

Kaleon fait dialoguer le patrimoine culturel italien avec le tennis international

- Kaleon rejoint l'écosystème de la **Fédération italienne de tennis et de padel** en tant que Cultural Heritage Destination Experiences Partner : **signature d'un accord de 5 ans** avec la **FITP** et les **Nitto ATP Finals**.
- La collaboration débutera **du 7 au 10 novembre avec la dernière étape du Trophy Tour à Isola Bella**, qui prolongera exceptionnellement son ouverture jusqu'au 22 novembre, et une **présence au Fan Village des Nitto ATP Finals**.
- Le patrimoine culturel et paysager du lac Majeur piémontais sera au cœur d'un programme d'expériences destiné à la communauté du tennis.

Milan, le 24 septembre 2026 – **Kaleon S.p.A.**, société cotée sur Euronext Growth Milan et Euronext Growth Paris, active dans la gestion et la valorisation de patrimoines culturels, environnementaux et touristiques, annonce la signature d'un accord de cinq ans avec la **Fédération italienne de tennis et de padel (FITP)** et les **Nitto ATP Finals**, l'un des événements sportifs internationaux les plus prestigieux et les plus suivis au monde.

Cet accord marque une étape importante dans l'évolution stratégique de Kaleon et renforce son positionnement, en intégrant le patrimoine culturel et les expériences développées par la Société à une plateforme internationale de communication, de relations et de promotion telle que les Nitto ATP Finals.

Dans le cadre de cet accord, Kaleon devient **Cultural Heritage Destination Experiences Partner** de la Fédération italienne de tennis et de padel. Ce rôle reconnaît sa capacité à placer le patrimoine culturel et les expériences de visite au cœur d'un projet de valorisation destiné à la communauté nationale et internationale du tennis.

Les premières activités débiteront dès cet automne. **Du 7 au 10 novembre, Isola Bella accueillera la dernière étape du Trophy Tour des Nitto ATP Finals**, recevant le trophée emblématique du tournoi dans l'un des lieux les plus iconiques du lac Majeur.

Pour accompagner le lancement de cette collaboration et offrir aux passionnés une expérience complète pendant les Finals, **Isola Bella restera exceptionnellement ouverte au public jusqu'au 22 novembre**, permettant de profiter pleinement de la destination pendant l'événement, avec le Palazzo Borromeo et ses jardins, le Ristorante Delfino, les Isola Bella Apartments et les boutiques du Vicolo del Fornello.

Kaleon sera également présente au **Fan Village** des Nitto ATP Finals avec un projet de valorisation du patrimoine culturel et paysager du lac Majeur piémontais, conçu pour faire

découvrir ce territoire aux passionnés de tennis à travers des expériences, des contenus et des activités participatives.

La collaboration comprendra également des actions de communication conjointes, des projets éditoriaux et numériques ainsi que de nouvelles offres d'expériences.

Depuis plus de quatre siècles, **Isola Bella** accueille voyageurs, artistes, écrivains, souverains et personnalités du monde entier, s'imposant comme l'une des destinations emblématiques du **Grand Tour** européen. Aujourd'hui, cette même vocation internationale rencontre le tennis de haut niveau, créant un lien entre patrimoine culturel, tourisme et nouvelle communauté mondiale de passionnés.

*« Cette collaboration marque une étape importante dans l'évolution stratégique de Kaleon. Nous sommes convaincus que le patrimoine culturel italien doit dialoguer toujours davantage avec les grands événements internationaux et les communautés qui se créent autour d'eux », déclare **Giberto Borromeo, vice-président de Kaleon S.p.A.** « Avec la FITP, nous souhaitons construire un projet à long terme capable de promouvoir le territoire à travers des expériences authentiques, de créer de nouvelles perspectives de développement et de rapprocher un public toujours plus large de notre patrimoine culturel ».*

À propos de Kaleon

Kaleon est la nouvelle dénomination de SAG S.r.l., société fondée en 1983 par la famille Borromeo et spécialisée dans la gestion, la protection et la valorisation d'importants patrimoines artistiques, naturels et muséaux. Son modèle économique innovant sépare la gestion des actifs de leur propriété, favorisant une gestion professionnalisée de l'activité. Au cœur de l'activité de la société, Terre Borromeo est la marque qui désigne les prestigieux sites culturels et naturels du lac Majeur liés à la famille Borromeo : Isola Bella et Isola Madre, dans le golfe Borromée, au sein de l'archipel des îles Borromées ; Parco Pallavicino à Stresa ; Parco del Mottarone, avec 500 hectares de forêt entre le lac Majeur et le lac d'Orta ; Rocca di Angera, sur la rive lombarde, dans la province de Varèse ; les Castelli di Cannero, dans le Haut-Verbano, ouverts au public le 28 juin 2025 après dix ans de restauration ; et Castello di Vogogna, nouveau site géré par la Société, dont la réouverture est prévue prochainement. Avec 225 salariés et plus de 40 ans d'expérience dans le tourisme, Kaleon se positionne en pionnière du tourisme culturel de haute qualité. En 2023, Kaleon a accueilli plus d'un million de visiteurs. En 2025, son chiffre d'affaires s'est élevé à 23,2 millions d'euros, avec un EBITDA ajusté de 26,3 %. Après une croissance constante (TCAC 2015-2024 : +10 %), la société entend désormais étendre ses activités en Italie et à l'étranger, en proposant des expériences culturelles authentiques et durables aux générations futures.

Pour en savoir plus : <https://kaleon.com/>

Contacts :

Kaleon SpA

Giorgia Meretti

g.meretti@kaleon.com - +39 3386727571



NewCap

Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
Relations Investisseurs
kaleon@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 96

NewCap

Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromaigeat
Relations Médias
kaleon@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 98