



Communiqué de presse

Paris, 29 septembre 2026

Résultats du 1^{er} semestre 2026

Nette amélioration du résultat opérationnel

Forte progression de l'activité propriétaire

Structure bilantielle solide

Sortie en salle du film d'animation *Le mystère Lucy Lost* le 28 octobre prochain,
une étape clé dans la stratégie de Xilam

Montée en puissance des livraisons de séries propriétaires au cours des prochains semestres

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour le premier semestre 2026, arrêtés par le conseil d'administration réuni le 28 septembre 2026 sous la présidence de Marc du Pontavice.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Le premier semestre traduit une nette amélioration de nos résultats, illustrant la capacité du groupe à maîtriser ses coûts au moment où il renoue avec la croissance et se concentre sur l'exécution de sa stratégie de contenus propriétaires qui permettront à l'entreprise de retrouver le chemin de la rentabilité dès 2027. Le second semestre sera marqué par la sortie en salle du film Le mystère Lucy Lost qui pose la première pierre de la diversification du groupe vers le cinéma d'animation, segment très complémentaire des succès que nous avons bâtis dans les séries. Xilam retrouve une forte dynamique grâce à son agilité stratégique et à la constance de la qualité et de la créativité de ses contenus* ».

Compte de résultat non audité (milliers d'euros)	30.06.2026	30.06.2025	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	2 692	1 996	+35%
Chiffre d'affaires catalogue	3 077	2 212	+39%
Total chiffre d'affaires	5 769	4 207	+37%
Subventions	1 355	1 446	-6%
Total chiffre d'affaires et subventions	7 124	5 654	+26%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA ¹)	627	397	+58%
Total produits d'exploitation	7 751	6 051	+28%
Charges d'exploitation	(8 678)	(8 469)	
Résultat opérationnel courant	(927)	(2 418)	ns
% CA et subventions	ns	ns	
Résultat opérationnel	(1 083)	(2 419)	ns
Résultat financier	(111)	(59)	ns
Impôt sur le résultat	(14)	(2)	ns
Résultat net de l'ensemble consolidé	(1 208)	(2 480)	ns
% CA et subventions	ns	ns	
Résultat net part du groupe	(996)	(2 533)	ns

(1) Estimation du crédit d'impôt audiovisuel (CIA)



Forte progression du chiffre d'affaires semestriel de +37%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2026 ressort à 5,8 M€ en hausse de 37% et traduit le succès de la stratégie de recentrage du groupe sur les productions propriétaires.

- Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements progresse de 35%, avec une part de plus de 95% pour les productions propriétaires, essentiellement avec la livraison de la dernière partie de la nouvelle série *Capitaine Jim*.
- Les ventes catalogue progressent de 39%, dynamisées par les ventes de *Zig & Sharko*, après l'annonce du lancement en production des saisons 5 et 6, ainsi que par des ventes de la nouvelle série à succès *Les Trois Bricochons*.

Après prise en compte des subventions et des autres produits opérationnels courants, le total des produits d'exploitation ressort à 7,8 M€, en hausse de 28%.

Un résultat opérationnel courant qui s'approche de l'équilibre

Le résultat opérationnel courant s'élève à -0,9 M€, contre -2,4 M€ au 1er semestre 2025.

Cette forte amélioration résulte d'une part de la bonne maîtrise des coûts fixes du groupe, mais aussi de la montée en puissance de la livraison de programmes propriétaires, notamment *Capitaine Jim* qui enregistre de très beaux succès de ventes internationales, ainsi que de la progression des ventes catalogue.

Le résultat net part du groupe s'améliore de 1,5 M€

Le résultat financier net reste très modéré, à hauteur de 0,1 M€ qui traduit la bonne structure du bilan de Xilam. Les coûts de l'endettement auto-liquidatif pour financer la production propriétaire sont par ailleurs capitalisés avec les coûts de production.

Après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe ressort à -1,0 M€.

Structure financière solide pour accompagner la croissance

Le montant de la trésorerie reste élevé à 3,3 M€ au 30 juin 2026.

Données non auditées (milliers d'euros)	30.06.2026	31.12.2025
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets	3 313	4 509
Dette financière corporate ⁽¹⁾	(2 888)	(3 186)
Trésorerie nette	425	1 323
Dette financière auto-liquidative	(11 158)	(4 863)
Endettement financier net	(10 733)	(3 540)

(1) Dette financière non-auto-liquidative

- Le groupe préserve un très bon niveau de trésorerie disponible compte tenu des investissements importants réalisés pour soutenir la croissance. C'est ainsi que la trésorerie nette, hors financement auto liquidatif, ressort à 0,4 M€, dont une dette financière corporate très maîtrisée de 2,9 M€.
- La dette financière auto-liquidative ressort à 11,2 M€ et traduit la forte reprise de l'investissement du groupe dans la production propriétaire. Ce modèle d'endettement répond à la nécessité de couvrir les besoins en BFR de la production, et constitue du quasi-factoring puisque les banques se remboursent directement auprès des clients, au fur et à mesure de la livraison des séries propriétaires.



Sortie en salle du film d'animation *Le mystère Lucy Lost* le 28 octobre prochain et montée en puissance des livraisons de productions propriétaires

Le chiffre d'affaires et la rentabilité du second semestre sont attendus en amélioration par rapport au premier semestre avec notamment la livraison du film *Le mystère Lucy Lost*, la fin de la série *Capitaine Jim* et les ventes catalogue.

La sortie en salle du film d'animation *Le mystère Lucy Lost*, prévue le 28 octobre 2026, sera un temps fort du second semestre. Elle marquera une étape importante dans la stratégie du groupe de produire un long métrage par an, en alternant films familiaux et films destinés à un public adulte.

Fort de cette stratégie et de la livraison de nombreuses séries propriétaires dans les prochains semestres, Xilam retrouve ainsi le chemin d'une forte croissance de son chiffre d'affaires pour la période 2026-2028 ainsi que d'une amélioration significative de sa rentabilité opérationnelle.

Le groupe Xilam confirme ainsi la force de sa marque, la créativité de ses talents et la pertinence de sa vision stratégique qui le positionnent au cœur de l'industrie mondiale de l'animation.

Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Akteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes. Ces séries et films sont diffusés à la télévision, au cinéma et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, ainsi qu'une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* ou *Capitaine Jim*. Après le succès du film *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars, Xilam Film poursuit sa stratégie autour des longs métrages avec *Le mystère Lucy Lost*, présenté en sélection officielle aux festivals de Cannes et d'Annecy et *Le Loup* qui sera livré en 2027. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 450 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémon : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

