à savoir :

- Chiffre d'affaires annuel : 23 à 26 M€
- Marge d'EBITDA retraitée comprise entre 4,6 et 6 M€

Au-delà, Fill Up Média réaffirme son ambition de déployer sa solution à l'échelle européenne à partir de 2027, en ciblant en priorité l'Allemagne, le Benelux et l'Espagne avec le soutien de ses partenaires historiques.

**Prochain communiqué financier :** Chiffre d'affaires 2026, janvier 2027.

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16.4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

### FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

### NEWCAP

Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NEWCAP

Nicolas Merigeau / Lise Vialard  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94